

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **SUSTAINABILITY REPORT**

2022



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.
SPINNING TRENDS - SINCE 1850

Indice

Lettera agli stakeholder	p. 04
Premessa metodologica	p. 06
1. Gestione responsabile del business	p. 08
1.1 Creazione di valore sostenibile	p. 08
1.2 Una Corporate Governance fondata sull'integrità	p. 12
1.2.1 Struttura e composizione della Governance	p. 12
1.2.1.1 Etica e integrità nel business	p. 17
1.2.1.2 Tutela dei Diritti Umani	p. 18
1.2.1.3 Gestione dei conflitti di interesse	p. 18
1.2.1.4 Privacy e Cybersecurity	p. 20
1.3 Approccio alla sostenibilità	p. 21
1.3.1 Coinvolgimento degli Stakeholder nel percorso di Sostenibilità	p. 22
1.3.2 Analisi di materialità	p. 24
1.3.3 Zegna Baruffa Lane Borgosesia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite	p. 27
2. Qualità e innovazione	p. 32
2.1 Qualità e sicurezza di prodotto	p. 33
2.1.1 Animal Welfare e Tracciabilità	p. 35
2.2 Uso responsabile dei prodotti chimici	p. 36
2.2.1 Zegna Baruffa Lane Borgosesia e il suo impegno con Fondazione ZDHC	p. 39
2.3 Innovazione & Eco-Design	p. 40
2.3.1 L'importanza della Customer Experience & Brand Reputation	p. 43
2.3.2 Collaborazioni e nuovi progetti per una moda più sostenibile	p. 44
3. Un approvvigionamento sempre più sostenibile	p. 46
3.1 Una catena di fornitura vicina alla comunità locale	p. 47
3.2 Codici di condotta per i fornitori	p. 51
4. Operare con efficacia nella tutela dell'ambiente	p. 54
4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	p. 55
4.1.1 Consumo e risparmio energetico	p. 55
4.1.2 Gestione delle emissioni	p. 56
4.2 Consumi e scarichi idrici	p. 59
4.3 Gestione e trattamento dei rifiuti	p. 62
5. Le persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia	p. 64
5.1 Attrazione e valorizzazione dei talenti	p. 64
5.2 Benessere, pari opportunità e supporto alla comunità locale	p. 70
5.2.1 La vicinanza al territorio e alla comunità locale	p. 72
5.3. Priorità salute e sicurezza	p. 75
6. Appendice	p. 80
6.1 Dati relativi agli aspetti ambientali	p. 81
6.2 Dati relativi alle Risorse Umane	p. 85
7. Tabella di correlazione tematiche materiali e GRI	p. 88
8. GRI Content Index	p. 90
9. Relazione di revisione esterna	p. 104

Index

Letter to Stakeholders	p. 04
Methodology	p. 06
1. Responsible business management	p. 08
1.1 Creating sustainable value	p. 08
1.2 A Corporate Governance based on integrity	p. 12
1.2.1 Governance Structure and composition	p. 12
1.2.1.1 Business Ethics and Integrity	p. 17
1.2.1.2 Protection of Human Rights	p. 18
1.2.1.3 Management of Conflict of Interest	p. 18
1.2.1.4 Privacy and Cybersecurity	p. 20
1.3 Approach to sustainability	p. 21
1.3.1 Stakeholder engagement in the Sustainability process	p. 22
1.3.2 Materiality analysis	p. 24
1.3.3 Zegna Baruffa Lane Borgosesia and the Sustainable development goals of the United Nations	p. 27
2. Quality and innovation	p. 32
2.1 Product quality and security	p. 33
2.1.1 Animal Welfare and traceability	p. 35
2.2 Responsible use of chemical products	p. 36
2.2.1 Zegna Baruffa Lane Borgosesia and its commitment with ZDHC Foundation	p. 39
2.3 Innovation & Eco-Design	p. 40
2.3.1 The Importance of Customer Experience & Brand Reputation	p. 43
2.3.2 Collaborations and new projects towards a more sustainable fashion	p. 44
3. An increasingly sustainable supply	p. 46
3.1 A supply chain close to the local community	p. 47
3.2 Suppliers' Code of Conduct	p. 51
4. Operating effectively by protecting the environment	p. 54
4.1 Energy efficiency and emissions reduction	p. 55
4.1.1 Energy consumption and saving	p. 55
4.1.2 Emissions management	p. 56
4.2 Water consumption and discharge	p. 59
4.3 Waste management and treatment	p. 62
5. The people of Zegna Baruffa Lane Borgosesia	p. 64
5.1 Talent attraction and enhancement	p. 64
5.2 Welfare, equal opportunities and local community support	p. 70
5.2.1 Closeness to the territory and to local communities	p. 72
5.3. Health and safety as a priority	p. 75
6. Appendix	p. 80
6.1 Environmental data	p. 81
6.2 Human Resources data	p. 85
7. Correlation table of material topics and GRI	p. 96
8. GRI Content Index	p. 98
9. Independent Auditor's Report	p. 107

Lettera agli stakeholder

In questi ultimi anni il tema della sostenibilità ambientale è stato di prioritaria attualità, orientando in modo pressoché definitivo le scelte di business di interi settori al fine di salvaguardare il nostro pianeta da un futuro sempre più inquietante in termini di scarsità di risorse, di contaminazione, di povertà e discriminazione a livello globale.

Queste premesse rendono in modo ancora più evidente l'aspetto cruciale e l'obbligo etico di sviluppare una coerente strategia di sostenibilità: una priorità che per Zegna Baruffa Lane Borgosesia costituisce un elemento chiave del suo business model.

È un percorso iniziato e sviluppato con coerenza negli anni passati, e che ha visto la nostra Azienda protagonista nel 2022 di un'ulteriore accelerazione focalizzata su alcuni aspetti chiave, quali: a. lo sviluppo del business accompagnato da un costante efficientamento energetico e delle risorse; b. il coinvolgimento degli stakeholders esterni nel nostro percorso di sostenibilità; c. il forte protagonismo delle persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia nel delineare il percorso strategico futuro nella sostenibilità.

Il primo aspetto è stato una delle chiavi strategiche della ripresa e accelerazione che il nostro business ha avuto nel corso del 2022, nonostante un contesto di forte incertezza, caratterizzato dal conflitto in Ucraina, dalle forti tensioni sui costi energetici e dalle conseguenze ancora visibili della pandemia, presenti soprattutto in Estremo Oriente con forti impatti in termini di ritardi logistici. In questo contesto di grande difficoltà Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha saputo mantenere invariata la sua proposta in termini di qualità, servizio e tempi di consegna nei confronti di una clientela sempre più focalizzata nel segmento Lusso e Premium dell'abbigliamento e moda, quindi di un interlocutore fortemente demanding e sensibile alle tematiche ambientali. Questa performance è stata ottenuta con una forte efficienza e rispetto ambientale: la crescita produttiva è stata infatti accompagnata da una sensibile riduzione delle emissioni di CO₂, da un efficiente risparmio nei consumi idrici e da una sensibile diminuzione nella produzione di rifiuti, di cui è incrementato significativamente la quota di recupero e riuso. Il tutto mantenendo un approccio fortemente orientato alla sostenibilità e al benessere, attraverso l'utilizzo di energia 100% rinnovabile per gli stabilimenti produttivi ed attraverso la analisi e valutazione del 100% delle categorie di prodotto in base agli impatti di salute e sicurezza del consumatore.

Il 2022 ci ha visto poi coinvolgere per la prima volta gli stakeholders esterni nella valutazione degli impatti di sostenibilità potenzialmente rilevanti per la nostra Società: tale valutazione ha quindi orientato la nostra analisi di materialità. Questo nuovo approccio conferma la volontà di consolidare la nostra relazione solida e duratura con tutti i nostri stakeholders, nata dalla convinzione che

Letter to Stakeholders

In recent years, the issue of environmental sustainability has been a top priority, almost definitively directing the business choices of entire sectors in order to safeguard our planet from an increasingly worrying future in terms of scarcity of resources, contamination, global poverty and discrimination.

These premises make even more evident the crucial aspect and the ethical obligation to develop a coherent sustainability strategy: a priority that for Zegna Baruffa Lane Borgosesia constitutes a key element of its business model.

It is a path that has been consistently started and developed over the past few years, and that has seen our Company in 2022 as the protagonist of a further acceleration focused on some key aspects, such as: a. business development with constant energy and resource efficiency; b. the involvement of external stakeholders in our sustainability path; c. the strong protagonism of the people of Zegna Baruffa Lane Borgosesia in outlining the future strategic path in sustainability.

The first aspect was one of the strategic keys to the recovery and acceleration that our business experienced during 2022, despite a context of great uncertainty, characterized by the conflict in Ukraine, the strong tensions on energy costs and the still visible consequences of the pandemic, present above all in the Far East with strong impacts in terms of logistical delays. In this context of great difficulty, Zegna Baruffa Lane Borgosesia has been able to maintain its offer unchanged in terms of quality, service and delivery times towards clients increasingly focused on the Luxury and Premium segment of the clothing and fashion industry, and, therefore, towards a strongly demanding and environmentally sensitive client base.

This performance was achieved with a strong efficiency and respect for the environment: production growth was, in fact, accompanied by a significant reduction in CO₂ emissions, efficient savings in water consumption and an important decrease in waste production, whose share of recovery and reuse has increased significantly. All this while maintaining an approach strongly oriented towards sustainability and well-being, through the use of 100% renewable energy for production plants and through the analysis and evaluation of 100% of product categories based on consumer health and safety impacts.

Then, in 2022, we involved for the first-time external stakeholders in the assessment of the sustainability impacts potentially relevant to our Company: this assessment has oriented our analysis of materiality. This new approach confirms our willingness to consolidate our solid and lasting relationship with all our stakeholders, born from the conviction that only working in partnerships we can build an economically solid, environmental and social added value. This approach is also reflected in the increasing effort to ensure the proper

solo lavorando in partnership congiunta potremo costruire un solido valore aggiunto economico, ambientale e sociale. Questo approccio si ritrova anche nel crescente sforzo per garantire la corretta tracciabilità della nostra filiera: un impegno che si traduce nel sensibile incremento dell'utilizzo di lane tracciate e certificate, nella richiesta ai nostri fornitori strategici di aderire ad una nuova Carta dei Valori e ad un sistema di gestione delle informazioni di tracciabilità della filiera sviluppato attraverso un vendor rating degli attori chiave della filiera stessa. L'ultimo aspetto chiave del 2022 riguarda le nostre Persone, che abbiamo reso sempre più protagoniste del Roadmap futuro della nostra Azienda. Ad inizio 2022 abbiamo raccolto le opinioni di circa 100 collaboratori sull'immagine ed i valori della nostra impresa: queste preziose osservazioni sono state una delle fondamenta del lavoro di repositioning del nostro brand aziendale, e sono state poi oggetto di riflessione durante un appuntamento annuale di condivisione e di ulteriori iniziative di motivazione dei nostri teams. Sui temi di sostenibilità sono stati inoltre costituiti gruppi di lavoro composti da collaboratori di differenti competenze al fine di determinare piani d'azione sui temi chiave della nostra strategia futura di sviluppo sostenibile, mentre da un punto di vista organizzativo il nostro assetto aziendale ha visto l'integrazione della figura del Sustainability Manager, che si affianca al Comitato di Sostenibilità ed alle altre figure chiave della nostra organizzazione ambientale e di sicurezza al fine di garantire ancora maggiore coerenza di azione e coordinamento di processi al nostro sviluppo sostenibile.

Questi grandi momenti di cambio ed accelerazione nella nostra strategia di sostenibilità si integrano armonicamente nel nostro approccio globale, che in modo coerente si sviluppa da anni su cinque direttrici chiave: la gestione responsabile del business; la qualità ed innovazione; un flusso di approvvigionamento sostenibile; una struttura di operations a tutela dell'ambiente; il rispetto e la valorizzazione delle persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Un approccio coerente e prospettico che vede Zegna Baruffa Lane Borgosesia protagonista nell'interpretare e dare risposta a tutte le istanze ambientali e sociali che rappresentano le sfide più importanti per il futuro del nostro settore, da un punto di vista economico ed etico.

**Il Presidente
Alfredo Botto Poala**

traceability of our supply chain: a commitment that is reflected in the significant increase in the use of traced and certified wool, in the request to our strategic suppliers to adhere to a new Charter of Values, and in an information management system of supply chain's traceability developed through a vendor rating of the key players in the supply chain itself.

The last key aspect of 2022 concerns our People, which we have made increasingly protagonists of the future Roadmap of our Company. At the beginning of 2022, we collected the opinions of about 100 employees on the image and values of our company: these valuable observations were one of the foundations of our corporate brand repositioning work and were then the subject of reflection during an annual sharing event and further motivation initiatives for our teams.

In addition, we set up working groups on sustainability issues, composed of employees with different skills, in order to determine action plans on the key topics of our future sustainable development strategy, while from an organizational point of view, our company structure saw the integration of the figure of the Sustainability Manager, who joins the Sustainability Committee and the other key figures of our environmental and safety organization, in order to ensure even greater consistency of action and coordination of processes in our sustainable development.

These important steps in the acceleration of our sustainability strategy are harmoniously integrated in our overall approach, which has been consistently developed for years along five key lines: responsible business management; quality and innovation; a sustainable supply chain; an environmentally friendly operations structure; respect and empowerment of the people of Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

A coherent and forward-looking approach that sees Zegna Baruffa Lane Borgosesia playing a leading role in interpreting and responding to all the environmental and social issues that represent the most important challenges for the future of our industry, from an economic and ethical point of view.

**The President
Alfredo Botto Poala**

Premessa metodologica

Il presente documento rappresenta il sesto Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito anche "Zegna Baruffa Lane Borgosesia", "la Società", o "l'Azienda"), descrivendone le iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2022.

Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento all'anno 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività della Società, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2021, pubblicato sul sito www.baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, secondo l'opzione «in accordance». In appendice al Bilancio, è presente la tabella degli indicatori GRI rendicontati ("GRI Content Index") che funge da bussola per i lettori. I contenuti e gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati selezionati tramite l'analisi di materialità contenuta nel presente Bilancio di Sostenibilità, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei portatori di interesse.

Il processo di definizione dei contenuti del presente documento, si è basato sui principi di equilibrio, completezza dei dati e contesto di sostenibilità dell'Azienda ovvero rendicontare gli impatti e il contributo allo sviluppo sostenibile. I principi di equilibrio, accuratezza, chiarezza, tempestività, verificabilità e comparabilità sono stati invece seguiti con riferimento alla qualità delle informazioni rendicontate.

Il perimetro dei dati riportati in questo documento coincide con quello del Bilancio d'esercizio della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. al 31 dicembre 2022. Con riferimento alle informazioni e ai dati relativi agli aspetti ambientali e alle risorse umane, il perimetro considerato include i tre principali stabilimenti produttivi della Società (Borgosesia, Lessona e Vigliano), escludendo, data la poca rilevanza, le sedi commerciali ed i semplici magazzini privi di occupati stabili. Restano quindi esclusi dai conteggi delle tabelle i due dipendenti distaccati presso la filiale operativa di Tokyo.

Nel corso del 2022 non si sono registrate modifiche dell'assetto proprietario. La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è

Methodology

This document represents the sixth Sustainability Report of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (hereinafter also "Zegna Baruffa Lane Borgosesia" or "the Company"), describing the initiatives and the main results in terms of sustainability performance achieved during 2022.

The information and data reported refer to the year 2022 (from January 1st, 2022 to December 31st, 2022). We display a comparison with the previous year, in order to allow for the comparability of data over time and to assess the performance of the activities of the Company. For previously published data, please refer to the 2021 Sustainability Report, published at www.baruffa.com.

The Sustainability Report was prepared in compliance with the "GRI Sustainability Reporting Standards", published by the Global Reporting Initiative (GRI) and updated in 2021, according to the option "in accordance". In the appendix to this document, there is a table of GRI indicators reported ("GRI Content Index") that serves as a compass for the readers. The contents and indicators reported were selected through the materiality analysis contained in this Sustainability Report, which identified the material aspects for the Company that could substantially influence the assessments and decisions of stakeholders.

The process of defining the contents of this document was based on the principles of balance, completeness of data and the sustainability context of the Company, i.e. reporting on impacts and the contribution to sustainable development. The principles of balance, accuracy, clarity, timeliness, verifiability and comparability were followed with reference to the quality of the reported information.

The perimeter of the data reported in this document coincides with that of the financial statements of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. as at December 31st, 2022. With reference to information and data on environmental aspects and human resources, the perimeter considered includes the Company's three main production sites (Borgosesia, Lessona and Vigliano), excluding, due to the limited significance, the commercial offices and also warehouses without permanent employees. The two employees located at the Tokyo operating subsidiary remain excluded from the table counts. No change in the ownership was recorded in 2022. The periodicity of the publication of the Sustainability Report is set on an annual basis.

Moreover, in order to ensure a correct representation of performance and to guarantee the reliability of the data, the use of estimates has been limited as much as possible, which, if present, are based on the best available and properly reported methodologies. The measurement system

stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. Il sistema di misurazione utilizzato per rappresentare i numeri decimali nelle tabelle presenti in questo documento fa riferimento al sistema italiano, che prevede la virgola come separatore decimale.

In particolare, per quanto riguarda l'indicatore GRI 302-1 (Energia consumata all'interno dell'organizzazione), è stata migliorata la rendicontazione inserendo anche i consumi della flotta aziendale.

Il presente documento è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement"), secondo i criteri indicati dal principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000 Revised"), da parte di Deloitte & Touche S.p.A. che, al termine del lavoro svolto, ha rilasciato la Relazione della Società di Revisione, allegata al presente documento.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: sustainability@baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web della Società Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.a.: www.baruffa.com/sviluppo-sostenibile.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. in data 29 maggio 2023.

Il presente documento è stato pubblicato il 31/05/2023.

used to represent decimal numbers in the tables in this document refers to the Italian system, which has a comma as a decimal separator.

In particular, with regard to the GRI indicator 302-1 (Energy consumed within the organization), the reporting was improved by also including the consumption of the company fleet.

This document is the subject of a limited review ("limited assurance engagement"), in accordance with the criteria indicated in the "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000 Revised"), by Deloitte & Touche S.p.A., which, upon completion of its work, issued the Audit Report, attached hereto.

For any information regarding the Sustainability Report, please contact the following e-mail address: sustainability@baruffa.com.

The Sustainability Report is also available on the website of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.: www.baruffa.com/sviluppo-sostenibile.

This document was approved by the Board of Directors of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. on 29 May 2023.

This document was published on 31/05/2023.





1. Gestione responsabile del business

Responsible business management

1.1 Creazione di valore sostenibile

Fondata nel 1850 e con sede in Valdilana (BI), Zegna Baruffa Lane Borgosesia è una delle aziende più antiche e riconosciute del distretto tessile del biellese. Con una vasta produzione di filati, di cui fanno parte tre linee di prodotto (Baruffa, Chiavazza e Botto Poala), Zegna Baruffa Lane Borgosesia è uno dei leader del settore tessile in Italia e all'estero. Da sempre, la produzione di filati pregiati di lana ed altre fibre nobili realizzati con tecnologia pettinata,

1.1 Creating sustainable value

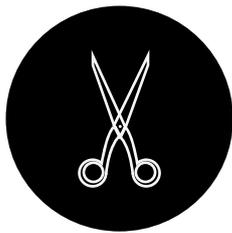
Founded in 1850 and based in Valdilana (BI), Zegna Baruffa Lane Borgosesia is one of the eldest and most recognized companies in the textile district of Biella. With a vast production of yarns, including three product lines (Baruffa, Chiavazza and Botto Poala), Zegna Baruffa Lane Borgosesia is one of the leaders in the textile sector in Italy and abroad. Since always, the production of precious yarns of wool and other noble fibers realized with combed,

cardata e con varianti “fantasia”, rappresenta il “core business” dell’Azienda, che sin dagli anni ‘70, con uno sguardo sempre più internazionale, ha aperto numerosi poli commerciali all’estero dedicati all’attività di promotion e di supporto alla clientela.

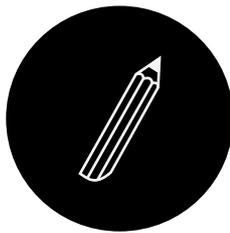
La qualità dei prodotti e dei processi e la trasparenza nell’approvvigionamento delle materie prime sono i tratti distintivi di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, frutto di una politica di management volta all’integrazione e alla verticalizzazione dei processi produttivi.

Le materie prime vengono selezionate attraverso standard di altissima qualità e la totalità delle fasi produttive viene svolta localmente, per garantire il controllo assoluto dei processi produttivi e, allo stesso tempo, investire sulla crescita del territorio a lungo termine.

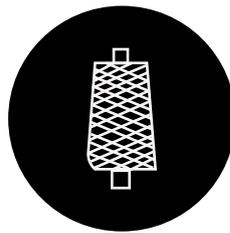
I prodotti di Zegna Baruffa Lane Borgosesia continuano a soddisfare le esigenze di **1.600 clienti** suddivisi in 4 macro-categorie:



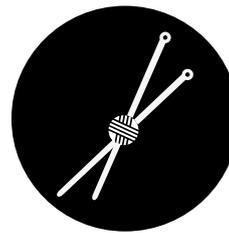
Fashion Industries
/ Fashion Industries



Textile Designers
/ Textile Designers



Maglifici
/ Knitwear Factory



Makers
/ Makers

carded technology and with some additional “fantasy” variations represents the “core business” of the Company, which since the ‘70s, with an ever more international perspective, has opened numerous commercial centers abroad dedicated to promotion and customer service activities.

The quality of products and processes and transparency in the supply of raw materials are the distinctive features of Zegna Baruffa Lane Borgosesia and the result of a management policy aimed at integrating and verticalizing production processes.

Raw materials are selected through high quality standards and all production phases are carried out locally, to ensure absolute control of the production processes and, at the same time, to invest in longterm land growth.

The products of Zegna Baruffa Lane Borgosesia continue to meet the needs of 1,600 customers divided into 4 macro-categories:

Nel corso del 2022 l’Azienda ha generato un **valore economico pari a 110,2 milioni di euro**, con un aumento significativo rispetto agli 82,6 milioni di euro registrati nel 2021, ottenendo un **risultato dell’esercizio positivo e pari a 2,2 milioni**, in netto miglioramento rispetto allo scorso anno.

L’Azienda ha adottato un approccio di classificazione delle voci del conto economico che le permette di indentificare la percentuale del valore distribuito verso i principali stakeholder che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla creazione del valore generato.

Questi valori consentono di evidenziare come la Società abbia creato valore per i propri stakeholder e di indentificare i benefici economici generati. Tra le principali categorie di stakeholder ci sono: fornitori (costi operativi riclassificati), risorse umane (costi del personale), finanziatori (oneri finanziari) e Pubblica Amministrazione (imposte).

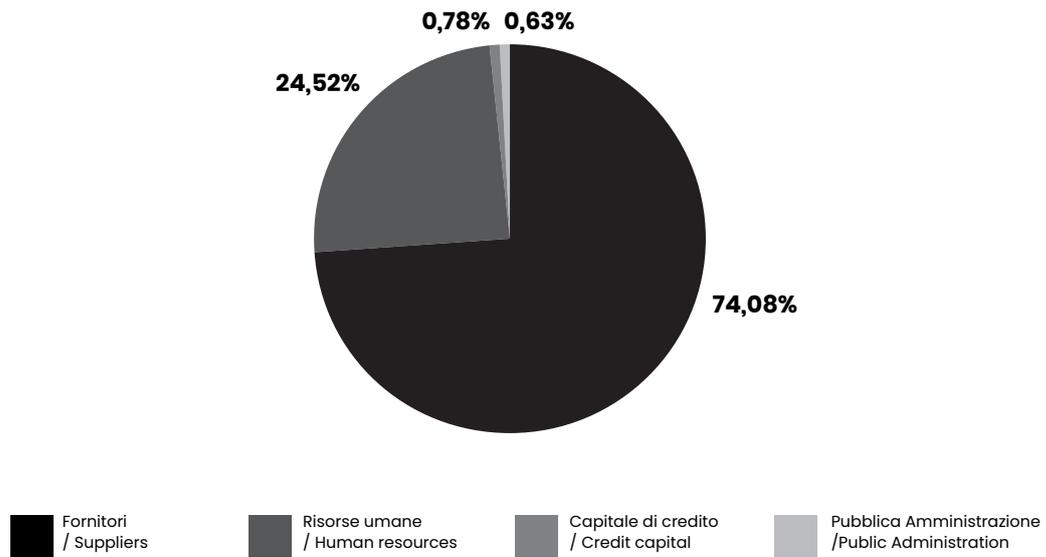
In 2022, the Company generated an **economic value equal to 110.2 million euros**, with a significant increase compared to the 82.6 million euros recorded in 2021, achieving a **positive operating result which amounted to 2.2 million**, a clear improvement compared to last year’s.

The Company has adopted an approach for the classification of the items of the income statement, which allows for the identification of the percentage of the economic value distributed to the main stakeholders who, directly or indirectly, have contributed to the creation of the generated value. These figures highlight how the Company has created value for its stakeholders and identify the economic benefits generated. Among the main categories of stakeholders there are: Suppliers (reclassified operating expenses), human resources (personnel costs), lenders (financial charges) and the Public Administration (taxes).

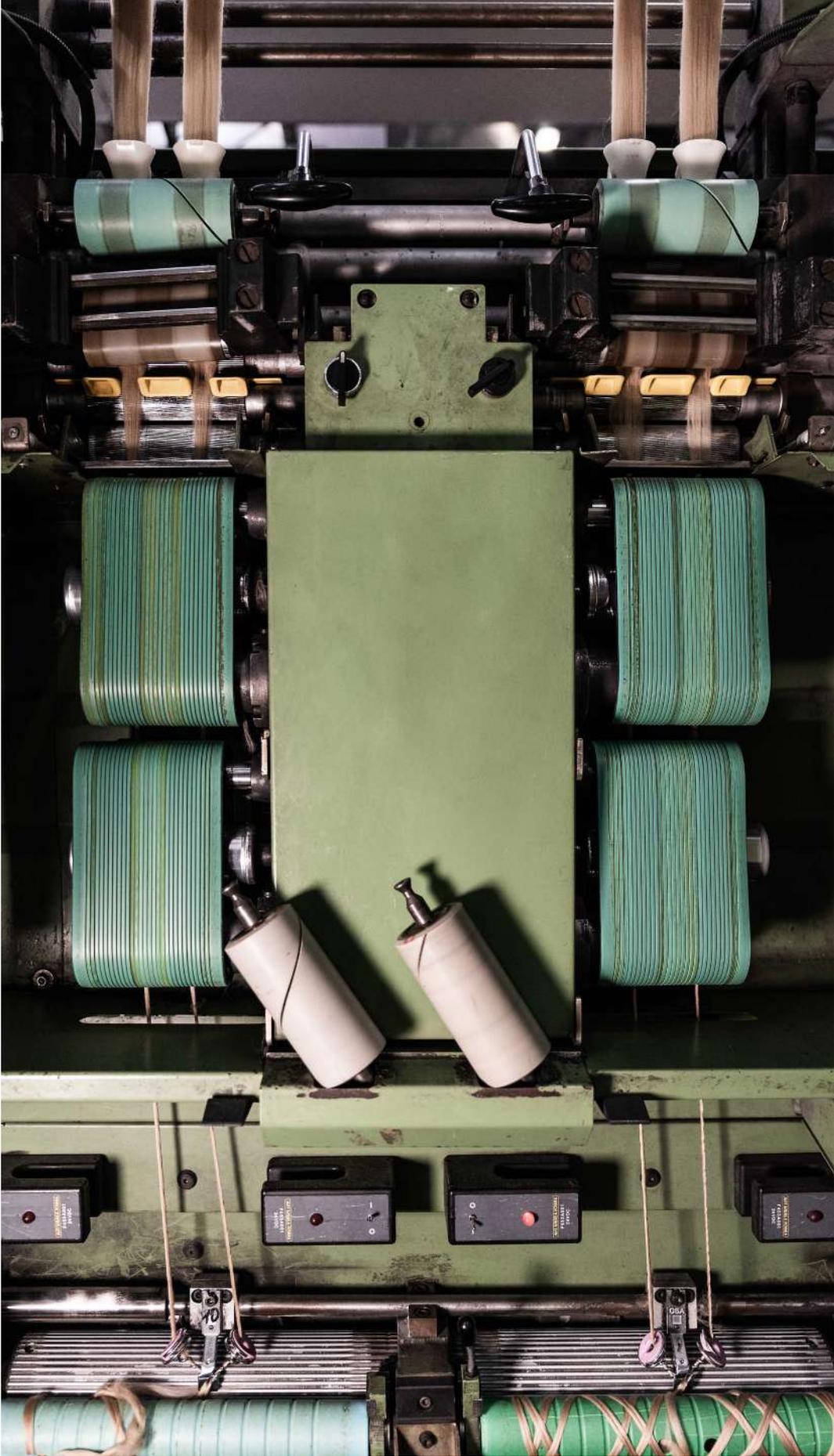
Di seguito, si riporta una rappresentazione del **valore economico distribuito** dalla Società, pari a 103,7 milioni di euro nel 2022.

Below, is a representation of the **economic value distributed** by the Company which amounted to 103.7 million in 2022.

**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO
/ DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE**



I numeri decimali espressi nel grafico seguono il sistema di misurazione italiano, che prevede la virgola come separatore decimale
/ The decimal numbers in the graph follow the Italian measurement system, which provides for the use of the comma as a decimal separator.



1.2 Una Corporate Governance fondata sull'integrità

La struttura snella ed efficiente dell'Azienda si riflette anche nell'organizzazione del suo governo societario. L'Azienda è guidata dal Consiglio di Amministrazione, il cui ruolo è quello di definire le strategie e gli indirizzi commerciali della Società.

1.2.1 Struttura e composizione della Governance

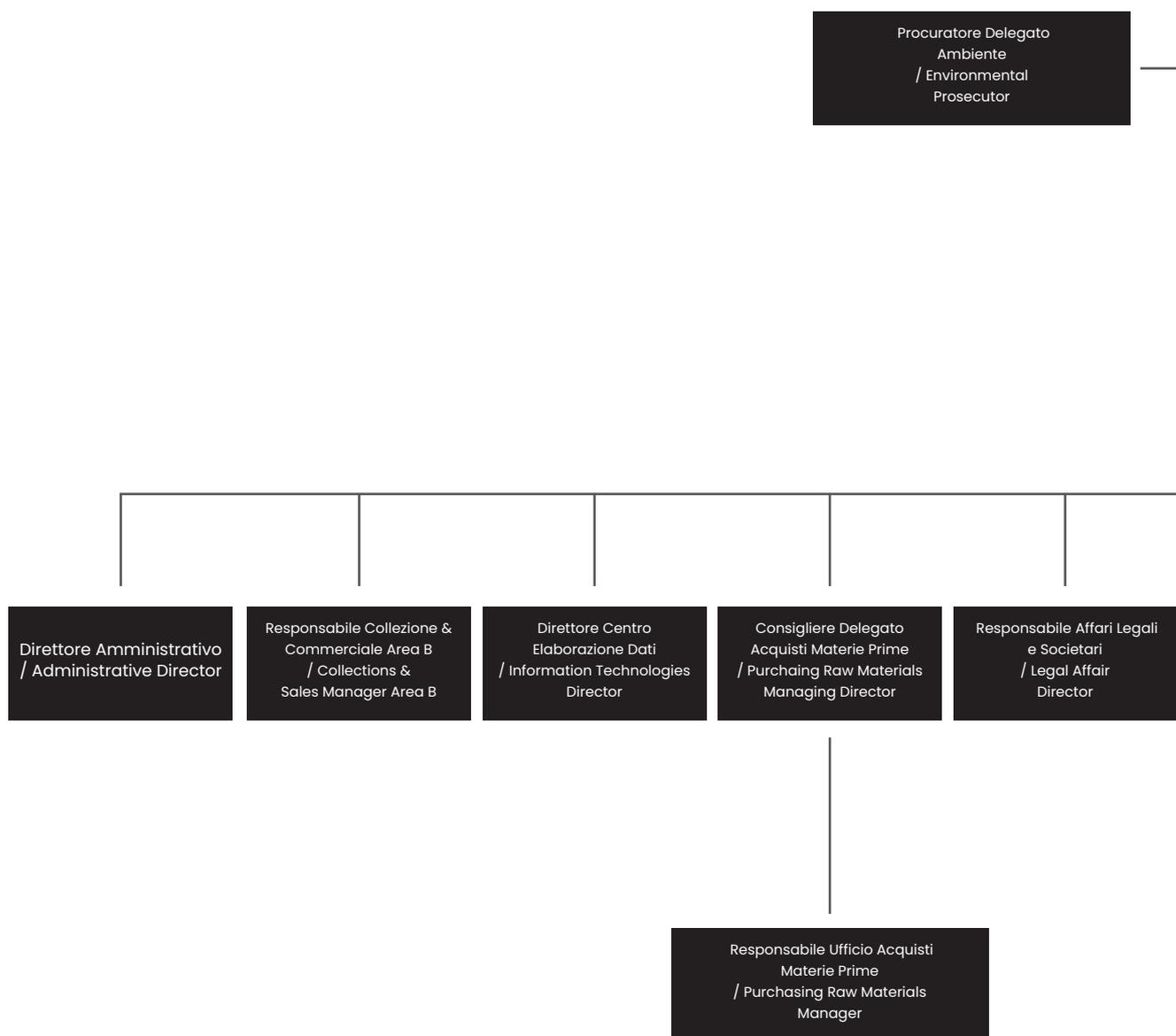
Di seguito è illustrata la **struttura organizzativa della Società**, ormai consolidata nel tempo, ma costantemente aggiornata secondo criteri di efficacia ed efficienza della gestione.

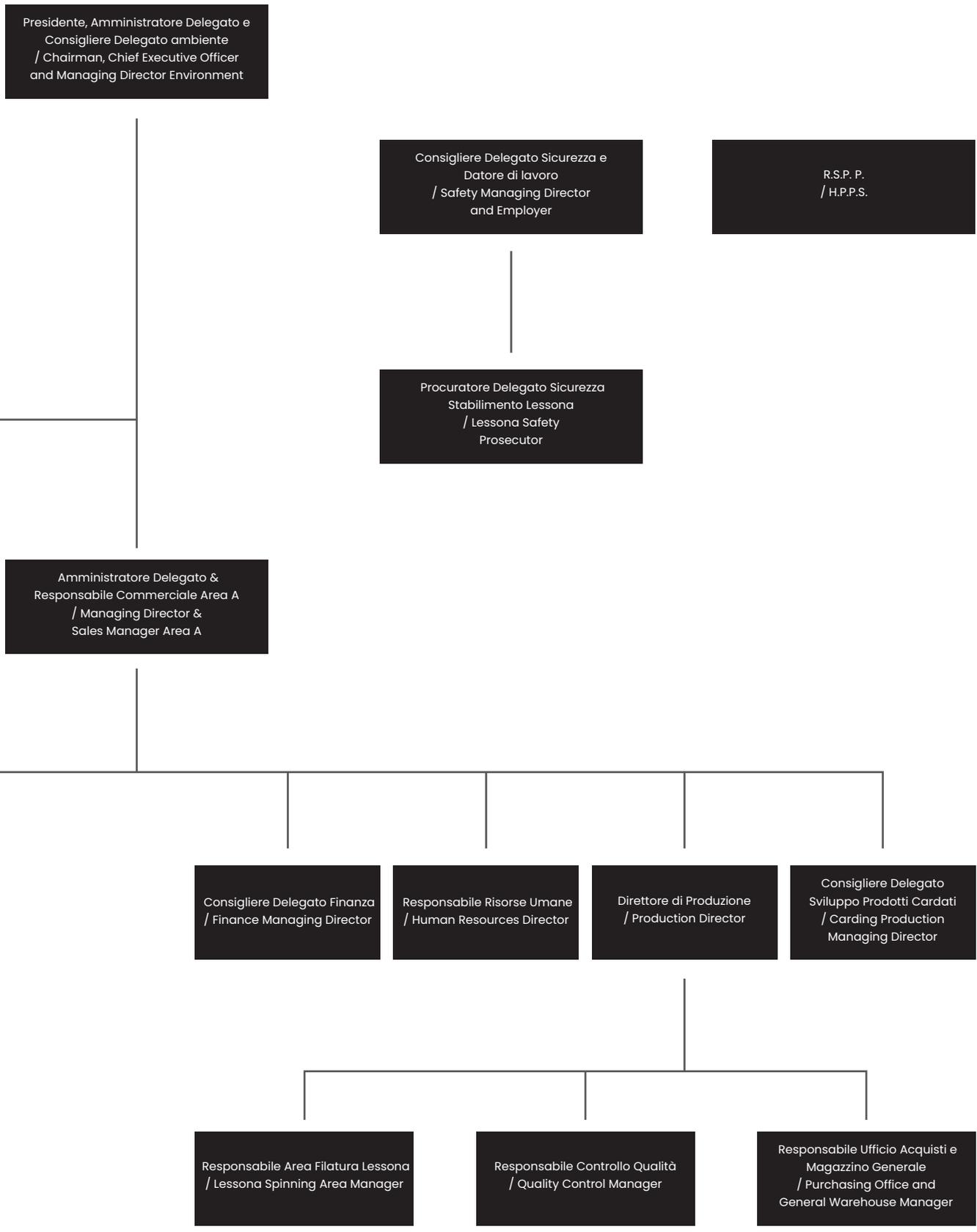
1.2 A Corporate Governance based on integrity

The Company's lean and efficient structure is also reflected in its corporate governance structure. The Company is guided by the Board of Directors, whose role is to define the business strategy and commercial direction of the Company.

1.2.1 Governance Structure and composition

The **organizational structure of the Company**, consolidated over time, is illustrated below, but it is constantly reviewed according to criteria of effectiveness and efficiency of management.





L'Azienda opera secondo valori che ne hanno segnato la storia, la conduzione del business e il successo. Lo sviluppo di un ambiente di lavoro in cui prevalga il rispetto, la correttezza e la collaborazione fra tutti i dipendenti e i collaboratori è alla base dell'Etica fondante della Società.

Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche "CdA"), il cui mandato è triennale con possibilità di rinnovo illimitato, è formato da 8 membri, 6 esecutivi e 2 non esecutivi.

Inoltre, un amministratore è indipendente, mentre 4 rappresentano il 91,6% del totale delle azioni sottoscritte.¹

Secondo quanto indicato dallo Statuto, il Presidente ha la rappresentanza, mentre ai singoli amministratori sono conferiti poteri operativi.

Attualmente, sono stati nominati 2 amministratori delegati (di cui uno è anche Presidente e ha la responsabilità per le questioni ambientali della Società); seguono poi un datore di lavoro responsabile dell'area lavoro-sicurezza, un delegato area finanza, un delegato responsabile degli acquisti di materia prima, un delegato per l'area sviluppo prodotti cardati e due amministratori non operativi.

Per quanto concerne la remunerazione dei componenti del CdA sono previste remunerazioni fisse. In particolare, l'Assemblea stabilisce un importo base omnicomprendivo; il CdA ha poi la responsabilità di determinare, nell'ambito di tale importo, sia l'indennità di presenza che la remunerazione dei consiglieri ai quali sono stati delegati particolari poteri.

Al 31 dicembre 2022, il **Consiglio di Amministrazione** risulta così composto:

The Company operates according to values that have marked its history, business management and success. The development of a working environment in which respect, correctness and collaboration among all employees and collaborators prevail is the basis of the firm's founding Ethics.

The Board of Directors (hereinafter also 'BoD'), whose term of office is three years with the possibility of unlimited renewal, is composed by 8 members, 6 executives and 2 non-executives.

In addition, one director is independent, while the other four represent 91.6% of the total number of shares subscribed¹.

According to the Statute, the Chairman has the power of representation, while the individual directors are given operational powers.

Currently, two managing Directors have been appointed (one of whom is also the Chairman and has responsibility for the Company's environmental issues); furthermore, there are an employer responsible for the work-safety area, a finance area delegate, a delegate responsible for raw material purchases, a delegate for the carded product development area and two non-operational administrators.

The remuneration of the members of the Board of Directors is fixed. In particular, the Shareholders' Meeting establishes an amount which represents the whole remuneration; then, the Board of Directors is responsible for determining, within that amount, both the attendance allowance and the remuneration of Directors to whom specific powers have been delegated.

As of 31st of December 2022, the **Board of Directors** is composed as follows:

Nome / Name	Ruolo / Role	Anno di nascita / Year of birth	Genere / Gender
Alfredo Botto Poala	Presidente / Chairman	1959	M
Lorenzo Piacentini	Amministratore Delegato / Chief Executive Officer	1966	M
Nicola Mattassoglio	Consigliere delegato / datore di lavoro ai fini della sicurezza / Safety Managing Director and Employer	1979	M
Alberto Borsetti	Consigliere delegato per gli acquisti di materia prima / Purchasing Raw Materials Managing Director	1959	M
Pier Giacomo Borsetti	Consigliere delegato per l'area sviluppo prodotti cardati / Carding Production Managing Director	1955	M
Paolo Todisco	Consigliere delegato area finanza / Finance Managing Director	1959	M
Claudio Botto	Consigliere / Council Member	1952	M
Severino Salvemini	Consigliere (indipendente) / Independent Council Member	1950	M

¹ Due azionisti non sono rappresentati nel Consiglio di Amministrazione.

¹ Two shareholders are not represented on the Board of Directors.

Data la ripartizione dei ruoli e delle responsabilità tra gli amministratori, la Società non si è dotata di ulteriori comitati interni al Consiglio.

Tuttavia, dal 2019, è stato istituito un **Comitato di Sostenibilità** a livello manageriale e consiliare, di cui fanno parte **otto figure professionali** ognuna specializzata in un'area strategica per le tematiche della sostenibilità, quali: ambiente, sicurezza, controllo qualità, gestione dei componenti chimici, depurazione, capitolati di vendita e acquisto materie prime. Il Comitato si riunisce periodicamente e riferisce direttamente all' Amministratore Delegato, che a sua volta riporta al Consiglio di Amministrazione alla prima occasione utile, ove reputato necessario.

Inoltre, da gennaio 2023 è stata implementata in azienda e all'interno del Comitato di Sostenibilità, quale ottavo componente, la figura di **Sustainability Manager**, a cui sono affidate responsabilità legate allo sviluppo dei processi, follow-up operativo e reporting della strategia di sostenibilità aziendale. In linea con questa novità, sono stati attivati gruppi di lavoro per determinare obiettivi e piani di azione, con arco temporale 2023-2025, su temi chiave dello sviluppo strategico della Società.

Nel corso delle riunioni del CdA sono presi in considerazione i temi connessi alla sostenibilità, verificandone l'eventuale efficacia in relazione agli obiettivi.

Su indicazione del CdA, i dirigenti sviluppano il Bilancio di Sostenibilità che è approvato dal CdA e presentato all'Assemblea degli azionisti. Il Bilancio – contenente obiettivi, valori, mission, strategie e politiche della Società riferite allo sviluppo sostenibile - è firmato dal Presidente.

Il CdA delega al Comitato di Sostenibilità la gestione degli aspetti di sostenibilità e i relativi impatti correlati alle tematiche materiali individuate. Ad evidenza dell'impegno dell'Azienda nello strutturarsi in ambito sostenibile, le due figure apicali dell'amministratore delegato e datore di lavoro hanno partecipato ad una **formazione in ambito di sostenibilità** con l'obiettivo di migliorare le loro competenze e dare maggiore importanza alla tematica all'interno della Società.

Given the distribution of roles and responsibilities among the directors, the Company has no additional internal committees.

However, since 2019, a Board of Directors **Sustainability Committee** was set up with **eight professional figures**, each one specialized in a strategic area for sustainability issues, such as: environment, safety, quality control, chemical component management, purification, sales specifications, and purchase of raw materials. The Committee meets periodically and reports directly to the CEO, who in turn reports to the Board of Directors at the earliest opportunity, if deemed necessary. Furthermore, since January 2023, the position of **Sustainability Manager** has been implemented in the Company and within the Sustainability Committee, as the eighth component, who is entrusted with responsibilities related to process development, operational follow-up, and reporting of the corporate sustainability strategy. In line with this, working groups have been activated to determine goals and action plans, with a time frame of 2023-2025, on key topics of the Company's strategic development.

During the meetings of the Board of Directors, issues related to sustainability are considered, verifying their possible effectiveness in relation to the goals.

Based on the instructions of the Board of Directors, the managers develop the Sustainability Report, which is approved by the Board of Directors and presented to the Shareholders' Meeting. The Report - containing the Company's goals, values, mission, strategies and policies related to sustainable development - is signed by the Chairman.

The Board of Directors delegates to the Sustainability Committee the management of sustainability aspects and their impacts related to the material issues identified.

As evidence of the commitment of the Company to structure itself in a sustainable way, the CEO and the Safety and Employment Managing Director attended a **training on sustainability**, in order to improve their competences and give a greater importance to sustainability inside the Company.

NOMINA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea, secondo le modalità previste dallo Statuto, ovvero sulla base delle liste presentate dai soci nelle quali i candidati sono elencati, tenendo conto delle opinioni degli azionisti. Nella presentazione delle liste non vi sono preclusioni legate al genere e neppure all'indipendenza o meno del candidato rispetto ad una parte dell'azionariato; ogni socio può presentare e votare una sola lista. Le liste sono formate da un massimo di 8 nominativi e ogni candidato deve preventivamente dichiarare di accettare l'eventuale nomina. Secondo quanto indicato dallo Statuto, il candidato che ottiene il maggior numero di preferenze nel corso dell'elezione sarà di diritto Presidente del CdA. Si segnala che il Presidente del CdA non è un dirigente della Società.

NOMINATION OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is appointed by the Shareholders' Meeting, in accordance with the procedures set out in the Statute, i.e. based on the lists submitted by the shareholders in which the candidates are listed, taking into account the opinions of the shareholders. In the presentation of the lists, there is no preclusion related to gender or to the independence or non-independence of the candidate with respect to a part of the shareholders; each shareholder can present and vote for only one list. Lists are made up of a maximum of eight names, and each candidate must first declare to accept the eventual appointment. According to the provisions of the Articles of Association, the candidate who obtains the highest number of preferences in the election will be by right Chairman of the Board of Directors. It should be noted that the Chairman of the Board of Directors is not an executive of the Company.

Un altro organo importante della Società è il Collegio Sindacale, che copre un ruolo fondamentale in quanto nella sua relazione annuale del Bilancio, in ambito delle sue funzioni, verifica ed esprime un giudizio in materia di:

- osservanza della legge e dello statuto;
- rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e del suo concreto funzionamento.

Eventuali criticità vengono pertanto evidenziate in sede di relazione. Allo stato attuale, non vi sono state evidenze di valutazioni negative tali da comportare interventi da parte del CdA.

Another important body of the Company is the Board of Statutory Auditors, which plays a fundamental role because, as part of its functions, in its annual report of the Financial Statements, it verifies and expresses an opinion on:

- compliance with the law and the statute;
- respect for the principles of good administration;
- appropriateness of the organizational, administrative and accounting structure adopted by the Company, and its actual functioning.

Therefore, any critical issues are highlighted in the report. To date, there was no evidence of any negative evaluations that would require action by the Board of Directors.

1.2.1.1 Etica e integrità nel business

I principi cardine su cui la Società basa il suo operato sono **legalità, correttezza, lealtà, eccellenza e valorizzazione della professionalità e della trasparenza**. Tutti i principi sopra indicati sono contenuti nel Codice Etico, elemento costitutivo del Modello Organizzativo ex. Dlgs. 231/2001, di cui la Società si è dotata al fine di garantire una chiarezza organizzativa con il fine di prevenire e mitigare i principali rischi e conflitti a cui l'Azienda è esposta nel corso delle proprie attività.

Con riferimento alla **lotta alla corruzione**, il Codice Etico aziendale indica i doveri degli esponenti aziendali al fine di prevenire il rischio di corruzione. Si segnala che nel corso del 2022, in linea con l'anno precedente, non si sono registrati episodi di corruzione accertati.

A presidio di quanto disposto dal Modello Organizzativo, la Società ha predisposto una casella di posta elettronica per eventuali segnalazioni da parte dei dipendenti, gestita dall'Organismo di Vigilanza. Qualora sia necessario, l'Organismo di Vigilanza riporterà alla Società in maniera anonima. Il sistema di protezione del "whistleblower" garantisce l'anonimato del segnalante evitando eventuali ripercussioni negative sugli stessi.

Eventuali altre segnalazioni da parte dei lavoratori possono essere gestite anche dal responsabile della funzione Risorse Umane. In alternativa, per i lavoratori è sempre possibile utilizzare i canali sindacali RSU e RLS.

In caso di segnalazioni da parte dei clienti, **a seconda del caso, si fa riferimento all'ufficio commerciale o al Sustainability Manager**.

Infine, a evidenza dell'efficacia delle normative di autoregolamentazione che la Società si è posta, si segnalano, anche per l'anno 2022, l'assenza di casi o azioni legali per comportamenti anti-competitivi, attività di trust e prassi monopolistiche, e l'assenza di casi di non-conformità a leggi e regolamenti, in linea con gli anni precedenti.

Rispetto allo stato attuale, si segnala l'importante operazione di verifica documentale del rispetto delle normative; operazione che si sta conducendo unitamente ad una consulenza esterna. Il risultato ottenuto, oltre a garantire maggiormente la Società, potrebbe essere propedeutico alla creazione di un sistema integrato sicurezza/ambiente.

1.2.1.1 Business Ethics and Integrity

The fundamental principles on which the Company bases its work are **legality, correctness, loyalty, excellence and valorization of professionalism and transparency**. All the above principles are contained in the **Code of Ethics**, a constituent element of the organizational model in accordance with Legislative Decree 231/01, which the Company has adopted in order to ensure organizational clarity to prevent and mitigate the main risks and conflicts to which the Company is exposed during its activities.

With reference to **anti-corruption**, the Corporate Code of Ethics indicates the duties of corporate representatives to prevent the risk of corruption. It should be noted that during 2022, in line with the previous year, there were no proven incidents of corruption.

To ensure the provisions of the Organizational Model, the Company has set up an e-mail box for any reports from employees, managed by the Supervisory Board. If necessary, the Supervisory Board will report to the Company anonymously. The whistleblower protection system guarantees the anonymity of the whistleblower and avoids any negative repercussions for them. Any other reports by workers can also be handled by the head of the Human Resources function. Alternatively, workers can always use the trade union channels RSU and RLS.

In the case of customer complaints, **as appropriate, reference is made to the sales department or the Sustainability Manager**.

Finally, in evidence of the effectiveness of the self-regulatory regulations that the Company has set itself, it should be noted, also for the year 2022, the absence of cases or legal actions for anti-competitive behavior, trust activities and monopolistic practices, and the absence of cases of non-compliance with laws and regulations, in line with previous years.

With respect to the current state, it's important to report the significant document verification procedure with regards to current norms, which is conducted with an external consultancy.

The result of this procedure, in addition to better ensuring the Company, could represent the basis of the creation of a Health/Environment integrated system.

1.2.1.2 Tutela dei Diritti Umani

All'interno del Codice Etico sono richiamate le norme a **tutela dei Diritti Umani** e la procedura che governa l'area Risorse Umane prevede il rispetto dei principi fondamentali di responsabilità ed etica sociale dettati dallo Standard SA 8000 e delle norme internazionali dell'ILO (International Labour Organisation).

La Società riconosce la centralità delle Risorse Umane ed è convinta che il principale fattore di successo sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano in un quadro di lealtà e fiducia reciproca e volto a garantire pari opportunità e una crescita professionale costante e continua.

A tal fine, l'Azienda si impegna a tutelare la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori, l'osservanza della legislazione nazionale per garantire la tutela dei lavoratori.

Nel biennio del 2021-2022, l'impegno di Zegna Baruffa Lane Borgosesia relativamente a queste tematiche si è tradotto in **un numero totale di episodi di discriminazione pari a zero**.

Tra le altre politiche attuate dalla Società è presente anche la **"Carta dei Valori"**, inviata ai fornitori e sottoscritta dagli stessi. Quest'ultima, oltre a esemplificare gli impegni previsti dalla Società nei rapporti con i fornitori, esplicita i propri **valori etici sociali e ambientali** richiedendone il rispetto in ogni tipo di collaborazione. La Carta dei Valori viene approvata dall'Amministratore Delegato a seguito di verifica con gli altri Amministratori della Società.

1.2.1.3 Gestione dei conflitti di interesse

Per quanto concerne i **conflitti di interesse** tra Amministratori e Società, questi sono regolati dal Codice Civile (art. 2391), mentre la comunicazione di possibili conflitti è demandata ai responsabili delle varie aree in cui è organizzata la Società, che comunicano le eventuali situazioni di conflitto rispetto alle norme di legge controllate attraverso il Modello, all' **Organismo di Vigilanza** (OdV) mediante un flusso informativo regolato da scadenze periodiche. L'OdV relaziona semestralmente al Presidente, che a sua volta riporta al CdA, ed è formato da persone esterne all'Azienda, un esperto di sicurezza sul lavoro, un avvocato ed un commercialista nominate dal CdA, che effettuano Audit periodici finalizzati alla verifica dell'attuazione del Modello stesso.

A tal proposito, il Consiglio di Amministrazione ha nominato un Dirigente della Società quale referente tra l'OdV ed il CdA stesso; il referente - insieme

1.2.1.2 Protection of Human Rights

Within the Code of Ethics, the rules for the protection of Human Rights are recalled, and the procedure governing the Human Resources area provides for compliance with the fundamental principles of social responsibility and ethics defined by the SA 8000 Standard and the international standards of the ILO (International Labour Organization).

The Company recognizes the centrality of Human Resources and is convinced that the main success factor is the professional contribution of people working in a framework of loyalty and mutual trust which is aimed at guaranteeing equal opportunities and constant and continuous professional growth. In this respect, the Company is committed to protecting health and safety in the workplace and in carrying out its economic activity, it considers respect for workers' rights and compliance with national legislation to be fundamental in order to ensure the protection of workers.

In the two-year period of 2021-2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia's commitment to these issues resulted in **a total number of zero incidents of discrimination**.

Other policies implemented by the Company include the **"Charter of Values"**, sent to and signed by suppliers. The latter not only exemplifies the Company's commitments in its relations with suppliers, but also explains its **ethical, social and environmental values**, requiring compliance in all types of collaboration. The Charter of Values is approved by the CEO after a review with the other Directors of the Company.

1.2.1.3 Management of Conflict of Interest

Conflicts of interest between Directors and the Company, are regulated by the Civil Code (Art. 2391), while the communication of possible conflicts is left to the managers of the various areas in which the Company is organized, who communicate any situations of conflict with respect to the laws controlled through the Model, to the **Supervisory Board** (SB) through an information flow regulated by periodic deadlines. The SB reports every six months to the Chairman, who in turn reports to the BoD, and is composed by people external to the Company, an expert in occupational safety, a lawyer and an accountant appointed by the BoD, who conduct periodic Audits aimed at verifying the implementation of the Model itself.

In this regard, the Board of Directors has appointed a Company executive as a contact person between the Supervisory Board and the Board of Directors itself; the contact person - together with the human

al responsabile delle risorse umane - partecipa alle riunioni trimestrali dell'OdV e qualora sussistano delle criticità è tenuto a relazionare al CdA.

Lo stesso vale per gli Amministratori operativi, i quali sono tenuti a riferire al CdA di eventuali criticità.

Eventuali controversie insorte tra soci e la Società, inclusa l'impugnazione di delibere (anche in relazione a possibile conflitto di interessi degli Amministratori che vi abbiano partecipato), sono per statuto demandate ad un Collegio Arbitrale composto da tre arbitri nominati dal Presidente del Tribunale di Biella.

Si segnala che, data l'assenza di partecipazioni incrociate rilevanti con fornitori o altri stakeholder, né con parti correlate, non si rilevano conflitti di interesse.

resources manager - attends the quarterly meetings of the Supervisory Board and is required to report to the Board of Directors if any critical issues arise.

The same applies to the operational directors, who are required to report any critical issues to the BoD.

Any disputes that may arise between shareholders and the Company, including the appeal of resolutions (also in relation to possible conflicts of interest of the Directors who participated in them), are by statute referred to an Arbitration Board composed of three arbitrators appointed by the President of the Court of Biella.

It should be noted that due to the absence of significant cross-shareholdings with suppliers or other stakeholders, or related parties, no conflicts of interest are noted.

1.2.1.4 Privacy e Cybersecurity

La tutela e il trattamento dei dati personali rappresentano per la Società un aspetto importante che ha assunto sempre più rilievo nel corso degli ultimi anni, anche in considerazione della trasformazione digitale. La Società è impegnata costantemente nell'attuazione ed implementazione delle opportune misure, di natura organizzativa e tecnologica, volte a rispondere in modo adeguato alle esigenze di **tutela della privacy** dei propri stakeholder, in ottemperanza a tutte le disposizioni normative e regolamentari vigenti, nonché in conformità alle migliori e più recenti prassi applicabili in materia.

Nel biennio del 2021-2022, l'attenzione verso tale tematica ha portato la Società a verificare **0 casi di reclami per violazioni della privacy e/o perdite di dati del cliente**.

In particolare, Zegna Baruffa Lane Borgosesia utilizza i seguenti sistemi suddivisi tra installazioni a livello "generale" e a livello "endpoint".

1.2.1.4 Privacy and Cybersecurity

The **protection and processing of personal data** represent an important aspect for the Company that has become increasingly important in recent years, also in view of the digital transformation. The Company is constantly committed to implementing and enforcing the appropriate measures, of an organizational and technological nature, aimed at adequately responding to the **privacy protection** needs of its stakeholders, in compliance with all applicable laws and regulations, as well as in accordance with the best and most recent applicable practices.

In the two-year period of 2021-2022, the focus on this issue led the company to verify **0 cases of complaints about violations of privacy and/or loss of customer data**.

In particular, Zegna Baruffa Lane Borgosesia uses the following systems divided between "general" and "endpoint" installations.

Per quanto riguarda l'installazione di un **sistema di protezione a livello generale**, la Società si è dotata di più sistemi quali:

- **Artica Proxy:** un proxy di navigazione che consente l'accesso al sito web in base al profilo utente, capace quindi di bloccare l'accesso ai siti non prettamente lavorativi;
- **Fortinet Firewall:** sistema di filtraggio del traffico in uscita e in entrata su internet, creando delle regole di navigazione, con anche annessa la funzione di bloccare spam e simili;
- **Cisco Umbrella:** utilizza l'infrastruttura di internet per rafforzare la sicurezza e bloccare le attività indesiderate;
- **Symantec Antispam:** utilizzato per la posta elettronica, consente di intercettare la posta Spam.

With regard to the installation of a **protection system at a general level**, the Company has several systems such as:

- **Artica Proxy:** a browsing proxy that allows access to the website based on the user profile, and is therefore capable of blocking access to non-business sites;
- **Fortinet Firewall:** system for filtering outgoing and incoming traffic on the Internet, creating navigation rules, including the function of blocking spam and the like;
- **Cisco Umbrella:** it uses the Internet infrastructure to strengthen security and block unwanted activities;
- **Symantec Antispam:** it is used for e-mail, it allows you to intercept spam mail.

Il **sistema a livello endpoint** è una soluzione Client-Server che protegge computer portatili, desktop e server nella rete da malware, rischi e vulnerabilità. Questo è possibile poiché il sistema combina una protezione antivirus con una protezione avanzata dalle minacce. Tale sistema consente la protezione anche da attacchi più sofisticati (es. rootkit, zero-day e spyware).

Nell'installazione endpoint esistono altri sistemi di prevenzione:

- **Deceptyve Bytes:** consente una protezione a più fasi che risponde in maniera dinamica alle minacce man mano che si evolvono le stesse;
- **Ermes:** una soluzione di browser security che riduce l'esposizione alle minacce informatiche riducendo lo spazio temporale da giorni a minuti.

The **endpoint-level system** is a client-server solution that protects laptops, desktops and servers in the network from malware, risks and vulnerabilities. This is possible because the system combines antivirus protection with advanced threat protection. This system also allows protection against more sophisticated attacks (e.g. rootkit, zero-day and spyware).

Other prevention systems exist in the endpoint installation:

- **Deceptyve Bytes:** enables multi-stage protection that responds dynamically to evolving threats;
- **Ermes:** a browser security solution that reduces exposure to malware by reducing the time span from days to minutes.

1.3 Approccio alla sostenibilità

Zegna Baruffa Lane Borgosesia da sempre ha posto particolare attenzione alla sostenibilità, non solo economica, ma anche sociale e ambientale del proprio business. La Società ha, infatti, sempre affrontato con estrema serietà e crescente dedizione sia lo sviluppo del suo personale e del territorio in cui opera, sia la tutela dell'ambiente. Dal 2017, anno di inizio dell'attività di rendicontazione non finanziaria, la Società si è impegnata a comunicare tale dedizione per la sostenibilità anche verso l'esterno, comunicando i risultati che ogni anno ottiene in questo campo in maniera trasparente, affidabile e comparabile.

Anche il 2022 ha visto l'Azienda impegnata per la sostenibilità, segnando ancora una volta dei traguardi significativi, raccontati più nel dettaglio nei prossimi capitoli, a riconferma della volontà del management team di Zegna Baruffa Lane Borgosesia nel continuare ad investire in questa direzione. La Società crede fermamente che un modello di sviluppo sostenibile costituisca la base per la ripresa economica che sia il più possibile inclusiva e in grado di creare davvero valore per tutti gli stakeholder.

Fondamentale punto di partenza per il percorso di integrazione della sostenibilità con la strategia aziendale è stata l'individuazione e definizione degli stakeholder, aggiornati rispetto al 2021, con i quali l'Azienda interagisce in modo più significativo. Gli stakeholder individuati sono coloro i quali vengono

1.3 Approach to sustainability

Zegna Baruffa Lane Borgosesia has always paid particular attention to sustainability not only from a financial perspective, but also of the social and environmental aspects of its business. In fact, the Company has always faced with extreme seriousness and increasing dedication both the development of its personnel and the local community and the protection of the environment. Since 2017, the year of the start of non-financial reporting, the Company has committed to communicating this dedication to sustainability to the outside world, communicating the results it achieves in this field in a transparent, reliable and comparable manner.

The year 2022 saw the Company committed to sustainability, marking once again significant targets, as it is explained in more detail in the next chapters, confirming the will of the management team of Zegna Baruffa Lane Borgosesia to continue investing in this direction. The Company firmly believes that a sustainable development model is the basis for economic recovery that is as inclusive as possible, and that it can truly create value for all stakeholders

The fundamental starting point for the path of integration of sustainability with the corporate strategy was the identification and definition of the stakeholders, updated compared to 2021, with which the Company interacts more significantly. The stakeholders identified are those who are most affected by business operations and/or those that

impattati maggiormente dalle operazioni aziendali e/o quelli che hanno un impatto diretto o indiretto sulle attività e i risultati dell'Azienda. Questo processo ha portato ad individuare 11 principali categorie di stakeholder, di seguito riportate, in linea con quelle identificate per gli anni precedenti. Grazie a questa acquisita consapevolezza, l'Azienda è in grado di focalizzare la propria attenzione sugli stakeholder per essa chiave, instaurando con loro una comunicazione continua e bilaterale, al fine di raggiungere obiettivi comuni.

La Società si impegna a correggere gli impatti negativi causati direttamente o indirettamente.

1.3.1 Coinvolgimento degli Stakeholder nel percorso di Sostenibilità

Nel corso del 2022, durante il Workshop di materialità, è stata condotta un'attività di aggiornamento degli stakeholder e delle tematiche materiali dell'Azienda. Nello specifico, gli stakeholder sono stati selezionati attraverso un processo di identificazione che ha coinvolto alcuni amministratori (tra cui l'Amministratore Delegato), i responsabili di area e alcuni addetti. L'individuazione è avvenuta tenendo conto dell'analisi di materialità precedentemente svolta attraverso la quale sono stati poi indicati gli impatti di sostenibilità potenzialmente rilevanti per la Società, confrontati con quelli dei principali competitor di settore.

Come anche esplicitato attraverso tutte le sue attività, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ritiene fondamentale la costruzione e il mantenimento di una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder, per la creazione di valore condiviso e di lungo periodo.

Sono state così individuate 11 categorie di parti interessate, le quali attraverso una Survey sono state chiamate a validare la lista delle tematiche materiali definita dalla Società. Rispetto all'anno precedente dove gli stakeholder erano 8, quest'anno si sono aggiunte le seguenti categorie di stakeholder: **Media & Social, Azionisti e Istituti di Credito**. Oltre alla validazione della lista dei temi materiali, il coinvolgimento dei diversi stakeholder è stato attuato anche attraverso contatti periodici, scambio di informazioni, consultazione con periodicità variabile in relazione alle specificità del tema.

Quotidianamente le relazioni intrattenute sono rivolte ai partner commerciali, lavoratori, collaboratori, sindacati, amministratori operativi. Diversamente accade per gli istituti di credito, associazioni di categoria, Media e social, P.A e autorità locali la cui frequenza è plurisettimanale.

La frequenza delle comunicazioni è ancor più variabile per quanto riguarda le Università, Comunità locali, Amministratori non operativi e gli azionisti.

have a direct or indirect impact on the Company's activities and results. This process has led to the identification of 11 key stakeholder categories, shown below, in line with those identified for previous years. Thanks to this acquired awareness, the Company is able to focus its attention on key stakeholders, establishing a continuous and bilateral communication with them, in order to achieve common objectives.

The Company is committed to correcting negative impacts caused directly or indirectly.

1.3.1 Stakeholder engagement in the Sustainability process

During the 2022 Materiality Workshop, an update of the Company's stakeholders and material issues was conducted. Specifically, the stakeholders were selected through an identification process that involved some directors (including the CEO), area managers and some employees. The identification took place considering the materiality analysis previously carried out, through which potentially relevant sustainability impacts for the Company were then indicated, compared with those of its main sector competitors.

As also made explicit through all its activities, Zegna Baruffa Lane Borgosesia considers it fundamental to build and maintain a solid and lasting relationship with all its stakeholders, for the creation of shared and long-term value.

Thus, 11 stakeholder categories were identified, which through a Survey have been called to validate the list of material issues defined by the Company. Compared to the previous year where there were 8 stakeholders, this year the following stakeholder categories were added: **Media & Social, Shareholders and Credit Institutions**.

In addition to the validation of the list of material topics, the involvement of the various stakeholders was also implemented through periodic contacts, exchange of information, and consultation with varying frequency in relation to the specifics of the topic.

Relations are addressed to business partners, workers, employees, trade unions, operational administrators on a daily basis. This is not the case for credit institutions, trade associations, media and social media, public administration and local authorities, whose frequency is several times a week.

The frequency of communications is even more variable for universities, local communities, non-operating directors and shareholders.

It is important to emphasize that the Company is constantly committed to respecting stakeholders with regard to the right to privacy, human rights

È importante sottolineare che la Società si impegna costantemente nel rispettare le parti interessate per quanto riguarda il diritto di Privacy, Diritti umani e ove riferibile al diritto di libera aggregazione e protesta. Di seguito gli stakeholder considerati rilevanti per l'Azienda.

and, where applicable, the right to free assembly and protest. Below are the stakeholders considered relevant to the Company.

**GLI STAKEHOLDER DI ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA
/ THE STAKEHOLDERS OF ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA**



1.3.2 Analisi di materialità

L'analisi di materialità è il processo fondamentale per l'identificazione delle tematiche che riflettono l'impatto economico, ambientale e sociale significativo dell'organizzazione o che influenzano in modo profondo le valutazioni e le decisioni dei suoi principali stakeholder.

Nel corso del 2022 ai fini dell'identificazione di tali temi c.d. "materiali" da rendicontare all'interno del presente documento è stato condotto un processo di aggiornamento dell'analisi di materialità, secondo le richieste del GRI 2021, con il coinvolgimento del Top Management di Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

La costruzione del perimetro di materialità 2022 è stata sviluppata attraverso un'analisi del contesto di riferimento ma anche mediante il coinvolgimento degli stakeholder esterni ed interni ovvero vertici aziendali.

Quest'anno, a differenza di quanto previsto dalla metodologia degli anni precedenti, la Società ha esplicitato i principali impatti positivi e negativi che ha generato o può generare attraverso le proprie attività e le relazioni di business su economia, ambiente e persone, includendo e sottolineando il rispetto dei diritti umani.

Sulla base degli impatti individuati è stato possibile stilare un elenco di tematiche materiali; rispetto al 2021, sono emersi nuovi temi ritenuti rilevanti per gli stakeholder e per la Società, essenzialmente legati alla crescente attenzione verso temi ESG e le relazioni con gli stakeholder.

A valle di questo processo, gli impatti potenzialmente rilevanti sono stati prioritizzati e aggregati per creare la lista di temi materiali da includere nel Bilancio di Sostenibilità 2022. Il risultato finale si riflette nella lista delle tematiche materiali che permettono di cogliere visivamente le aspettative degli stakeholder, gli obiettivi della Società e le priorità tra le diverse tematiche materiali.

A seguito della valutazione interna di aggiornamento e della prioritizzazione, le tematiche materiali per l'Azienda sono diventate 23.

In particolare, ad evidenza dell'impegno della Società nella responsabilità sociale e nell'interesse dei suoi stakeholder, sono state aggiunte le tematiche materiali "Brand Reputation", "Customer Experience" e "Privacy e Cybersecurity"; la tematica "Comunità Locali" è stata modificata in "Comunità locali e salvaguardia della cultura" sottolineando l'importanza per la Società del tema Made in Italy; lo stesso vale per la tematica "Animal Welfare" modificata in "Animal Welfare & Biodiversità" a sostegno dell'impegno di Zegna verso la tutela animale e ambientale. Per il 2022 si è inoltre deciso di unire le due tematiche "Qualità di prodotto" e "Sicurezza di prodotto" in un'unica tematica "Qualità e sicurezza di prodotto".

1.3.2 Materiality analysis

Materiality analysis is the fundamental process for identifying issues that reflect the organization's significant economic, environmental, and social impact or that profoundly influence the assessments and decisions of its key stakeholders.

During 2022, for the purpose of identifying these so-called "material" issues to be reported in this document, a process of updating the materiality analysis was conducted, according to the requirements of GRI 2021, with the involvement of the Top Management of Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

The construction of the 2022 materiality perimeter was developed through an analysis of the reference context but also through the involvement of external and internal stakeholders, i.e. top management. This year, unlike the methodology of previous years, the Company has made explicit the main positive and negative impacts it has generated or may generate through its activities and business relations on the economy, environment and people, including and emphasizing respect for human rights.

On the basis of the identified impacts, a list of material topics was developed; compared to 2021, new topics emerged that were deemed relevant for stakeholders and the Company, mainly related to the increasing focus on ESG issues and stakeholder relations.

Following this process, potentially relevant impacts were prioritized and aggregated to create the list of material topics to be included in the Sustainability Report 2022. The result is reflected in the list of material topics which allow for a visual representation of stakeholders' expectations, the Company's goals and the priorities among the various material topics.

Following the internal evaluation of updating and prioritization, the material topics for the Company became 23. In particular, as evidence of the Company's commitment to social responsibility and in the interest of its stakeholders, the material themes "Brand Reputation", "Customer Experience" and "Privacy and Cybersecurity" have been added; the theme "Local Communities" has been changed to "Local Communities and Safeguarding Culture" underlining the importance of the Made in Italy theme for the Company; the same applies to the theme "Animal Welfare" changed to "Animal Welfare & Biodiversity" in support of Zegna's commitment to animal and environmental protection. For 2022 it was also decided to merge the two themes "Product Quality" and "Product Safety" into a single theme "Product Quality & Safety".

CORRELAZIONE TEMATICHE IMPATTI / CORRELATION TOPICS-IMPACTS

Area / Area	Tematica / Topic	Impatto / Impact
Governance & Compliance	Etica e Integrità nel Business / Business Ethics and Integrity	Non conformità a leggi e normative/Non-compliance with laws and regulations
		Relazioni eque e trasparenti con gli stakeholder/Fair and transparent relations with stakeholders
	Privacy & Cybersecurity	Perdita di dati sensibili/Loss of sensitive data
		Gestione in sicurezza delle informazioni e dei dati/Safe information and data management
	Anti-corruzione /Anti-corruption	Corruzione attiva e passiva/Active and passive corruption
		Comportamenti anticoncorrenziali/monopolistici e non conformi alle leggi antitrust/Anti-competitive/ monopolistic conduct and non-compliance with antitrust laws
	Brand reputation	Brand awareness positiva lungo tutta la catena del valore/Positive brand awareness along the entire value chain
		Rischio reputazionale e Brand Identity negativa/Reputational Risk and Negative Brand Identity
	Corporate Governance	Diversità e inclusione negli organi di governo/Diversity and inclusion in governing bodies
		Non conformità a policy e procedure aziendali interne con relativi impatti sociali, ambientali e/o economici negativi/Non-compliance with internal company policies and procedures with related negative social, environmental and/or economic impacts
Responsabilità economica / Economic responsibility	Creazione di valore e apertura a nuovi mercati /Value creation and opening up to new markets	Pagamento salari/riconoscimento debiti/Wage payment/debt acknowledgement
		Generazione e distribuzione di valore agli stakeholder/Generation and distribution of value to stakeholders
Responsabilità sociale / Social Responsibility	Diversità e Pari Opportunità / Diversity and Equal Opportunities	Valorizzazione della diversità e inclusione dell'intera forza lavoro/Valuing diversity and inclusion of the entire workforce
		Discriminazioni nella remunerazione tra uomini e donne/Discrimination in remuneration between men and women
	Comunità Locali e Salvaguardia della cultura/Local Communities and Preservation of Culture	Mancato supporto alla crescita e allo sviluppo del territorio/Lack of support for the growth and development of the territory
	Qualità della vita in azienda/ Quality of life in the Company	Benessere dei dipendenti/Well-being of employees
		Occupazione dignitosa/Decent employment
	Rispetto dei Diritti Umani e dei lavoratori/ Respect for human rights and workers	Rispetto dei diritti umani fondamentali e della dignità dei lavoratori/ Respect for fundamental human rights and the dignity of workers
		Violazione dei diritti umani/Violation of human rights
	Sviluppo e Valorizzazione delle Risorse Umane/Development and Enhancement of Human Resources	Sviluppo attivo delle competenze dei dipendenti/ Active development of employees' competencies
		Alto turnover del personale e perdita di conoscenze chiave con impatti indiretti sugli stakeholder/High staff turnover and loss of key knowledge with indirect impacts on stakeholders
	Salute e Sicurezza /Health and Safety	Infortuni sul lavoro/Occupational accidents
Consapevolezza in materia di salute e sicurezza/Health and safety awareness		
Customer Experience	Soddisfazione degli stakeholder/Stakeholder satisfaction	
	Insoddisfazione dei clienti/Customer dissatisfaction	
Responsabilità della catena di fornitura / Supply chain responsibility	Pratiche responsabili di approvvigionamento / Responsible procurement practices	Non conformità con le pratiche di approvvigionamento sostenibile/Non-compliance with sustainable procurement practices
		Poca trasparenza e assenza di politiche chiare e accessibili lungo la catena di fornitura/Lack of transparency and absence of clear and accessible policies along the supply chain

Responsabilità di prodotto / Product Responsibility	Innovazione ed Eco-Design / Innovation and Eco-Design	Innovazione attiva in ricerca e sviluppo/Active innovation in research and development
		Utilizzo di materiali non in linea con criteri di responsabilità sociale e ambientale/Use of materials not in line with social and environmental responsibility criteria
	Qualità e Sicurezza di prodotto / Product Quality and Safety	Prodotti di alta qualità/High quality products
		Servizi non in linea con i principali standard di qualità e sicurezza/Services not in line with the main quality and safety standards
	Economia Circolare / Circular Economy	Generazione di rifiuti superflui/Generation of unnecessary waste
		Riutilizzo/riciclo, riduzione degli sprechi e corretto smaltimento dei materiali/Reuse/recycling, waste reduction and proper disposal of materials
Responsabilità Ambientale / Environmental Responsibility	Uso responsabile delle risorse / Responsible use of resources	Utilizzo responsabile di materie prime/Responsible use of raw materials
		Generazione di emissioni climalteranti e contributo alla variazione delle temperature medie/Generation of climate-changing emissions and contribution to the variation in average temperatures
	Uso responsabile dei Prodotti Chimici / Responsible Use of Chemicals	Servizi non in linea con i principali standard di qualità e sicurezza/Services not in line with the main quality and safety standards
		Presenza di sostanze tossiche e inquinanti nelle materie prime e prodotti finiti/Presence of toxic and polluting substances in raw materials and finished products
	Qualità degli Scarichi Idrici / Quality of Water Discharges	Uso efficiente e senza sprechi della risorsa idrica/ Efficient and waste-free use of water resources
		Presenza di sostanze chimiche negli scarichi idrici/ Presence of chemicals in water discharges
	Animal Welfare e Biodiversità / Animal Welfare and Biodiversity	Benessere animale/Animal welfare
		Degrado biodiversità locale/Degradation of local biodiversity
	Efficientamento Energetico e riduzione delle Emissioni / Energy efficiency and emissions reduction	Generazione di emissioni climalteranti e contributo alla variazione delle temperature medie/Generation of climate-changing emissions and contribution to the variation in average temperatures
		Riduzione dell'impatto energetico dell'organizzazione / Reduction of the organisation's energy impact
	Gestione e trattamento dei rifiuti / Waste management and treatment	Riduzione e riciclo dei rifiuti/Waste reduction and recycling
		generazione di rifiuti superflui/Generation of unnecessary waste

1.3.3 Zegna Baruffa Lane Borgosesia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività dell'Azienda, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha collegato il suo contributo ai temi legati alla Sostenibilità anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**), adottati all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, e facenti parte dell'Agenda 2030 (o 2030 Agenda for Sustainable Development). Lo scopo di questa iniziativa, valida per il periodo 2015-2030, è quello di istituire una "call to action" comune a tutti gli Stati Membri per incentivare la collaborazione del settore pubblico e privato nel garantire il raggiungimento di obiettivi comuni: debellare la povertà e altre forme di privazione, migliorare la sanità e l'educazione, ridurre la disuguaglianza promuovendo uno sviluppo economico sostenibile basato sull'inclusione sociale e la tutela ambientale.

1.3.3 Zegna Baruffa Lane Borgosesia and the Sustainable development goals of the United Nations

In order to confirm its commitment to promoting a business model that integrates economic, social and environmental responsibility in all aspects and activities of the Company, Zegna Baruffa Lane Borgosesia has linked its contribution to the **Sustainable Development Goals (SDGs)**, unanimously adopted by United Nations member States in 2015, and forming the Agenda 2030 (or 2030 Agenda for Sustainable Development). The aim of this initiative, which is valid for the period 2015-2030, is to establish a common "call to action" for all Member States to encourage public and private sector cooperation in ensuring that common objectives are achieved: eradicate poverty and other forms of deprivation, improve health and education, reduce inequality by promoting sustainable economic development based on social inclusion and environmental protection.



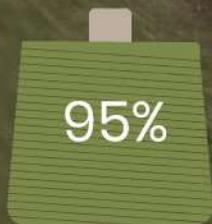
Le aziende sono chiamate a riconsiderare le priorità e criticità dei propri business al fine di definire nuove strategie volte alla transizione verso uno sviluppo aziendale sostenibile che possa contribuire al raggiungimento dei target specifici per ciascun obiettivo di sviluppo sostenibile al 2030. Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha da sempre fondato il proprio business nel rispetto delle comunità locali, dell'ambiente in cui opera e di tutti i suoi stakeholder. Come evidenziato dall'analisi di materialità, aggiornata nel 2022, operando nell'industria tessile, le attività di Zegna Baruffa Lane Borgosesia hanno un impatto ingente sul

Companies are called upon to reconsider their business priorities and criticalities in order to define new strategies for the transition to sustainable business development that can contribute to the achievement of the specific targets for each 2030 sustainable development goal. Zegna Baruffa Lane Borgosesia has always founded its business in respect of local communities, the environment in which it operates and all its stakeholders. As pointed out by the materiality analysis, updated in 2022, operating in the textile industry, Zegna Baruffa Lane Borgosesia activities have a huge impact on people's well-being and environmental

Qualità e innovazione



Delle categorie di prodotto valutato in base agli impatti su salute e sicurezza del consumatore



Della produzione certificata OEKO-TEX classe II



Collaborazione con The Woolmark Company per promuovere la qualità e sostenibilità della lana Merino

Supply chain sostenibile



Fornitori Italiani



Fornitori Locali



Animal Welfare:

Certificazione RWS e promozione sviluppo responsabile filiera tessile



4S TRACE:

Nuova Carta dei Valori e rating di sostenibilità completo presso i fornitori strategici



Operations rispettose dell'ambiente



Green Energy



Intensità emissiva CO₂



Riduzione prelievi idrici



Riduzione rifiuti con riutilizzo e recupero pari al 74%

Persone

BENESSERE E PARI OPPORTUNITÀ:



Assunzioni

64% Donne

32% Under 30 anni

SALUTE E SICUREZZA:



Best Practice Europea
“Ambienti di lavoro sani e sicuri”

Quality and Innovation



Of product categories assessed for impacts on consumer health and safety



Of production certified OEKO-TEX class II



WOOLMARK CERTIFIED

Collaboration with The Woolmark Company to promote the quality and sustainability of Merino wool

Sustainable supply chain



Italian Suppliers



Local Suppliers



Animal Welfare:
RWS certification and promotion of responsible textile supply chain development



4S TRACE:
New Charter of Values and comprehensive sustainability rating on strategic suppliers



Environmentally friendly operations



Green Energy



CO2 emission intensity



Water withdrawal reduction



Waste reduction with 74% reuse and recovery

People

WELFARE AND EQUAL OPPORTUNITIES:



Recruitment

64% Women

32% Under 30 years

HEALTH AND SAFETY:



European Best Practice
“Safe and Healthy Workplaces”





02

Qualità e innovazione

Quality and innovation

L'Azienda può vantare la produzione di filati pregiati grazie alla continua ricerca di eccellenza dei processi e di alta qualità dei materiali. Questa prerogativa di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si è tradotta in un impegno costante nell'investire sull'innovazione delle tecnologie utilizzate e nella ricerca di materie prime innovative di estrema qualità. Mantenendo questi elevati standard, e grazie all'expertise consolidata negli anni, l'Azienda è sempre stata in grado di soddisfare le aspettative dei propri clienti.

The company can boast the production of fine yarn, thanks to the continuous pursue of excellence in its processes and high-quality materials. This prerogative of Zegna Baruffa Lane Borgosesia has translated into a constant commitment to invest in the innovation of the technologies used and in the search for innovative raw materials of the highest quality. By maintaining these high standards and, thanks to the expertise consolidated over the years, the company has always been able to meet the expectations of its customers.

2.1 Qualità e sicurezza di prodotto

La verticalizzazione dei propri processi garantisce all'Azienda un ampio controllo sulla sua supply chain, rendendola più trasparente ed in grado di assicurare una continua supervisione sulla qualità del prodotto finito. L'implementazione di questi principi nell'ambito dei processi produttivi guida al meglio la Società verso un processo orientato all'innovazione e al continuo miglioramento.

La selezione di materie prime di alta qualità è un passaggio imprescindibile per la tutela della qualità del prodotto finito. Per tale ragione, il processo di approvvigionamento e di gestione della fornitura è ben definito. Tale procedura si rende necessaria anche al fine di prevenire i rischi-reato disciplinati dal Modello di Gestione e Controllo predisposto ai sensi del D. Lgs. 231/01. Prendendo come riferimento questo documento, vengono svolti i debiti controlli ai correnti e nuovi fornitori che mantengono un rapporto lavorativo con Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Le materie prime vengono sottoposte a test di laboratorio; questi possono essere svolti sia indistintamente su tutte le materie prime sia a campione. Il laboratorio interno è a sua volta certificato da **Interwoollabs** e controllato dalla stessa due volte l'anno attraverso il **Wool Round Test**.

I controlli effettuati garantiscono che il prodotto sia in linea con gli standard qualitativi previsti. In aggiunta alle verifiche fisiche, l'implementazione del progetto di Chemical Management consente di monitorare gli impatti della chimica utilizzata sulla salute e sicurezza del consumatore e assicurare la compliance ai principi stabiliti da ZDHC. Questa normativa disciplina le metodologie analitiche per controllare la presenza di sostanze pericolose potenzialmente presenti nei prodotti finiti.

Inoltre, il **95% della produzione** di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, tra cui la maggioranza degli articoli in lana e misti pregiati, è **certificata OEKO-TEX classe II**, Allegato IV. Tale certificazione regola tutti i prodotti a contatto con la pelle e, per questo motivo, i requisiti umano-ecologici stabiliti sono particolarmente stringenti. In particolare, gli articoli tinti con una specifica classe di coloranti 100% lana lavabili in lavatrice e asciugabili in tumbler sono coperti da una certificazione classe I, Allegato IV, la quale ha criteri ben più restrittivi che ne permettono l'uso anche per articoli per bambini. L'ultimo e più rigido requisito della certificazione è rappresentato dalla classe I, Allegato VI. Questa regolamentazione è sottoposta a tutti gli articoli di ultima generazione realizzati con chimica altamente sostenibile. Tale certificazione garantisce i requisiti di cui all'Allegato XVII del REACH, che si riferiscono al rilascio di sostanze chimiche e alla regolamentazione dell'uso di coloranti azoici.

2.1 Product quality and security

The Company's verticalized business structure guarantees a wide control over its supply chain, increasing its transparency and fostering its ability to ensure a continuous supervision of the quality of the finished product. The implementation of these principles within the production processes guides the Company towards a process oriented towards innovation and continuous improvement.

The selection of high-quality raw materials is an essential step in the safeguard of the quality of the final product. For this reason, the process of supplying and managing the supply-chain is well defined. This procedure is also necessary in order to prevent the risks covered by the model of management and control, established under Legislative Decree 231/01. Taking this document as a reference, the Company monitors current and new suppliers which maintain a working relationship with Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Raw materials are subject to laboratory tests, which are performed either on the whole population with no distinctions or on samples. The internal laboratory is certified by **Interwoollabs**, which also conducts a monitoring twice a year through the "**Wool Round Test**".

The controls carried out ensure that the product complies with the quality standards. In addition to the physical tests, the implementation of Chemical Management project allows to monitor the impacts of chemicals on consumer health and safety, and to ensure compliance with the principles established by ZDHC. This regulation concerns the analytical methods for checking the presence of dangerous substances potentially present in finished goods.

Moreover, the **95%** of Zegna Baruffa Lane Borgosesia's **production**, including the majority of wool and fine mixed articles, is **certified OEKO-TEX Class II**, Annex IV. This certification regulates all products which come in contact with the skin, and, for this reason, the established human-ecological requirements are particularly strict. In particular, items that are coloured with a specific type of colorant, 100% wool, machine washable and tumble dryable, are covered by a Class I certificate, Annex IV, which has much more restrictive criteria, which allow them to be used also for children's items. The last and most stringent requirement of this certification is Class I, Annex VI. This regulation is applied to all the latest articles made with highly sustainable chemistry. This certification complies the requirements of Annex XVII of the REACH, which relate to the release of chemicals and to the use of azo dyes.



STANDARD 100

STANDARD 100 di OEKO-TEX®
 è un'etichetta di prodotto indipendente per tutti i tipi di tessuti testati per sostanze nocive - dai filati e tessuti agli articoli pronti per l'uso che è possibile acquistare nei negozi. I criteri di test OEKO-TEX® hanno validità globale.



STANDARD 100

STANDARD 100 OEKO-TEX®
 is an independent product label for all types of fabrics tested for harmful substances - from yarns and fabrics to ready-to-use items that can be purchased in stores. The OEKO-TEX® test criteria are recognized at a global level.

Ad ulteriore garanzia del rispetto della salute del consumatore e in linea con il focus aziendale rispetto al miglioramento continuo dei processi produttivi e del prodotto finito, anche nel 2022, la Società ha rinnovato la sua collaborazione con l'Associazione Tessile e Salute².

To further guarantee the respect of the health of the consumer and in line with the company focus on the continuous improvement of the production processes and of the finished product, the Company renewed its collaboration with the Textile and Health Association².

² Associazione Tessile e Salute è un ente no-profit che persegue un'operazione di "Sistema Paese". Per questo motivo, il Consiglio Direttivo è composto dai principali attori del settore tessile, tra cui: Camera Nazionale della Moda Italiana, Federchimica, SMI Sistema Moda Italia. Questa organizzazione è il riferimento del Ministero della Salute per il controllo del rispetto delle norme sulla salute dei consumatori da parte di tutta l'industria tessile.

² "Associazione Tessile e Salute" is a non-profit organization that pursues a 'Country System' operation. For this reason, the Board of Directors is composed of the main players in the textile sector, including: National Chamber for Italian Fashion, Federchimica, SMI Sistema Moda Italia. This organization is the reference point of the Ministry of Health for the control of compliance with consumer health regulations by the entire textile industry.

2.1.1 Animal Welfare e Tracciabilità



Zegna Baruffa Lane Borgosesia considera essenziale l'approccio al tema del benessere animale lungo la propria filiera, con la consapevolezza che il valore dei prodotti può essere massimizzato solo nel rispetto dell'ambiente e della

biodiversità. Per formalizzare il proprio impegno verso il benessere animale, in continuità con gli anni precedenti, anche nel 2022 la Società ha confermato la certificazione di prodotto "Responsible Wool Standard (RWS)", mettendo le basi per lo sviluppo di procedure e sistemi di formazione previste dal contenuto del nuovo sistema RAF.

RWS è una certificazione valida a livello internazionale il cui scopo è la **promozione dello sviluppo responsabile della filiera tessile**; nello specifico, la certificazione assicura l'origine della lana da allevamenti gestiti con pratiche responsabili nell'ambito di animal welfare, land management e social welfare. Al fine di ottenere questa certificazione, la Società ha dovuto dimostrare di possedere un adeguato sistema di gestione per l'identificazione e la tracciabilità dei prodotti certificati. Di fatto il suddetto sistema di gestione deve poter fornire informazioni precise sull'origine dei prodotti RWS, sui fornitori e sui lotti di provenienza. Anche nel 2022, la Società ha destinato parte dei suoi acquisti verso lana certificata RWS. In particolare, si segnala un incremento del 134% rispetto al 2021, che riflette anche l'attenzione dei clienti dell'Azienda, i quali si stanno orientando in misura sempre maggiore verso l'acquisto di lana certificata. Il tema della tracciabilità di prodotto è sempre stato un tema di grande attenzione per l'Azienda.

Ad oggi, l'Azienda non è soltanto in grado di supervisionare l'origine delle materie prime, ma ha inoltre la possibilità di risalire ai prodotti chimici utilizzati in ciascun processo ad umido. A tal proposito, dal 2019 è stato incorporato un nuovo sistema di tracciabilità interna, **LAWER**, il quale si serve di codici a barre per identificare e collegare le vasche di tintoria alle relative ricette; di fatto questo sistema offre la possibilità di ripercorrere la storia del filato, identificando con precisione quale lotto di colorante è stato utilizzato per la sua tintura.

2.1.1 Animal Welfare and traceability



Zegna Baruffa Lane Borgosesia considers essential the approach to the issue of animal welfare along its own supply chain, knowing that the value of products can only be maximized while respecting the environment and

biodiversity. In order to formalize its commitment to animal welfare, in continuity with previous years, the Company obtained the product certification "Responsible Wool Standard (RWS)" also in 2022, laying the foundations for the development of procedures and training systems envisaged by the content of the new RAF system.

RWS is an internationally valid certification whose purpose is to promote the **responsible development of the textile chain**; in particular, the certification ensures the origin of wool from farms managed with responsible practices in respect of animal welfare, land management and social welfare. In order to obtain this certification, the Company had to demonstrate that it had an adequate management system for the identification and traceability of certified products. In fact, the management system must be able to provide precise information on the origin of RWS products, suppliers and batches of origin.

In 2022, the Company allocated most of its purchases towards RWS certified wool. In particular, there has been an increase of 134% in the purchase of RWS wool, compared to 2021, which also reflects the focus of the Company's customers, who are increasingly turning to the purchase of certified wool.

To date, the Company is not only able to supervise the origin of raw materials, but it also has the possibility of tracing back to the chemical products used in each wet process. In this respect, a new internal traceability system, **LAWER**, has been incorporated since 2019, which uses bar codes to identify and connect dyeing tanks to the relevant recipes. In fact, these systems offer the possibility to trace the history of the yarn, precisely identifying which batch of dye has been used for its dyeing.

2.2 Uso responsabile dei prodotti chimici

Un elemento che contraddistingue Zegna Baruffa Lane Borgosesia è l'impegno nel limitare sempre di più l'utilizzo di sostanze chimiche tossiche e nocive all'interno del proprio processo produttivo. Infatti, come è ben noto, la tintura delle fibre tessili può essere uno dei processi più inquinanti di tutta la filiera produttiva tessile.

Tutti i prodotti chimici in uso sono stati qualificati in riferimento alla **MRSL (Manufacturers Restricted Substances List) di Fondazione ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)**³, individuando i relativi livelli di conformità e le azioni necessarie per la sostituzione ed eliminazione dei prodotti non conformi.

A partire dal 2020, all'interno del laboratorio tintoria di Borgosesia vengono studiati migliaia di colori per tinto filo e tinto tops, in modo da potere garantire l'esclusività ai clienti che richiedono filati personalizzati.

Per questo motivo, la Società ha sempre investito molto nella **ricerca di nuove ricette colore** e, per garantire la sua perfetta riproduzione, effettua regolarmente anche **accurate analisi spettrometriche**.

Inoltre, si sottolinea che nel corso del 2022, il **100% delle categorie di prodotto è stato valutato anche in base agli impatti sulla salute e sicurezza del consumatore**.

Come anticipato, queste tinture sono conformi agli standard di sostenibilità OEKO TEX e a quanto previsto dalla metodologia ZDHC in quanto generano un ridotto impatto ambientale. L'assenza di metalli favorisce il risparmio energetico ed idrico durante i processi di depurazione e di tintura, nonché diminuisce la probabilità di disperdere sostanze nocive nell'ambiente.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha inoltre deciso di convergere verso una fornitura di prodotti ausiliari più sostenibili e meno impattanti per l'ambiente. Nello specifico, in linea con gli anni precedenti, la Società utilizza un detergente per il trattamento in purga di fibre naturali (lana, cachemire, seta) costituito da una miscela complessa contenente prodotti naturali a base d'argilla.

³ La fondazione ZDHC ha come missione quella di permettere a brand e retailer del settore tessile, dell'abbigliamento e calzaturiero di implementare best practice di Sustainable Chemical Management lungo la filiera produttiva. L'obiettivo è quello di raggiungere l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose dagli scarichi e dalle emissioni, attraverso l'impegno collaborativo e la definizione di standard. Con il suo Programma, ZDHC vuole diffondere e fare crescere la chimica sostenibile, guidando e trainando l'innovazione e le best practice di settore, al fine di proteggere il consumatore, i lavoratori e l'ambiente. Fanno parte della fondazione circa 150 realtà del settore, di cui 37 tra Brand e retailer internazionali, 40 aziende della filiera produttiva globale e 56 rappresentanti dell'industria chimica, oltre ad altre società affiliate e service provider.

2.2 Responsible use of chemical products

An element that distinguishes Zegna Baruffa Lane Borgosesia is the commitment to limit the use of toxic and harmful chemicals in its production process. In fact, as well known, the dyeing of textile fibers can be one of the most polluting processes of the entire textile production chain.

All chemicals in use have been qualified with respect to **MRSL (Manufacturers Restricted Substances List) of ZDHC Foundation (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)**³, identifying their compliance levels and the actions required to replace and eliminate non-compliant products.

Since 2020, thousands of colours for yarn and dyed tops are studied in the Borgosesia dyeing laboratory, in order to guarantee exclusivity for customers who require personalized garments.

For this reason, the Company has always invested a lot in the **search for new colour recipes** and, in order to guarantee its perfect reproduction, regularly carries out **accurate spectrometric analysis**.

Furthermore, it should be noted that during 2022, **100% of the product categories were also assessed on the basis of the health and safety impacts of the consumer**.

As aforementioned, these dyes comply with the sustainability standards OEKO TEX and the ZDHC methodology as they generate a low environmental impact. The absence of metals promotes energy and water saving during the purification and dyeing processes, as well as decreases the likelihood of dispersing harmful substances in the environment.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia has also decided to converge toward a more sustainable and less environmentally impacting supply of auxiliary products. Specifically, in line with previous years, the Company uses a detergent for the treatment of natural fibers (wool, cashmere, silk) consisting of a complex mixture containing natural clay-based products.

³ The ZDHC Foundation's mission is to enable brands and retailers in the textile, clothing and footwear industry to implement best practices of Sustainable Chemical Management along the supply chain. The goal is to achieve the elimination of hazardous chemicals from discharges and emissions through collaborative efforts and standard setting. With its Programme, ZDHC aims to spread and grow sustainable chemistry, driving innovation and best practice in the industry to protect consumers, workers and the environment. The Foundation is composed of about 150 industry members, including 37 international brands and retailers, 40 companies in the global production chain and 56 chemical industry representatives, as well as other affiliated companies and service providers.

Questo composto permette l'eliminazione degli oli d'ensimaggio di filatura durante i processi di lavaggio e di depurazione. Inoltre, l'Azienda utilizza sapone verde d'olivo 100% ecologico, il quale rimuove la sericina durante la sgommatura della seta, che, in fase di tintura, può essere causa di barrature. Questo sistema permette di utilizzare meno prodotti chimici durante il processo di depurazione, e avere dunque un impatto positivo sulla gestione dell'acqua e dei relativi costi. Infine, l'azienda utilizza un agente ugualizzante di tintoria di nuova generazione sintetizzato partendo da oli esausti (REVECOL LV-DN).

This compound allows the elimination of the lubricant oils during the washing and purification processes. In addition, the Company uses 100% green olive soap, which removes the sericin during silk clearing, which, during dyeing, can cause bars. This system allows to use fewer chemicals during the purification process, therefore having a positive impact on water management and related costs. Finally, the Company uses a new-generation dye levelling agent synthesized from waste oil (REVECOL LV-DN).



Zegna Baruffa Lane Borgosesia adotta il **Protocollo 4s CHEM** per l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive in produzione attraverso i principi della metodologia MRSL ZDHC. 4sustainability® è il marchio di Process Factory che attesta l'adesione delle aziende del settore fashion & luxury alla roadmap per la Sostenibilità della Fondazione ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Il rilascio e il mantenimento del marchio sono subordinati all'implementazione di un protocollo riconosciuto di attività, nonché al rispetto di requisiti rigorosi sui quali viene esercitato un monitoraggio costante, che ha consentito a Zegna Baruffa Lane Borgosesia di raggiungere il livello di implementazione "Advanced".



Zegna Baruffa Lane Borgosesia adopts the **4s CHEM Protocol** for the elimination of toxic and harmful substances in production through the principles of the MRSL ZDHC methodology. 4sustainability® is the Process Factory trademark that certifies the adherence of companies in the fashion & luxury sector to the ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) Foundation's Roadmap for Sustainability. The awarding and maintenance of the trademark depends on the implementation of a recognized protocol of activities and compliance with strict requirements on which constant monitoring is exercised, which has allowed Zegna Baruffa Lane Borgosesia to reach the 'Advanced' level of implementation.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia aderisce al progetto **4sustainability TRACE** incentrato sulla gestione delle informazioni di tracciabilità dei prodotti e delle condizioni in cui sono realizzati lungo la filiera tramite la creazione di un **vendor rating di sostenibilità** basato sulla valutazione di requisiti sociali e ambientali. Aderendo all'iniziativa, l'Azienda adotta la Carta dei Valori 4sustainability® per la filiera ed ha avviato l'azione di tracciamento e monitoraggio dei propri fornitori, oltre che dei processi eseguiti internamente. I dati raccolti e opportunamente elaborati generano un report di filiera dove sono esplicitate le azioni di miglioramento.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia adheres to the **4sustainability TRACE project** focused on the management of product traceability information and the conditions in which they are manufactured along the supply chain through the creation of a **sustainability vendor rating** based on the assessment of social and environmental requirements. By adhering to the initiative, the Company adopted the 4sustainability® Charter of Values for the supply chain and started tracking and monitoring its suppliers, as well as the processes carried out internally. The data collected and appropriately processed generate a supply chain report where improvement actions are made explicit.

2.2.1 Zegna Baruffa Lane Borgosesia e il suo impegno con Fondazione ZDHC

Nel corso del 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia si è dedicata a portare avanti il suo impegno per l'adozione di un sistema di gestione delle sostanze chimiche ispirato alle linee guida ZDHC. Questo impegno si era concretizzato nel corso del 2019 con il progetto Chem 4sustainability® per l'eliminazione delle sostanze chimiche tossiche e nocive dai cicli produttivi attraverso la MRSL ZDHC, che in pochi mesi aveva portato Zegna Baruffa Lane Borgosesia all'ottenimento del livello "4sustainability ADVANCED", confermata anche nel 2022.

Il livello di implementazione del Protocollo 4S® (*Ongoing, Basic, Advanced, Excellence*) viene verificato di anno in anno attraverso uno strumento di valutazione quantitativa e qualitativa che accerta se i requisiti (relativi fra gli altri a struttura organizzativa, mappatura del processo produttivo, valutazione del *chemical inventory*, tracciabilità della produzione, formazione, ecc.) sono stati effettivamente applicati e in quale misura. A seguito di ogni audit annuale viene quindi rilasciato e aggiornato l'e-report dell'Azienda in KPI 1⁴.

Per ottenere e mantenere l'attestazione 4sustainability® con livello Advanced, l'Azienda, tra le altre cose, ha nominato e formato un **Chemical Manager** interno e ha costituito un team di gestione del sistema. Inoltre, l'Azienda ha provveduto ad effettuare e costantemente aggiornare una mappatura globale della filiera, con lo scopo di individuare le categorie a rischio chimico, a valle della quale si è potuto applicare la **PRSL 4sustainability** (Product Restricted Substances List) e la **MRSL ZDHC** (Manufacturing Restricted Substances List), al fine di verificare che le sostanze chimiche presenti nei materiali acquistati (PRSL) e nei processi produttivi (MRSL) rispettassero i limiti imposti. È stato quindi possibile realizzare un Chemical Inventory qualificato in riferimento alla MRSL e conforme alla *Conformance Guidance* di ZDHC.

Le attività di progetto hanno reso possibile la creazione di una procedura interna di Chemical Management, volta a garantire acquisti conformi agli standard interni ed un monitoraggio efficiente dei processi, orientato al miglioramento continuo. Il design di questa procedura è stato frutto di un lavoro congiunto, da una parte, con i fornitori, al fine di allineare il proprio commitment su obiettivi condivisi, dall'altra, con i dipendenti stessi, ai quali è stata offerta una formazione mirata che ha interessato diverse aree dell'Azienda, coinvolgendo tecnici e commerciali. Fondamentale, in questo contesto, è stato il processo di raccolta delle

4 Accessibile al presente link: 4SUSTAINABILITY E-REPORT Zegna Baruffa Lane Borgosesia - 4sustainability

2.2.1 Zegna Baruffa Lane Borgosesia and its commitment with ZDHC Foundation

In 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia was dedicated to continuing its commitment to adopt a management system inspired by the guiding principles of the ZDHC methodology. This commitment was realized during 2019, with the Chem 4sustainability® project for the elimination of dangerous chemicals in production processes through the implementation of MRSL ZDHC which in a few months led Zegna Baruffa Lane Borgosesia to obtain the "4 sustainability ADVANCED" level, also in place during 2022.

The level of implementation of 4S® Protocol (*Ongoing, Basic, Advanced, Excellence*) is verified year over year through a quali-quantitative evaluation tool which assesses whether the requirements – regarding, for example, organizational structure, production processes mapping, chemical inventory evaluation, production traceability and training activities - have been effectively applied and to what extent. After every annual audit the Company's KPI e-report is released and updated⁴.

In order to obtain and maintain the 4sustainability® certificate with level Advanced, the Company appointed and trained an internal **Chemical Manager** and established a system management team. In addition, the Company carried out and updated a global mapping of the supply chain, with the aim of identifying the categories which had a chemical risk, to which the **PRSL** (Product Restricted Substances List) and **MRSL ZDHC** (Manufacturing Restricted substances List) could be applied. This control verifies that the chemicals present in the purchased materials (PRSL) and in the domestic production (MRSL) comply with the limits imposed. Therefore, it was possible to realize a qualified Chemical Inventory with reference to MRSL, and in accordance with ZDHC Conformance Guidance.

The project activities have made it possible to create an internal Chemical Management procedure, designed to ensure purchases compliant with internal standards and efficient process monitoring. The design of this procedure has been the result, on one hand, of joint work with suppliers, in order to align their commitment on shared objectives; on the other hand, with the employees themselves, to whom a targeted training was offered that involved several areas of the company, involving technicians and commercial. In this context, the process of gathering information from management systems was fundamental, representing a necessary step to ensure the traceability of information, made possible through a targeted investment.

4 Accessibile to the following link: 4SUSTAINABILITY E-REPORT Zegna Baruffa Lane Borgosesia - 4sustainability

informazioni dai sistemi gestionali, passaggio chiave per garantire la tracciabilità delle informazioni, reso possibile attraverso un investimento mirato.

La Società è pienamente consapevole che condizioni indispensabili per il successo di questa iniziativa, siano il monitoraggio e la valutazione dei nuovi processi implementati. A tale scopo, nel 2019 è stata introdotta una nuova piattaforma di gestione dati (4s Platform) per la valutazione e la rendicontazione dell'andamento dei processi, valutati sulla base di uno specifico piano di campionamento statistico, aspetto essenziale per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento dei processi. I risultati delle analisi delle acque sono inoltre pubblicati nel Gateway di ZDHC, al quale la Società è iscritta.

Il presidio e la gestione di questi processi, come la designazione di azioni correttive, ove necessarie, sono in capo al Comitato Sostenibilità che l'Azienda ha istituito in via volontaria nel 2019, composto da figure con expertise che toccano tutti gli aspetti e le aree coinvolte dal progetto.

2.3 Innovazione & Eco-Design

La Società ha mantenuto il suo approccio materiale/digitale per la presentazione delle collezioni, continuando ad alimentare il sito www.baruffa.com nella sezione "collection" dedicato alla visione e al download dei filati in collezione e delle cartelle colore. Questo strumento si è rivelato strategico sia dal punto di vista commerciale sia per la promozione di un approccio sostenibile, inclusivo di tutte le fasi di vita della collezione (produzione/promozione).

In ottica di un maggiore coinvolgimento delle persone, questo strumento digitale è stato condiviso con lo staff aziendale, dai commerciali alle maestranze, agli uffici esteri, permettendo a tutti di avere accesso in qualsiasi momento - anche in smart-working - alla collezione completa.

Nel 2022, l'Azienda ha rinnovato il contratto di esclusiva mondiale con Vebachem s.r.l., un importante fornitore di prodotti chimici, per l'utilizzo del loro brevetto concernente uno specifico metodo di tintura di filati di fibre animali per maglieria, in grado di utilizzare coloranti atossici ed ecosostenibili (linea ECOLOURS). Questi prodotti sono ecosostenibili in quanto non contengono metalli pesanti, alogeni, allergeni e ammine aromatiche derivanti da azocoloranti. I coloranti, certificati GOTS e ICEC, rispettano i parametri degli standard OEKO-TEX 100 e gli articoli con essi realizzati possono, a seconda della loro composizione, rientrare nella più stringente classificazione OEKO-TEX (classe I Allegato VI). Il processo di trattamento delle acque che utilizza questa gamma di coloranti rispetta la MRSZL ZDHC.

The Company is fully aware that the conditions necessary for the success of this initiative are the monitoring and evaluation of the new processes implemented. In order to pursue these goals, a new data management platform (4s Platform) was introduced in 2019 for the evaluation and reporting of the progress of the processes, evaluated on the basis of a specific statistical sampling plan, which is essential for the identification of the plans of elimination and improvement of the processes. The Company is also registered to the ZDHC Gateway, where it publishes the results of the analysis of the water.

The management of these processes and the designation of corrective actions, if necessary, are a responsibility of the Sustainability Committee, which the Company has voluntarily set up in 2019, composed by experts on all the aspects and areas involved in the project.

2.3 Innovation & Eco-Design

The Company maintained its material/digital approach to present the collections, continuing to grow the www.baruffa.com website in the "collection" section dedicated to viewing and downloading the yarns present in the collection and the colour folders. This tool has proved to be strategic both from a commercial point of view and for the promotion of a sustainable approach, inclusive of all phases of the life of the collection (production/promotion).

From the perspective of increasing people's involvement, this digital tool has been shared with the Company's staff, from sales to workers to foreign offices, allowing everyone to have access at any time - even in smart-working mode - to the complete collection.

In 2022, the Company renewed a worldwide exclusive contract with Vebachem s.r.l., a major supplier of chemical products, for the use of their patent concerning a specific method of dyeing animal fibre yarns for knitwear, which is able to use non-toxic and eco-sustainable dyes (ECOLOURS line).

These products are eco-sustainable as they do not contain heavy metals, halogens, allergens and aromatic amines derived from azo dyes. The dyes, which are GOTS and ICEC certified, comply with the parameters of the OEKO-TEX 100 standards and the articles made with them can, depending on their composition, fall under the more stringent OEKO-TEX classification (class I Annex VI). The water treatment process which uses this range of dyes complies with MRSZL ZDHC.



Il Global Recycle Standard (GRS) è un'iniziativa promossa da Textile Exchange, una delle più importanti organizzazioni non-profit internazionali per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Il GRS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza che assicura il contenuto di materiali da riciclo nei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

Il Global Recycle Standard garantisce:

- Prodotti contenenti almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo e post-consumo;
- Attività e processi manifatturieri attraverso i quali il materiale riciclato viene impiegato per realizzare prodotti intermedi (ad esempio filati e tessuti) o prodotti finiti destinati al consumatore che utilizzino modelli e procedure gestionali conformi ai requisiti fissati.

Al 31 dicembre 2022 Zegna Baruffa Lane Borgosesia presenta in collezione due fili certificati: Challenge recycled (composizione 50% lana e 50% poliammide riciclato) e Hike (composizione 85% e 15% poliammide riciclato)



The Global Recycle Standard (GRS) is an initiative promoted by Textile Exchange, one of the most important international non-profit organizations for responsible and sustainable development in the textile sector. The GRS issues a third-party audited environmental declaration that ensures the content of recycled materials in both intermediate and finished products, the maintenance of traceability throughout the production process, the restriction on the use of chemicals and the compliance with environmental and social criteria at all stages of the production chain, from the recycling of materials to the subsequent manufacturing stages and the labelling of the finished product.

The Global Recycles Standard guarantees:

- Products containing at least 20% pre-consumer and post-consumer recycled material;
- Manufacturing activities and processes through which recycled material is used to make intermediate products (e.g., yarns and fabrics) or finished products for the consumer, which use management models and procedures that comply with the requirements.

As of 31st of December 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia has two certified yarns in its collection: Challenge recycled (composition 50% wool and 50% recycled polyamide) and Hike (composition 85% e 15% recycled polyamide).

ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico. In questo modo, si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo, generando ulteriore valore.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si è quindi impegnata nell'adozione di iniziative volte a favorire la transizione ad una economia circolare. Un esempio di come la Società persegue questo obiettivo è l'acquisto di REVECOL® LV-DN, un agente-ugualizzante di tintoria di nuova generazione sintetizzato partendo da materie prime di riciclo (in particolare, oli esausti).

REVECOL®LV-DN è approvato GOTS e bluesign® e viene impiegato nella tintura di fibre poliammidiche, proteiche e miste con coloranti acidi e metallo-complessi.

CIRCULAR ECONOMY

Circular economy is a production and consumption model that involves sharing, lending, reusing, repairing, reconditioning and recycling of materials and products for as long as possible. In such a way, the life cycle of products is extended, helping to minimize waste. Once the product has completed its function, the materials are, indeed, reintroduced into the economic cycle, whenever possible. In this way, they can be continuously reused within the production cycle, generating further value.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia has, therefore, committed to adopting initiatives aimed at encouraging the transition to a circular economy. An example of how the Company pursues this objective is the purchase of REVECOL® LV-DN, a new generation of dyeing equalizing agent, synthesized from recycled raw materials (in particular, waste oils).

REVECOL® LV-DN is GOTS and bluesign® approved and is used in the dyeing of polyamide, protein and mixed fibres with acid and metal complex dyes.

2.3.1 L'importanza della Customer Experience & Brand Reputation

Il 2022 è stato un anno caratterizzato oltre che dalla pandemia anche dall'impatto della guerra in Ucraina. Nonostante questi accadimenti, Zegna Baruffa Lane Borgosesia è riuscita a mantenere pressoché **invariati i tempi di consegna** – soprattutto considerando il blocco dei principali porti in Estremo Oriente durante la primavera – e non ci sono stati impatti significativi sulla supply chain. In particolare, relativamente ai **prodotti tracciati RWS**, l'Azienda è riuscita a ridurre notevolmente i tempi di risposta.

Questo miglioramento è dovuto non soltanto all'esperienza e alla lungimiranza della Società sul mercato tessile, ma anche a un miglioramento di programmazione e produzione. Infatti, all'interno dei processi aziendali, è stato costituito un **Comitato permanente di programmazione della produzione e degli acquisti** in cui sono presenti tutte le funzioni strategiche coinvolte: Sales, Procurement, Planning, Manufacturing e Finance, e che si riunisce mensilmente.

Negli ultimi anni, relativamente alla continua attenzione che la Società pone nella **soddisfazione dei suoi clienti**, si è costituito un **laboratorio di consulenza stilistica di prodotto finito** capace di fornire campioni di teli lavorati come fonte d'ispirazione destinati agli uffici stile, per i maglifici, per i tessitori e per le startup emergenti nel settore tessile.

Inoltre, nel 2022 l'Azienda ha totalmente **rinnovato il proprio sito Corporate** al fine di migliorare la *customer experience* di navigazione digitale, per comunicare la nuova Brand image e positioning aziendale e di dare un rilievo prioritario alla strategia di sostenibilità.

Un ulteriore elemento di novità è rappresentato dalla **Collezione Spring/Summer 2024**, dove le nuove referenze sono state esposte in un'unica cartella colori che permette una praticità nell'utilizzo. Tale cartella rappresenta uno strumento pratico per l'individuazione della gamma di colori uniformi a disposizione degli stilisti, tra cui poster coloured card adattabili all'uso degli uffici stile. Questo strumento ha permesso all'Azienda di ridurre l'uso di carta e materiali annessi.

A dimostrazione dell'impegno che Zegna Baruffa Lane Borgosesia ripone nella **valorizzazione del proprio Brand**, la Società si è impegnata nel proporre un questionario relativamente all'**engagement aziendale**. A inizio 2022 sono stati sottoposti circa **100 questionari** (91 compilati e 10 interviste *one to one*) **sull'immagine e i valori dell'impresa**, che hanno costituito una parte delle fondamenta del lavoro di *repositioning* del Brand aziendale. Il posizionamento strategico di Zegna Baruffa Lane Borgosesia – sintetizzato nel claim

2.3.1 The Importance of Customer Experience & Brand Reputation

The year 2022 was characterized not only by the pandemic but also by the impact of the war in Ukraine. Despite these events, Zegna Baruffa Lane Borgosesia has managed to keep **delivery times unchanged** - especially considering the blockade of the main ports in the Far East during the spring - and there was no significant impact on the supply chain. In particular, with regard to **RWS-tracked products**, the Company has managed to significantly reduce lead times.

This improvement is due not only to the Company's experience and foresight in the textile market, but also to an improvement in planning and production. In fact, within the Company's processes, a permanent **Production and Purchasing Planning Committee** has been set up, in which all the strategic functions involved are present: Sales, Procurement, Planning, Manufacturing and Finance, and which meets monthly.

In recent years, in relation to the Company's continuous focus on **customer satisfaction, a laboratory of stylistic consultancy of finished product** has been set up to provide samples of processed cloth as inspiration for style offices, knitters, weavers and emerging textile start-ups.

In addition, in 2022 the Company totally **renewed its corporate website** to improve the digital *customer experience*, to communicate the Company's new Brand image and positioning, and to prioritize its sustainability strategy.

A further new element is the **Spring/Summer 2024 Collection**, where the new references have been displayed in a single colour card for convenience in use. This folder is a practical tool for identifying the range of uniform colours available to stylists, including poster colour cards that can be adapted for the use of style offices. This tool has enabled the Company to reduce the use of paper and related materials.

To demonstrate Zegna Baruffa Lane Borgosesia's commitment to **enhancing its Brand**, the Company undertook to propose a questionnaire on **corporate engagement**. At the beginning of 2022, around **100 questionnaires** (91 completed and 10 one-to-one interviews) were submitted on the **Company's image and values**, which have formed a part of the foundations of the Company's Brand *repositioning* work. The strategic positioning of Zegna Baruffa Lane Borgosesia - summarised in the claim "**Spinning Trends since 1850**" - is based on the following key-elements: a target clientele of haute couture brands and premium players in the knitwear world, both nationally and internationally, to whom the aim is to offer the best knitwear experience in terms of product

“**Spinning Trends since 1850**” – si basa sui seguenti elementi-chiave: un client target costituito da firme di alta moda e attori premium del mondo della maglieria, a livello nazionale ed internazionale, a cui si vuole offrire la migliore esperienza di maglieria in termini di performance di prodotto, di gamma coloriale e di servizio, offerta basata su filati 100% merino e misti fibre pregiate. Le fondamenta di questa missione sono costituite da tre importanti fattori critici di successo:

- la continua ricerca dell'eccellenza manifatturiera attraverso un processo verticalizzato al 100% all'interno dell'azienda;
- il forte legame e rispetto per il territorio e le sue persone, elementi chiave dello sviluppo storico dell'Azienda;
- la grande reputazione derivata da più di 150 anni di esperienza nella filatura tessile, un background importante fondato nel passato ma sempre proiettato nelle tendenze future della moda, di cui Zegna Baruffa Lane Borgosesia raccoglie i segnali più rilevanti a livello internazionale ed elabora le sue proposte a servizio dello stile dei principali attori del settore.

Inoltre, si è tenuta una **riunione plenaria** che ha riguardato la **condivisione dei risultati di business** e dell'**indagine aziendale** e la definizione di **strategie future sulla mission e sull'immagine dell'azienda**. Tale pratica diventerà un appuntamento annuale di condivisione e motivazione, insieme ad altri momenti partecipativi, come la recente celebrazione del 150° anniversario della costituzione della Manifattura Lane Borgosesia, oggi “Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.”

2.3.2 Collaborazioni e nuovi progetti per una moda più sostenibile

Il raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi legati alla sostenibilità è agevolato dalle partnership con entità che hanno valori affini e con le quali sia possibile lavorare congiuntamente per ottenere grandi risultati.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia e The Woolmark Company, autorità globale della lana Merino australiana, nel 2022 hanno rinnovato la loro collaborazione presentando **Merino Wool – Made by Nature**, una campagna nata per promuovere la qualità e la sostenibilità dei capi realizzati con questa fibra unica al mondo, in quanto 100% naturale, rinnovabile e biodegradabile, in grado di garantire ai tessuti la massima traspirabilità, morbidezza, elasticità e incredibili capacità termiche autoregolanti. Uniti dalla ricerca dell'eccellenza e del benessere del pianeta, Zegna Baruffa Lane Borgosesia e The Woolmark Company condividono

performance, colour range and service, an offer based on 100% merino yarns and blends of fine fibres. The foundations of this mission are three important critical success factors:

- the continuous pursuit of manufacturing excellence through a 100% in-house verticalized process;
- the strong bond and respect for the territory and its people, key elements of the Company's historical development;
- the great reputation derived from more than 150 years of experience in textile spinning, an important background founded in the past but always projected into future fashion trends, of which Zegna Baruffa Lane Borgosesia gathers the most relevant international signals and elaborates its proposals to serve the style of the main players in the sector.

In addition, a **plenary meeting** was held to share **business and Company survey results** and to define **future strategies on the Company's mission and image**. This practice will become an annual appointment of sharing and motivation, along with other participative moments, such as the recent celebration of the 150th anniversary of the establishment of Manifattura Lane Borgosesia, today “Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.”

2.3.2 Collaborations and new projects towards a more sustainable fashion

Achieving increasingly ambitious sustainability goals is facilitated through partnerships with entities that have similar values and with which we can work together to achieve great results. In 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia and The Woolmark Company, the global authority on Australian Merino wool, renewed their collaboration by presenting **Merino Wool - Made by Nature**, a campaign created to promote the quality and sustainability of garments made with this unique fibre in the world, as it is 100% natural, renewable and biodegradable, and able to guarantee fabrics maximum breathability, softness, elasticity and incredible self-regulating thermal capacities.

United in the pursuit of excellence and well-being of the planet, Zegna Baruffa Lane Borgosesia and The Woolmark Company share the noble purpose of celebrating the quality and timeless choice of

il nobile proposito di celebrare la scelta di qualità e senza tempo della lana Merino come fibra adatta ad ogni occasione. La partnership ha l'obiettivo di sensibilizzare l'industria ed il consumatore grazie alla possibilità di vivere un'esperienza della filiera immersiva ed emozionante.

La campagna *"Merino Wool - Made by Nature"* è stata presentata a Pitti Filati 2022, evento di riferimento internazionale del settore dei filati per maglieria, con un video che ha raccontato i valori di sostenibilità e qualità che contraddistinguono la lana Merino ripercorrendone l'intero processo produttivo: dai campi australiani della Lade Family Farm – Glenrannoch attraverso la testimonianza del woolgrower Alistair Lade, allo stabilimento dei filatori italiani di Zegna Baruffa Lane Borgosesia con la voce del Direttore di Produzione, arrivando infine allo studio di un designer d'eccezione: **Edward Buchanan**, Fashion Director di **Sansovino 6**, che ha raccontato il suo rapporto creativo con questa fibra unica e speciale.

Merino wool as a fibre for every occasion. The partnership aims to raise industry and consumer awareness through an immersive and exciting supply chain experience.

The *"Merino Wool - Made by Nature"* campaign was presented at Pitti Filati 2022, the international benchmark event for the knitting yarn sector, with a video that recounted the values of sustainability and quality that distinguish Merino wool by tracing its entire production process: from the Australian fields of the Lade Family Farm - Glenrannoch through the testimony of woolgrower Alistair Lade, to the plant of the Italian spinners of Zegna Baruffa Lane Borgosesia with the testimony of the Production Director, finally arriving at the studio of an exceptional designer: **Edward Buchanan**, Fashion Director of **Sansovino 6**, who talked about his creative relationship with this unique and special fiber.



Un approvvigionamento sempre più sostenibile

An increasingly sustainable supply

La totalità della produzione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia avviene presso gli stabilimenti italiani, il cui principale sito produttivo si trova nella sede storica dell'allora Manifattura Lane Borgosesia. Presso questo sito si concentra l'antica lavorazione della lana pettinata e fantasia. Pregiate materie prime vengono trasformate in diverse linee del marchio, tra cui i classici pettinati e le fantasie. Lo stabilimento di Lessona è invece specializzato nella lavorazione dei filati pettinati pregiati, realizzati con seta, lane molto fini, lini e cashmere. La sede di Vigliano Biellese è invece il centro produttivo dei filati cardati nonché sede principale degli uffici aziendali.

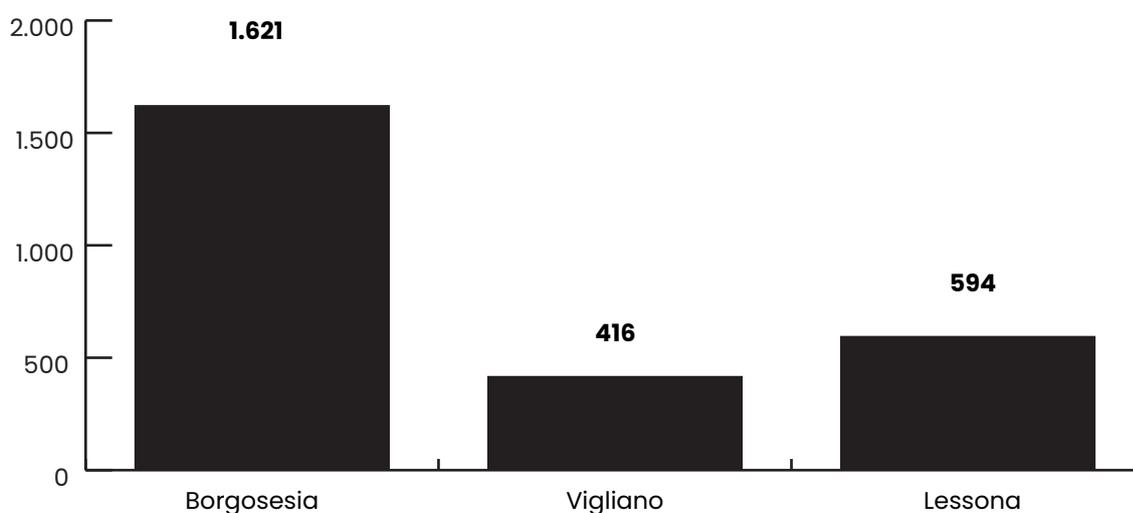
The totality of the production of Zegna Baruffa Lane Borgosesia takes place in the Italian plants, with the main factory in the historic headquarters, in Borgosesia, once named Manifattura Lane Borgosesia. At this production site focuses the ancient working practice of combed wool and pattern. Precious raw materials are transformed into different brand lines, including classic combed and with fantasies. Lessona's plant, instead, is specialized in the processing of fine combed yarns made of silk, very fine wool, linens and cashmere. The Vigliano Biellese's plant is the production center for carded yarns as well as the corporate office headquarter.

La totalità della capacità produttiva dei tre stabilimenti è di **circa 3.000 tonnellate di filati**, con la sede di Borgosesia come principale fonte di produzione. Complessivamente nel 2022 sono state utilizzate 2.762 tonnellate di materie prime per 2.631 tonnellate di prodotto finito (filato), con un aumento del 6% rispetto all'anno precedente.

The totality of the production capacity of the three plants is **about 3,000 tons of yarn**, with Borgosesia as the main source of production.

Overall, in 2022, the Company used 2,762 tons of raw materials to produce 2,631 tons of finished product (yarn), with an increase of 6% compared to the previous year.

TONNELLATE DI PRODOTTO FINITO (FILATO) PER STABILIMENTO 2022 / TONS OF FINISHED PRODUCT (YARN) IN EACH PLANT IN 2022



3.1 Una catena di fornitura vicina alla comunità locale

La principale materia prima utilizzata nei processi di lavorazione (in prevalenza Tops) è un semilavorato acquistato direttamente da produttori (Top-makers) che trasformano (miscelano, lavano e pettinano) la lana sucida acquistata tramite brokers alle aste oppure privatamente presso gli allevatori in Australia, Sud Africa, Nuova Zelanda e Sud America. Questa procedura è stata formalizzata in diverse fasi, che vanno dalla richiesta quotazioni, alla trattativa dell'ordine, fino alla sua ricezione previa la verifica del campione.

Una prerogativa dell'Azienda è l'impegno nel sensibilizzare i propri fornitori sull'importanza di crescere verso business sempre più sostenibili. Per questa ragione, viene promosso l'impegno alla conformità **APEO free** di tutti i fornitori di materia prima semilavorata e di lana sucida, che garantisce l'assenza di APEO (alchilfenolo etossilato), sostanza nociva per l'ecosistema ed in particolare per la vita marina.

3.1 A supply chain close to the local community

The main raw material used in the production processes (mostly Tops) is a semi-finished product purchased directly from manufacturers (Top-makers) who transform (mix, wash and comb) greasy wool, purchased through brokers in auctions or privately from breeders in Australia, South Africa, New Zealand and South America. This procedure has been formalized in different phases, which begin with the quotation request, to the negotiation of the order, up until the verification of the sample.

A prerogative of the Company is its commitment to raise awareness among its suppliers on the importance of growing toward a more sustainable business. For this reason, the company promotes the **APEO free** compliance commitment for all suppliers of semi-finished raw material and wool, that guarantees the absence of APEO (ethoxylated alkylphenol), a harmful substance for the ecosystem and, in particular, for marine life.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento di strumenti di produzione e prodotti chimici, in linea con la sua filosofia aziendale, la Società lavora unicamente con fornitori selezionati sulla base dell'attenzione alle normative sulla sicurezza sul lavoro e tutela ambientale, con particolare focus ai principi di ZDHC. Per questo motivo, la maggior parte dei fornitori sono aziende tecnologicamente avanzate, spesso di fama nazionale e internazionale. Quando possibile, la Società, sceglie comunque fornitori locali in linea con la filosofia aziendale di vicinanza alla comunità locale oltre alla conseguente efficienza dovuta alle brevi distanze.

Il **numero totale di fornitori** è aumentato rispetto al 2021, passando da 841 fornitori a 910 nel 2022.

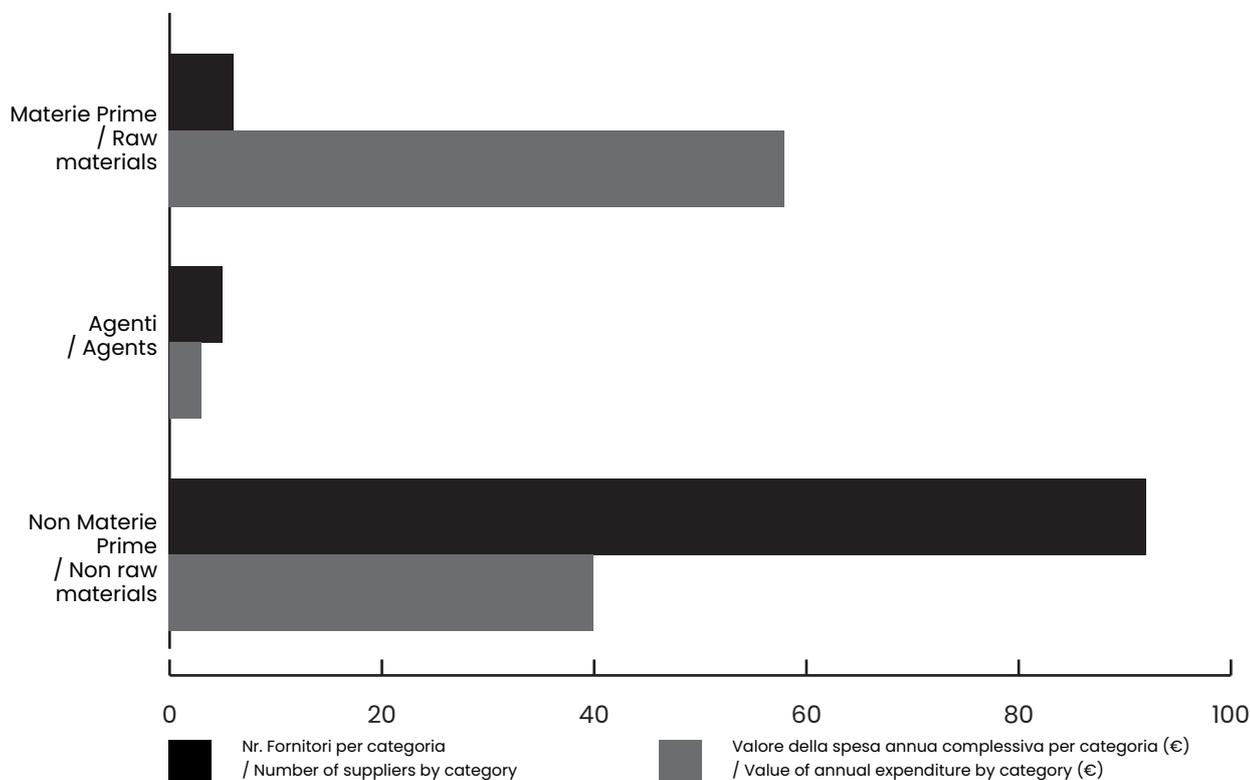
La proporzione di fornitori locali è rimasta in linea con gli anni passati, a dimostrazione del legame solido con i fornitori del distretto biellese. Da un punto di vista di valore assoluto della spesa per attività di approvvigionamento, si è riscontrato un aumento significativo, coerentemente con la ripresa dall'annata complicata dovuta alla pandemia e alla conseguente crescita della produzione.

With respect to the supply of production instruments and chemicals, in line with its philosophy, the Company works only with suppliers selected based on their compliance to the regulations of safety at work and environmental protection, with particular focus on the principles of ZDHC. For this reason, most suppliers are technologically advanced companies, often nationally and internationally renowned. When possible, the Company, however, chooses local suppliers in line with the corporate philosophy of proximity to the local community as well as the consequent efficiency gained due to short distances.

The **total number of suppliers** increased compared to 2021, going from 841 suppliers to 910 in 2022.

The proportion of local suppliers remained in line with previous years, demonstrating the strong ties with suppliers in the Biella district. Considering the absolute value of the expenditures for supplying activities, there was a significant increase, consistent with the recovery from the complicated year due to the pandemic and the consequent increase in production.

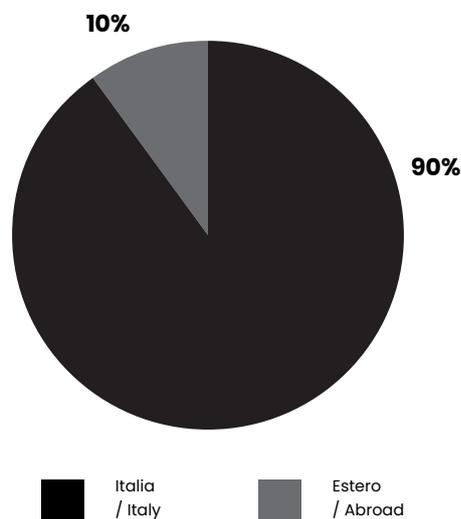
SCOMPOSIZIONE PERCENTUALE DEL NUMERO COMPLESSIVO DI FORNITORI PER CATEGORIA MERCEOLOGICA NEL 2022
/ PERCENTAGE BREAKDOWN OF THE TOTAL NUMBER OF SUPPLIERS BY PRODUCT CATEGORY IN 2022



La catena di fornitura è consolidata ormai da diversi anni. Anche nel 2022, i principali fornitori di materie prime e prodotti di supporto alle attività produttive sono situati in Italia, Sud Africa, Cina, Sud America e Nuova Zelanda. Il numero di **fornitori italiani** è particolarmente significativo e corrisponde al 90% sul totale si concentra nelle zone locali agli stabilimenti aziendali mentre il 10% è rappresentato da fornitori esteri.

The supply chain has been stable and consolidated for several years, the main suppliers of raw materials and auxiliary products for the production activities are located in Italy, South Africa, China, South America and New Zealand. The number of **Italian suppliers** is particularly significant and corresponds to 90% of the total and it's concentrated in the local areas near the plants while 10% is represented by foreign suppliers.

AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA DEI FORNITORI TOTALI DI ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA / GEOGRAPHICAL AREA OF ORIGIN OF ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA SUPPLIERS



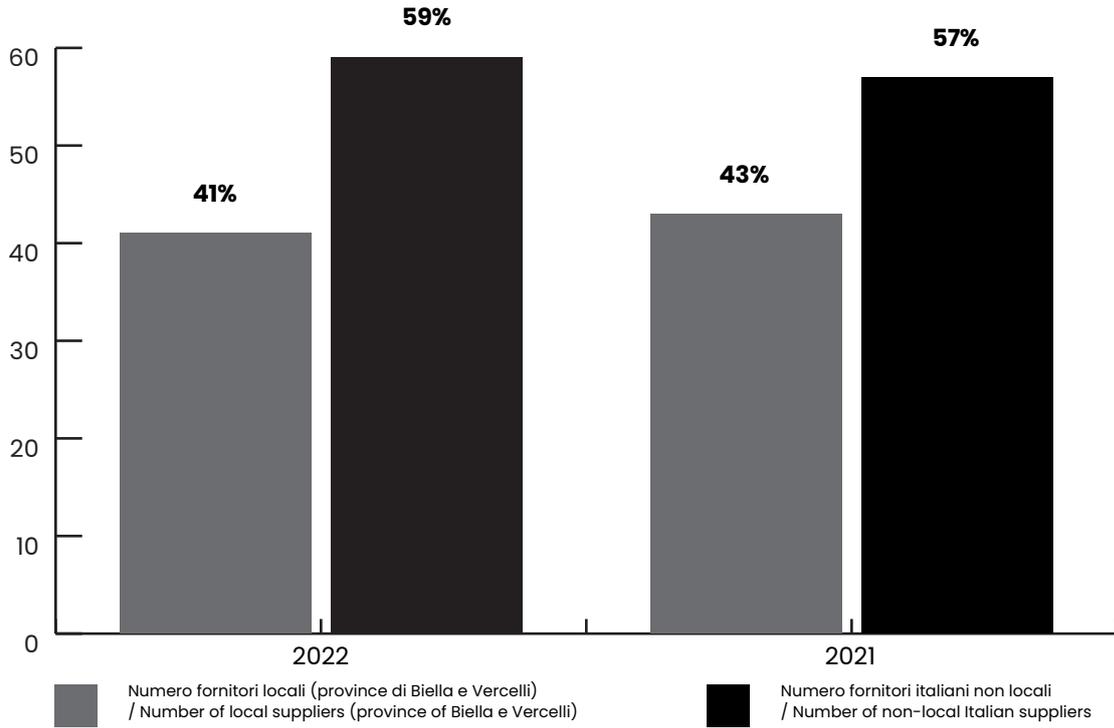
Zegna Baruffa Lane Borgosesia, inoltre, collabora con vari fornitori delle province di Biella e Vercelli in linea con i valori aziendali e il desiderio di promuovere il know-how territoriale del settore.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia also collaborates with various suppliers in the provinces of Biella and Vercelli in line with the company values and the wish to promote the territorial know-how of the sector.

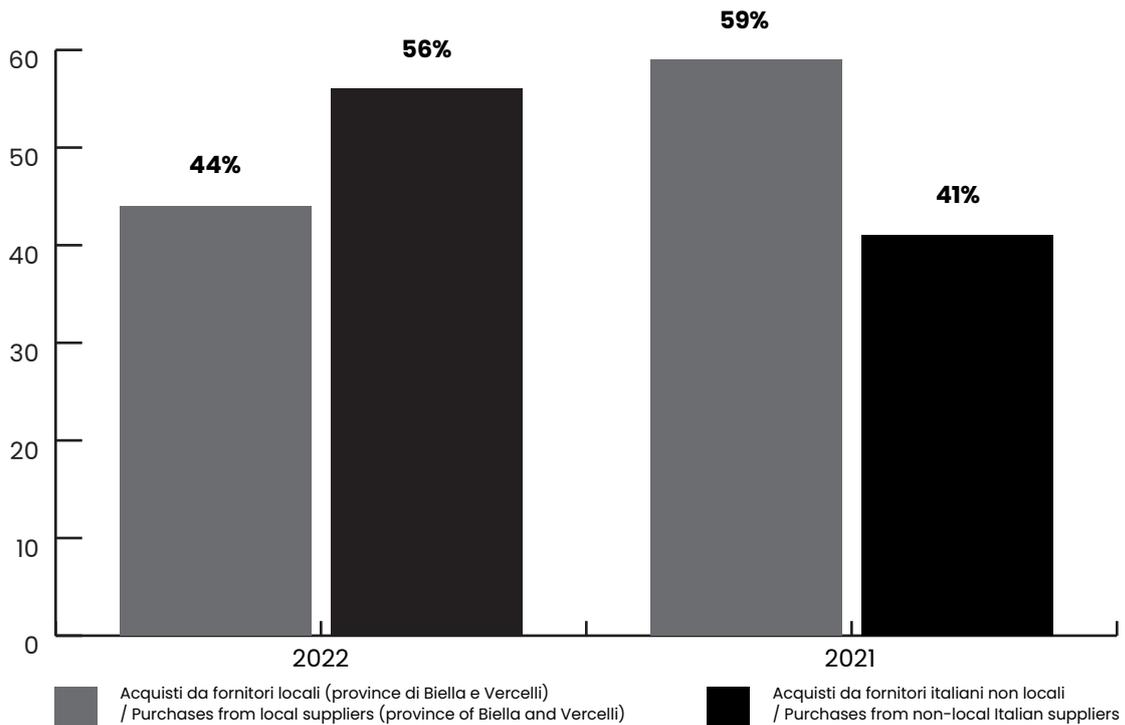
La proporzione di **fornitori locali** è rimasta generalmente in linea con gli anni passati, attorno al 41%, a dimostrazione del legame solido con i fornitori del distretto biellese. Da un punto di vista di valore assoluto della spesa per attività di approvvigionamento, si è riscontrato un aumento significativo dei fornitori italiani non del territorio, a causa del forte impatto delle spese energetiche, i cui fornitori non rientrano nel comprensorio locale.

The proportion of **local suppliers** is consistent with the previous years at around 41%, demonstrating the solid connection with suppliers in the Biella district. Considering the absolute value of the expenditures for supplying activities, there has been a significant increase in Italian suppliers from outside the territory, due to the high impact of energy costs whose suppliers are outside the local area.

AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA DEI FORNITORI ITALIANI DI ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA, PER NUMERO FORNITORI / GEOGRAPHICAL AREA OF ORIGIN OF ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA'S ITALIAN SUPPLIERS, BY NUMBER OF SUPPLIERS



AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA DEI FORNITORI ITALIANI DI ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA, PER VALORE DEGLI ACQUISTI / GEOGRAPHICAL AREA OF ORIGIN OF ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA'S ITALIAN SUPPLIERS, BY VALUE OF PURCHASES



3.2 Codici di condotta per i fornitori

Nel corso del 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha sviluppato la prima fase del progetto **4s TRACE** focalizzato sulla gestione delle informazioni di tracciabilità dei prodotti e delle condizioni in cui sono realizzati lungo la filiera.

Inoltre, nel corso del 2023, è stata predisposta la creazione di un **vendor rating di sostenibilità** al fine di valutare la performance in termini di sostenibilità dei fornitori strategici. Tale progetto permetterà all'Azienda di conoscere la propria filiera produttiva, verificandone le credenziali di sostenibilità ambientale e sociale attraverso la creazione di un sistema di monitoraggio interno strutturato per la definizione di un rating di sostenibilità del fornitore. Inoltre, faciliterà la costruzione di un sistema di raccolta dati e reportistica tale da velocizzare l'accesso alle informazioni e l'assunzione di decisioni cruciali per la crescita.

Infine, permetterà di condividere con la filiera i propri principi di sostenibilità, investendo su relazioni forti e partnership strategiche e promuoverà un sistema premiante per le aziende che investono in sostenibilità.

Il percorso, svolto nel 2022, ha visto il compimento delle seguenti attività:

1. **Mappatura dei fornitori** di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. attraverso la classificazione secondo i criteri di mappatura definiti e relative informazioni per la qualifica;
2. Svolgimento di un **vendor meeting di sostenibilità** tramite un incontro formativo con la filiera sulle tematiche della sostenibilità per presentare le caratteristiche e le finalità del progetto 4s Trace;
3. **Stesura e invio ai fornitori della Carta dei Valori di Sostenibilità** con contestuale richiesta di sottoscrizione comprensiva dei requisiti sociali e ambientali.

La **Carta dei Valori di Sostenibilità** si basa in particolare sui seguenti aspetti:

- Garanzia di assicurare condizioni di lavoro sicure ed eque, in particolare in riferimento all'adozione di maggiori livelli di tutela del lavoro (divieto di lavoro minorile, lavoro forzato o sfruttamento di ogni genere del lavoratore);
- Rispetto assoluto delle normative di sicurezza al fine di evitare incidenti o infortuni sul lavoro nonché qualsiasi minaccia per la salute o sicurezza dei lavoratori;
- Totale rispetto delle normative ambientali e impegno nella ricerca di qualsiasi pratica e/o tecnologia che miri a ridurre l'impatto sull'ambiente e le risorse naturali;
- Garanzia del rispetto delle normative relative al benessere animale.

3.2 Suppliers' Code of Conduct

In 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia developed the first phase of the **4s TRACE** project, focused on the management of product traceability information and the state in which they are produced along the supply chain. Furthermore, in 2023, the creation of a **sustainability vendor rating** was prepared in order to assess the sustainability performance of strategic suppliers. This project will allow the Company to know its supply chain, verifying its environmental and social sustainability credentials through the creation of a structured internal monitoring system for the definition of a supplier sustainability rating. It will also facilitate the construction of a data collection and reporting system to speed up access to information and the making of crucial decisions for growth.

Finally, it will share its sustainability principles with the supply chain, investing in strong relationships and strategic partnerships and it will promote a reward system for companies that invest in sustainability.

The path, carried out in 2022, saw the completion of the following activities:

1. **Mapping of suppliers** of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. through classification according to the defined mapping criteria and relevant qualification information;
2. Holding a **sustainability vendor meeting** through a training meeting with the supply chain on sustainability issues to present the characteristics and aims of the 4s Trace project;
3. **Drafting and sending the Charter of Sustainability Values** to suppliers with a subscription request, including social and environmental requirements.

The **Charter of Sustainability Values** is primarily based on the following aspects:

- Ensuring safe and fair working conditions, in particular in regard to the adoption of higher levels of labor protection (prohibition of child labour, forced labour or exploitation of any kind);
- Absolute compliance with safety regulations in order to avoid accidents at work and any threat to the health and safety of workers;
- Full compliance with environmental regulations and commitment to research any measure and/or technology aimed at reducing the impact on the environment and on natural resources;
- Ensuring compliance with animal welfare regulations.

Nel prossimo futuro, attraverso la nuova Carta dei Valori, ciascun **nuovo fornitore** sarà valutato sulla base di **criteri ambientali e sociali**.

In particolare, attraverso l'invio di un *assessment*, l'Azienda sarà in grado di avviare una raccolta dati per ottenere un rating di sostenibilità dei fornitori più completo. Questo percorso permetterà all'Azienda di effettuare scelte di produzione sostenibili dandone trasparenza al mercato.

L'iniziativa TRACE garantirà una valutazione più strutturata e sistematica della performance ambientale e sociale della propria filiera.

La realizzazione di questa fase progettuale di mappatura e qualifica della filiera produttiva, costituisce un primo passo da parte di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. nella direzione di una maggiore trasparenza e tracciabilità dei propri prodotti e processi. La richiesta di condivisione dei principi contenuti nella Carta dei Valori di Sostenibilità rappresenta una fase fondamentale di ingaggio della propria filiera in un processo graduale di raccolta di informazioni che nel prossimo futuro consentirà alla Società di creare un **rating fornitori** sulle performance di sostenibilità. Il feedback iniziale dei fornitori è risultato soddisfacente con oltre il 40% di adesioni alla richiesta di sottoscrizione della Carta dei Valori.

In the near future, through the new Charter of Values, each **new supplier** will be evaluated on the basis of **environmental and social criteria**.

In particular, with the employment of an *assessment*, the Company will be able to start collecting data to create a complete sustainability vendor rating. This initiative will allow the company to make sustainable production choices and be transparent with the market.

The TRACE protocol will ensure a more systematic and structured analysis of the social and environmental performance of the supply chain.

The realization of this project phase of mapping and qualification of the production chain is a first step by Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. in the direction of greater transparency and traceability of its products and processes. The request to share the principles contained in the Charter of Sustainability Values represents a fundamental phase of engagement of its supply chain in a gradual process of information gathering that soon will allow the Company to create a **supplier rating** on sustainability performance. The initial feedback from suppliers was satisfactory, with over 40% adhesions to the request to sign the Charter of Values.





Operare con efficacia nella tutela dell'ambiente

Operating effectively by protecting the environment

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è consapevole dei rischi climatici e degli impatti ambientali legati alle proprie attività, riconoscendo l'importanza di prendere in considerazione i rischi a breve, medio e lungo termine in tutti i paesi in cui opera. Di conseguenza, l'Azienda si adopera per incorporare questi aspetti nei propri progetti e nella strategia aziendale. L'impegno della Società nella promozione di processi orientati alla sostenibilità si concretizza nella propensione all'utilizzo di tecnologie e metodi di produzione a basso impatto

Zegna Baruffa Lane Borgosesia is aware of climate risks and environmental impacts related to its activities, recognizing the importance of considering short, medium and long terms risks in all the countries in which it operates. Consequently, the Company strives to incorporate these aspects into its projects and business strategy. The Company's commitment to ensure the promotion of sustainable processes is reflected in the commitment to use environmentally friendly technologies and production methods.

ambientale. In un'ottica di continuo miglioramento dei propri modelli di produzione, la Società monitora regolarmente i propri consumi di risorse e l'impatto di queste sull'ambiente e ha individuato diverse figure responsabili per la gestione delle risorse e la tutela dell'ambiente.

In order to continuously improve its production models, the Company regularly monitors its consumption of resources and their respective impact on the environment, and it has identified several professionals who are accountable for the management of resources and the protection of the environment.

CLIMA E BIODIVERSITÀ

Nel corso del 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha proseguito il suo impegno nella gestione e manutenzione delle proprietà boschive, al fine di aumentarne la capacità di assorbimento di CO₂. Infatti, lo stoccaggio del carbonio, che avviene tramite l'assorbimento della CO₂, è un contributo significativo per il pianeta e per tutte le altre specie animali, che possono così fare affidamento su un clima maggiormente stabile.

CLIMATE AND BIODIVERSITY

During 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia continued its efforts to manage and maintain its woods, in order to increase their CO₂ absorption capacity. Indeed, storing carbon by absorbing CO₂ is a significant contribution to the planet and to all other animal species, which can rely on a more stable climate.

4.1 Efficiamento energetico e riduzione delle emissioni

4.1.1 Consumo e risparmio energetico

Data la consapevolezza dell'Azienda rispetto al proprio impatto ambientale, negli anni si è concretizzato un impegno costante nel contribuire attivamente e positivamente alla salvaguardia dell'ambiente. In questo contesto, l'Azienda presta molta attenzione ai propri consumi, promuovendo diverse iniziative per migliorarne l'efficienza. Per questo motivo, annualmente vengono calcolate le emissioni dirette di GHG (Scope 1) e le emissioni indirette di GHG dovute ai consumi energetici (Scope 2).

4.1 Energy efficiency and emissions reduction

4.1.1 Energy consumption and saving

Given the Company's awareness of its environmental impact, over the years it has actively committed to positively contributing to the protection of the environment. In this context, the Company pays close attention to its consumptions, promoting various initiatives to improve its efficiency. For this reason, direct GHG emissions (Scope 1) and indirect GHG emissions from energy consumption (Scope 2) are calculated annually.

Questa trasformazione verso un modello di business sempre più sostenibile è iniziata nel 2017 con la formalizzazione di diverse politiche aziendali indirizzate alla conversione all'energia "green" per tutte le sedi aziendali (Vigliano, Lessona, Borgosesia).

Al fine di facilitare lo sviluppo e l'attuazione di piani per gestire l'efficienza energetica degli stabilimenti, è di particolare importanza la presenza di un sistema di monitoraggio che permette un esame approfondito della suddivisione capillare dei flussi energetici. Questo sistema permette all'Azienda di individuare sistematicamente i processi su cui agire al fine di attuare manovre correttive adeguate, nonché investimenti di risparmio atti a concretizzare l'ottimizzazione energetica degli impianti.

Nel 2022, i consumi energetici si attestano a **283.172 GJ**, comprensivi di energia elettrica (109.642 GJ, in leggero aumento rispetto al 2021), gas naturale (173.529 GJ, in diminuzione rispetto al 2021) e benzina e gasolio per i veicoli aziendali (2.119 GJ). Inoltre, per gli stabilimenti produttivi è stata utilizzata energia elettrica interamente proveniente da fonti rinnovabili, grazie all'acquisto di energia certificata attraverso garanzie d'origine, per un totale di 109.534 GJ (pari al 39% dei consumi energetici, in aumento rispetto al 36% ottenuto nel 2021).

In termini di efficientamento energetico, nel 2022 si è proseguito con l'installazione di ulteriori sensori di presenza nei magazzini e nei luoghi di passaggio, al fine di diminuire la possibilità che le luci rimangano accese anche in assenza di personale. Sono in corso di realizzazione ulteriori dorsali dell'aria compressa, al fine di ridurre le perdite di carico della vecchia distribuzione e inserire valvole di separazione dedicate ai singoli blocchi di reparto. Inoltre, per il prossimo futuro, la Società si è posta l'obiettivo di implementare luci a LED nell'area perimetrale esterna a Borgosesia e nella struttura interna a Lessona, al fine di rivederne la luminosità minima e ridurre i consumi, ottimizzando i sistemi.

4.1.2 Gestione delle emissioni

Il controllo delle emissioni di gas a effetto serra e il consolidamento di un'impronta di carbonio sempre minore (in linea con l'impegno a ridurre le emissioni di CO₂ per kg di prodotto), giocano un ruolo fondamentale nell'impegno della Società per la protezione dell'ambiente.

In questo contesto, nel 2022, le emissioni di Scope 1 si attestano a 9.814 tCO₂, in diminuzione del 5% rispetto al 2021⁵, mentre le emissioni di Scope 2 si attestano a 7.913 tCO₂ secondo la metodologia Location based, in aumento del 4% rispetto al 2021, e 14 tCO₂ secondo la metodologia Market based.

⁵ Si segnala che i dati relativi al 2021 non tengono in considerazione le emissioni di Scope 1 dovute ai consumi di benzina e gasolio per i veicoli aziendali.

This transition towards an increasing sustainable business model began in 2017 with the formalization of several corporate policies aimed at converting to "green" energy all corporate buildings (Vigliano, Lessona and Borgosesia).

In order to facilitate the development and implementation of strategic plans to manage the energy efficiency of plants, it is particularly important to have a monitoring system which allows a thorough examination of the capillary subdivision of energy flows. This system enables the Company to systematically identify defective processes and implement appropriate corrective maneuvers, as well as realizing the energy optimization of the plants through well-customized savings investment.

In 2022, energy consumption stands at **283,172 GJ**, including electricity (109,642 GJ, slightly higher than 2021), natural gas (173,529 GJ, down compared to 2021) and petrol and diesel for company vehicles (2,119 GJ).

In addition, electricity entirely from renewable sources was used for the production plants, thanks to the purchase of certified energy through guarantees of origin, for a total of 109,534 GJ (39% of energy consumption, increased by 36% compared to 2021).

In terms of energy efficiency, additional presence sensors were installed in warehouses and passageways in 2022, in order to reduce the possibility that the lights remain on even in the absence of personnel. Additional compressed air backbones are being constructed in order to reduce the pressure losses of the old distribution and insert dedicated separation valves for the individual department blocks. In addition, for the near future, the Company has the goal of implementing LED lights in the external perimeter area in Borgosesia and in the internal structure in Lessona, in order to review the minimum brightness and reduce consumption, optimizing the systems.

4.1.2 Emissions management

The monitoring of greenhouse gas emissions and the consolidation of a decreasing carbon footprint (in line with the commitment to reduce CO₂ emissions per kg of product) play a key role in the Company's commitment to environmental protection.

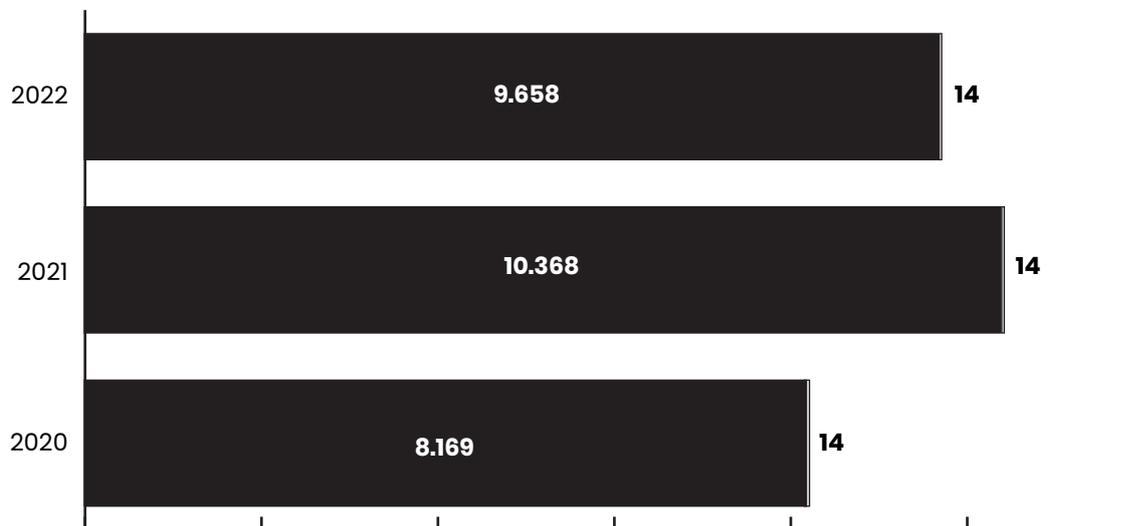
In this context, in 2022, Scope 1 emissions stand at 9,814 tCO₂, down 5% compared to 2021⁵, while Scope 2 emissions stand at 7,913 tCO₂ according to the Location based methodology, up 4% compared to 2021, and 14 tCO₂ according to the Market based methodology.

⁵ Please note that the data for 2021 do not consider Scope 1 emissions due to petrol and diesel consumption for company vehicles.

Il totale delle emissioni scope 1 e scope 2 si attesta, quindi, a **9.827 tCO₂⁶**, con una riduzione del 5% rispetto al 2021.

The total Scope 1 and Scope 2 emissions therefore stand at **9,827 tCO₂⁶**, with a reduction of 5% compared to 2021.

**TOTALE DELLE EMISSIONI DI SCOPE 1 E SCOPE 2 MARKET BASED (TON CO₂)
/ TOTAL SCOPE 1 AND SCOPE 2 MARKET BASED EMISSIONS (TON CO₂)**

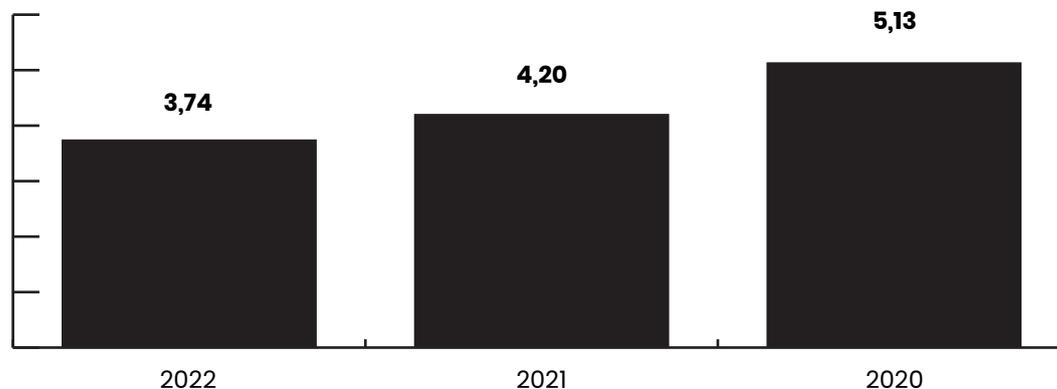


■ SCOPO 1 / SCOPE 1
□ SCOPO 2 (market based) / SCOPE 2 (market based)

In particolare, si sottolinea che il totale delle emissioni si è ridotto a fronte di un aumento nella produzione di filati (pari al 6% rispetto al 2021), con una conseguente diminuzione dell'intensità emissiva⁷.

In particular, it should be noted that total emissions have been reduced as a result of an increase in yarn production (by 6% compared to 2021), with a consequent decrease in emission intensity⁷.

**INTENSITÀ EMISSIVA (TON CO₂ / TON PRODOTTO)
/ EMISSION INTENSITY (TON CO₂ / TON PRODUCT)**



⁶ Il totale considera le emissioni di Scope 1 e le emissioni di Scope 2 calcolate secondo la metodologia Market based.

⁶ The total refers to Scope 1 emissions and Scope 2 emissions calculated according to the Market based methodology.

⁷ L'intensità emissiva è calcolata come rapporto tra il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Market based (tCO₂) e il totale dei filati prodotti (ton).

⁷ Emission intensity is calculated as the ratio between the total Scope 1 and Scope 2 Market-based emissions (tCO₂) and the total yarns produced (tons).

Tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021, sono entrati in funzione nuovi bruciatori per due caldaie, che permettono una maggiore e più ampia modulazione di potenzialità erogata legata alla richiesta produttiva. Grazie a questo intervento, le caldaie hanno ora una maggiore efficienza di combustione mediante quantificazione massica degli elementi, con maggiore precisione rispetto ad un controllo classico a combustione avvenuta.

Durante l'arco del 2022, i risultati ottenuti grazie all'intervento sui bruciatori hanno permesso di poter valutare una nuova gestione automatizzata di tutto il sistema di generazione vapore. Da uno studio accurato dei flussi energetici è emersa l'effettiva possibilità di poter ridurre le potenze delle 3 caldaie e di utilizzarne solamente due lasciando la terza solo come emergenza.

Tale sistema, entrato in funzione alla fine dell'anno, ha permesso di ridurre le emissioni di CO₂ e contestualmente di uscire dal protocollo di Kyoto EU ETS.

A completamento del processo di ottimizzazione della produzione e distribuzione di aria compressa per lo stabilimento di Borgosesia, nel 2022 è stata programmata la realizzazione di un progetto che consiste nell'inserire sulle linee dell'aria compressa alcune valvole automatiche per poter sezionare le dorsali non necessarie durante le ore di fermo dei reparti. In questo modo, si prevede una riduzione stimata di circa 50 kWh nelle ore di fermo.

Avendo implementato le due sale con strumenti di misurazione di assorbimento di potenza elettrica, di portata e di pressione d'aria, la Società monitora diligentemente l'efficienza del sistema, che si attesta a 10 Wh/Nmc. Grazie a tutte le opere effettuate e il continuo miglioramento dei sistemi, Zegna Baruffa Lane Borgosesia è riuscita ad ottenere negli ultimi anni il raggiungimento e superamento dell'obiettivo prefissato della riduzione di potenza elettrica destinata alla compressione, passando da 490 KWh assorbiti nel 2018 agli attuali 320 KWh medi.

Attualmente, la Società è impegnata in uno studio di fattibilità per la riconversione dell'impianto di riscaldamento degli ambienti produttivi. In particolare, si sta procedendo con uno studio avanzato sulla possibilità di convertire l'attuale sistema di riscaldamento ambientale da vapore ad acqua calda.

Questo, infatti, permetterebbe l'ottenimento di risparmi energetici, tramite la riduzione del consumo di gas metano, nell'ordine dal 15% al 35%, in base alla scelta finale che sarà attuata qualora si decidesse di utilizzare caldaie dedicate ad acqua calda oppure pompe di calore.

Inoltre, la Società si è impegnata alla riconversione del sistema di riscaldamento della palazzina degli uffici di Borgosesia utilizzando cascami termici. In particolare, si prevede di rivedere la "centrale termica" della palazzina degli uffici, inserendo un nuovo collettore con valvole di zone e rispettivi termostati in ambiente, e di inserire un nuovo

Between the end of 2020 and the beginning of 2021, new burners for two boilers started operating, allowing greater and wider modulation of output capacity linked to production demand. Thanks to this intervention, the boilers now have greater combustion efficiency through mass quantification of the elements, with greater precision than a classic control when combustion has taken place.

During 2022, the results obtained from the work on the burners made it possible to evaluate a new automated management system of the entire steam generation.

An accurate study of the energy flows showed that it was indeed possible to reduce the power of the three boilers and to use only two of them, leaving the third only as an emergency.

This system, which came into operation at the end of the year, has made it possible to reduce CO₂ emissions and simultaneously exit the Kyoto Protocol EU ETS.

In 2022, in order to complete the process of optimizing the production and distribution of compressed air for the Borgosesia plant, a project has been planned to insert automatic valves on the compressed air lines in order to be able to section off unnecessary backbones during the downtime of the departments. In this way, an estimated reduction of about 50 kWh in downtime hours is expected.

Having implemented the two rooms with power absorption, flow rate and air pressure measurement tools, the Company diligently monitors the efficiency of the system, which stands at 10 Wh/Nmc. Thanks to all the works carried out and the continuous improvement of the systems, Zegna Baruffa Lane Borgosesia has been able to achieve and to surpass the objective of the reduction of electrical power used for the compression in recent years, from the 490 KWh absorbed in 2018 to the current average of 320 KWh.

Currently, the Company is engaged in a feasibility study for the conversion of the heating system of the areas of production. In particular, an advanced study is being carried out on the possibility of converting the current environmental heating system from steam to hot water. This, in fact, would lead to energy savings, by reducing the consumption of methane gas, in the order of 15% to 35%, depending on the final choice of using hot water boilers or heat pumps.

Furthermore, the Company is engaged in the conversion of the heating system of the Borgosesia office building using thermal waste. In particular, we plan to revise the 'central heating plant' of the offices' building, by inserting a new manifold with valves and their respective room thermostats, and to insert a new heat exchanger, in order to be able to use the heat generated by compressor room no. 2 for offices. In addition to this, it must be mentioned the project to centralize the preparation and sanitization of water for the air-conditioning

scambiatore di calore per poter utilizzare il calore generato dalla Sala compressori n.2 e ottimizzarlo per gli uffici. A questo, si aggiunge il progetto di centralizzazione della preparazione e della sanificazione delle acque destinate agli impianti di condizionamento per poterli anche attemperare e ridurre l'abbattimento termico invernale dei reparti, riducendo congiuntamente il calore da aggiungere.

4.2 Consumi e scarichi idrici

Zegna Baruffa Lane Borgosesia promuove un uso responsabile delle risorse idriche, impegnandosi nell'ottimizzazione dei consumi e dei processi di depurazione e di gestione degli scarichi idrici; questo argomento riveste grande rilevanza anche all'interno degli interventi formativi dedicati alla Sicurezza sul Lavoro.

La principale fonte di approvvigionamento idrico della Società è da attribuirsi ad acquedotti comunali/consortili per le sedi di Lessona e Vigliano; inoltre, la Società dispone di 6 pozzi di proprietà distribuiti tra Borgosesia e Vigliano e di cinque fonti di prelievo d'acqua da corpi idrici superficiali, in particolare per Borgosesia. Le destinazioni d'uso dell'acqua prelevata sono molteplici: produzione, uso nella centrale termica, pulizia degli impianti tecnologici, uso dell'acqua potabile negli uffici, nei reparti e nella mensa di Borgosesia. Nello stabilimento di Borgosesia, circa il 90% dell'acqua prelevata è assorbita per la produzione di vapore e per gli impianti tintoriali. Il vapore è anche adoperato per gli impianti di condizionamento installati all'interno dei reparti produttivi, i quali assicurano il giusto tasso di umidità ambientale necessario a garantire la regolarità delle lavorazioni.

Nel corso del 2022, nonostante un aumento di produzione, l'Azienda ha registrato una **diminuzione dei propri prelievi idrici del 4%** rispetto all'anno precedente.

In termini di effetti sul territorio, si segnala che i prelievi idrici della Società non recano particolari impatti negativi. Con riferimento allo stabilimento di Borgosesia, per ciò che attiene la ricarica della falda dei pozzi non si registrano criticità data la vicinanza del corso del fiume Sesia. Il prelievo da acque superficiali avviene in via indiretta, vale a dire da un canale di adduzione di acqua ad una centrale idroelettrica, e di fatto non si sottrae al fiume Sesia nulla di più di quanto non sia già stato sottratto dal prelievo per l'uso idroelettrico. Nonostante il quantitativo restituito dopo i processi produttivi sia inferiore rispetto a quello prelevato, la differenza risulta marginale rispetto alla portata media del fiume Sesia. Per quanto riguarda i prelievi da pozzi, l'impatto di questa operazione è minimo perché i prelievi vengono effettuati su falde dove non si hanno pozzi aggiuntivi di proprietà di terzi.

systems, in order to also maintain an appropriate temperature and reduce the winter heat abatement of the departments, while at the same time reducing the heat to be added.

4.2 Water consumption and discharge

Zegna Baruffa Lane Borgosesia promotes responsible use of water resources by committing to the optimization of consumption and processes of water discharges purification and management; this topic is also of great importance in the training activities dedicated to safety at work.

The Company's main source of water supply is to be attributed to municipal/consortium aqueducts for the sites of Lessona and Vigliano; in addition, the Company owns 6 wells distributed between Borgosesia and Vigliano and five sources of water collection from surface water bodies, specifically for Borgosesia. The destinations for the use of water are multiple: from production to use in the heating plant, from the cleaning of technological systems to the use of drinking water in the offices, departments and canteen of the Borgosesia site. In the Borgosesia plant, about 90% of the water taken is absorbed for the production of steam and for the dyeing plants. Steam is also used for air-conditioning systems installed in production departments, which guarantee the right level of environmental humidity required to ensure the proper functioning of the processing operations.

During 2022, despite an increase in production, the company recorded a **4% decrease in its water withdrawals** compared to the previous year.

In terms of effects on the territory, it should be noted that water withdrawals from the Company do not have any particular negative impact on the territory. With reference to the Borgosesia plant, concerning the groundwater recharge of the wells, there is no criticality due to the proximity of the course of the Sesia River. The withdrawals from surface waters take place indirectly, i.e., from a water supply canal to a hydroelectric plant, and in fact, nothing more is subtracted from the Sesia River than is already taken for hydroelectric use. Although the amount of water returned after production processes is less than the amount withdrawn, the difference is marginal compared to the average flows of Sesia River. With regard to withdrawals from wells, the impact of this operation is minimal because withdrawals are made on aquifers where there are no additional wells owned by third parties.

La **sicurezza degli scarichi idrici** viene assicurata da impianti di depurazione e allontanamento presenti negli stabilimenti di Borgosesia e di Vigliano. Per lo stabilimento di Borgosesia, le acque reflue sono in primis trattate dal depuratore di proprietà, in seguito scaricate tramite un canale fugatore idroelettrico a servizio di una centrale idroelettrica di proprietà di terzi, per poi confluire nel fiume Sesia. Si prevede l'inserimento di un ulteriore gruppo elettrogeno di soccorso in modo da meglio garantirne il funzionamento in caso di mancanza di energia elettrica. Per la sede di Vigliano, dopo il passaggio nelle vasche di omogeneizzazione, i reflui passano alle rispettive reti fognarie che si collegano al depuratore consortile Cordar. Per ispezionare la salubrità delle acque in uscita da tale depuratore e per avere la certezza di non recare alcun danno all'ambiente, le acque reflue vengono ulteriormente controllate. Per quanto riguarda invece lo stabilimento di Lessona, privo di impianti tintoriali, le acque di scarico non hanno bisogno di specifici trattamenti di depurazione e per questo motivo i reflui sono scaricati direttamente nel torrente Strona. Tutti e tre gli stabilimenti sono assoggettati alle Autorizzazioni Ambientali introdotte in Italia con D.Lgs. 59/2005 di recepimento delle direttive comunitarie in tema di Integrated Pollution Prevention and Control – IPCC. Tutti gli scarichi idrici rispettano i limiti delle tabelle della legge 152/2006.

Il processo di tintura è uno stadio produttivo critico in termini di consumi idrici. A tale proposito, nel 2020, l'Azienda ha avviato un **progetto di monitoraggio dei consumi idrici** presso lo stabilimento di Borgosesia, al fine di sviluppare una baseline teorica che possa facilitare l'identificazione di ottimizzazioni future sul reale consumo delle produzioni. Questo progetto completa un processo di efficientamento di pompaggio e di stoccaggio dell'acqua dei pozzi che ha come obiettivo di privilegiare l'utilizzo degli stessi limitando le dipendenze dell'irregolarità di acqua fluviale.

La Società si è, quindi, impegnata nell'installazione di un sistema di 19 contatori di acqua, che permetterà il monitoraggio dei prelievi di tutte le dorsali di attingimento acqua al fine di conoscerne i singoli flussi e poterli correlare alla produzione, oltre che la valutazione dell'andamento e della possibilità di implementare iniziative di riduzione generale dei consumi.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia mira a contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche, per questa ragione investe nell'adozione e nell'uso di tecnologie all'avanguardia per il trattamento delle acque reflue. Con particolare riferimento allo stabilimento di Borgosesia, l'Azienda ha installato un **sistema a raggi ultravioletti (UV) che assicura la purezza batteriologica dell'acqua** utilizzata per condizionare gli ambienti.

The **safety of water discharges** is ensured by the purification and removal plants present in Borgosesia and Vigliano sites. For the Borgosesia plant, wastewater is primarily treated by a purifier, then discharged through a hydroelectric leakage channel to serve a third-party hydropower plant, and then flow into the Sesia River. The inclusion of an additional emergency generator is planned, in order to better guarantee its operation in the event of a power failure. For the Vigliano site, after passing through the homogenizing tanks, the waste flows to the respective sewer networks that connect to the Cordar cortile purifier. In order to inspect the safety of the water leaving the water purifier and to ensure that it does not cause any damage to the environment, the wastewater is further controlled. In regard to the Lessona plant, which has no dyeing plants, the wastewater does not require specific purification treatments, reason why the waste is discharged directly into the Strona stream. The three plants are subject to Environmental Authorizations introduced in Italy with Legislative Decree 59/2005, implementing the EU directives on Integrated Pollution Prevention and Control (IPCC). All water discharges comply with the limits of Law 152/2006.

The dyeing process is a critical production stage in terms of water consumption. In this regard, in 2020, the Company launched a **project to monitor water consumption** at the Borgosesia plant, with the aim of developing a theoretical baseline that could facilitate the identification of future improvements on the real consumption during production. This project completes a process of efficient pumping and storage of well water that aims to prioritize the use of wells by limiting dependencies on irregular river water.

The Company has therefore committed to the installation of a system of 19 water meters, which will allow the monitoring of water withdrawals from all the water drawing backbones, in order to identify the individual flows and be able to correlate them with production, as well as the evaluation of trends and the possibility of implementing general consumption reduction initiatives.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia aims to contribute to the sustainable use of water resources, which is why it invests in the adoption and use of state-of-the-art technologies for the treatment of wastewater. With particular reference to the Borgosesia plant, the Company has installed an **ultraviolet rays (UV) system** that facilitates the use of water to condition environments, **ensuring the bacteriological purity of water.**



4.3 Gestione e trattamento dei rifiuti

Zegna Baruffa Lane Borgosesia continua a lavorare su alternative per eliminare il rifiuto superfluo dalla propria catena di approvvigionamento e per promuovere criteri di circolarità. Infatti, la **gestione degli scarti di produzione** è un elemento critico per la performance sostenibile di ogni azienda tessile. A tal proposito la Società, oltre a sviluppare una costante ottimizzazione dei processi di gestione e smaltimento dei rifiuti, sta implementando un processo sempre più accurato di engagement da parte degli smaltitori finali in termini di tracciabilità e certificazione degli stessi. Questo processo è stato accompagnato dall'implementazione di una campagna di sensibilizzazione e formazione del personale addetto, dalla digitalizzazione della gestione burocratica e dell'archiviazioni relative al processo di trattamento dei rifiuti.

Nel corso dell'anno, i tre stabilimenti hanno prodotto nel complesso circa **712 tonnellate di rifiuti**, registrando una diminuzione dell'11% rispetto al 2021. Dati rassicuranti arrivano dalla percentuale dei **rifiuti pericolosi** (e.g. tinture, scarti olio per macchinari, imballaggi contenenti sostanze pericolose) che la Società deve smaltire. Questi si attestano intorno alle 13 tonnellate e **rappresentano il 2% della totalità dei rifiuti**.

4.3 Waste management and treatment

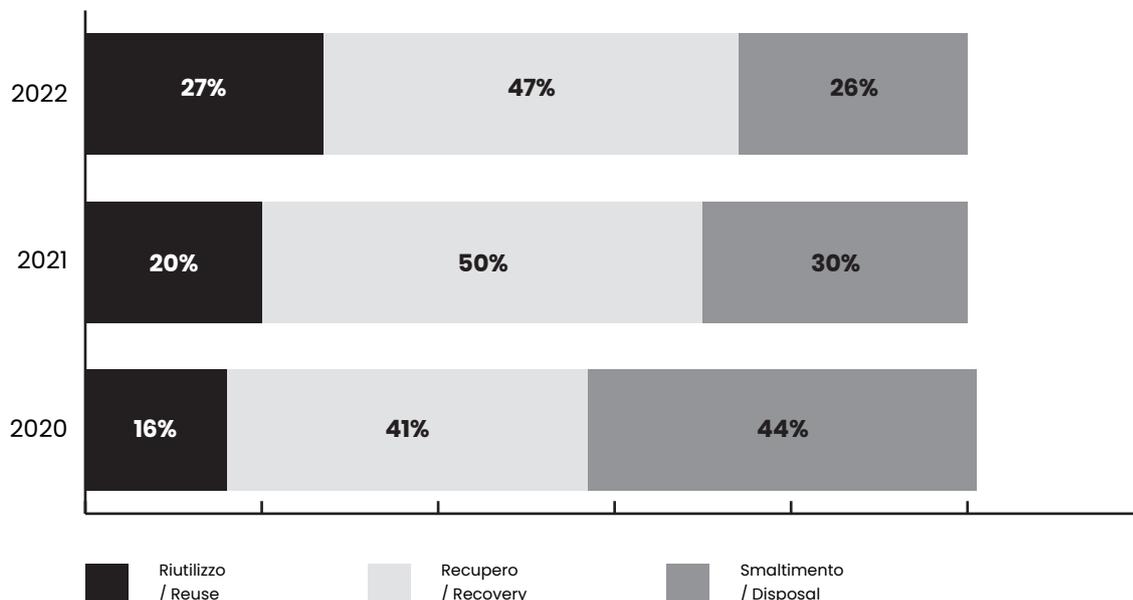
Zegna Baruffa Lane Borgosesia continues to work on alternatives to eliminate unnecessary waste from its supply chain and to promote circularity criteria. Indeed, **the management of production waste** is a critical element for the sustainable performance of any textile company.

In this regard, the Company in addition to developing a constant optimization of waste management and disposal processes, is implementing an increasingly accurate process of engagement by final disposers in terms of waste traceability and certification.

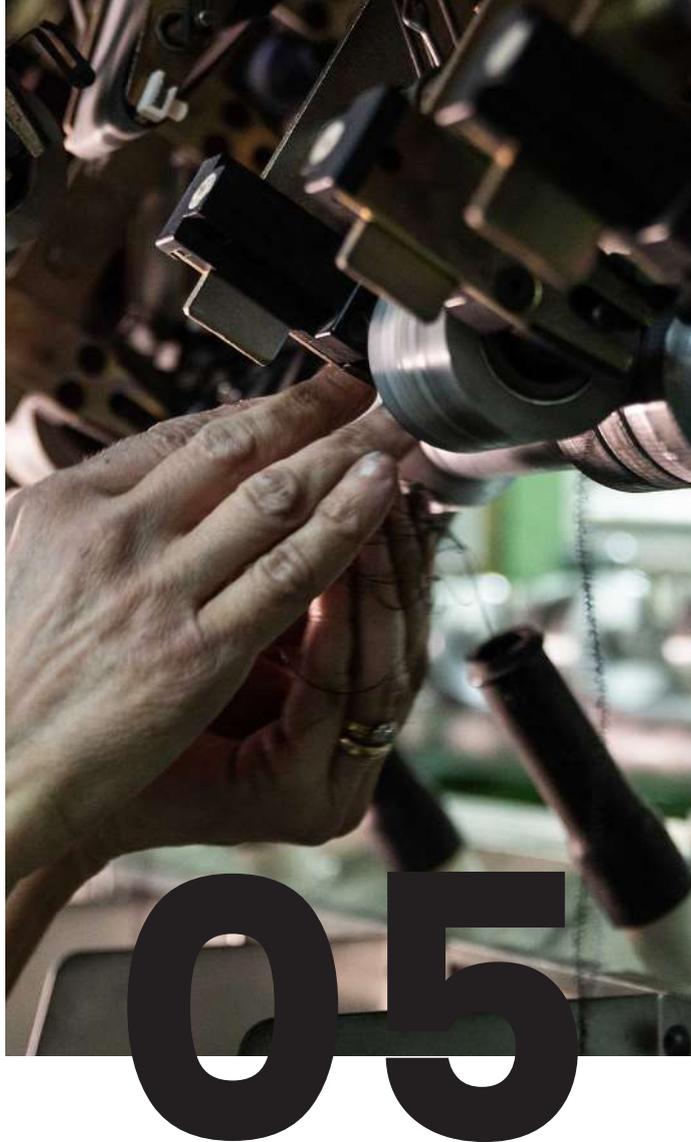
This process was accompanied by the implementation of an awareness-raising and training campaign for the staff involved, by the digitization of bureaucratic management and archiving relating to the waste treatment process.

Over the year, the three plants produced a total of about **712 tons of waste**, recording a decrease of 11% compared to 2021. Reassuring data come from the percentage of **hazardous waste** (e.g., dyes, waste oil for machinery, packaging containing hazardous substances) that the Company must dispose. These amount to around 13 tons and **represent 2% of all waste**.

**RIFIUTI PER METODO DI SMALTIMENTO (t)
/ WASTE BY DISPOSAL METHOD (t)**







Le persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia

The people of Zegna Baruffa Lane Borgosesia

5.1 Attrazione e valorizzazione dei talenti

L'organico complessivo di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, al 31 dicembre 2022, è composto da 634 dipendenti⁸. La popolazione aziendale risulta essere sostanzialmente invariata rispetto al 2021 e la percentuale femminile rimane stabile, costituendo oltre la metà della forza lavoro aziendale.

⁸ La Società opera sul territorio italiano e applica a tutti i suoi dipendenti i contratti collettivi nazionali.

5.1 Talent attraction and enhancement

Zegna Baruffa Lane Borgosesia, on 31 December 2022, has a total of 634 employees⁸, value that appears to be essentially unchanged from 2021 and the female percentage remains stable, accounting for more than half of the workforce.

⁸ The Company operates within the national borders of Italy and applies national collective bargaining agreements to all its employees.

634
Dipendenti
/ Employees

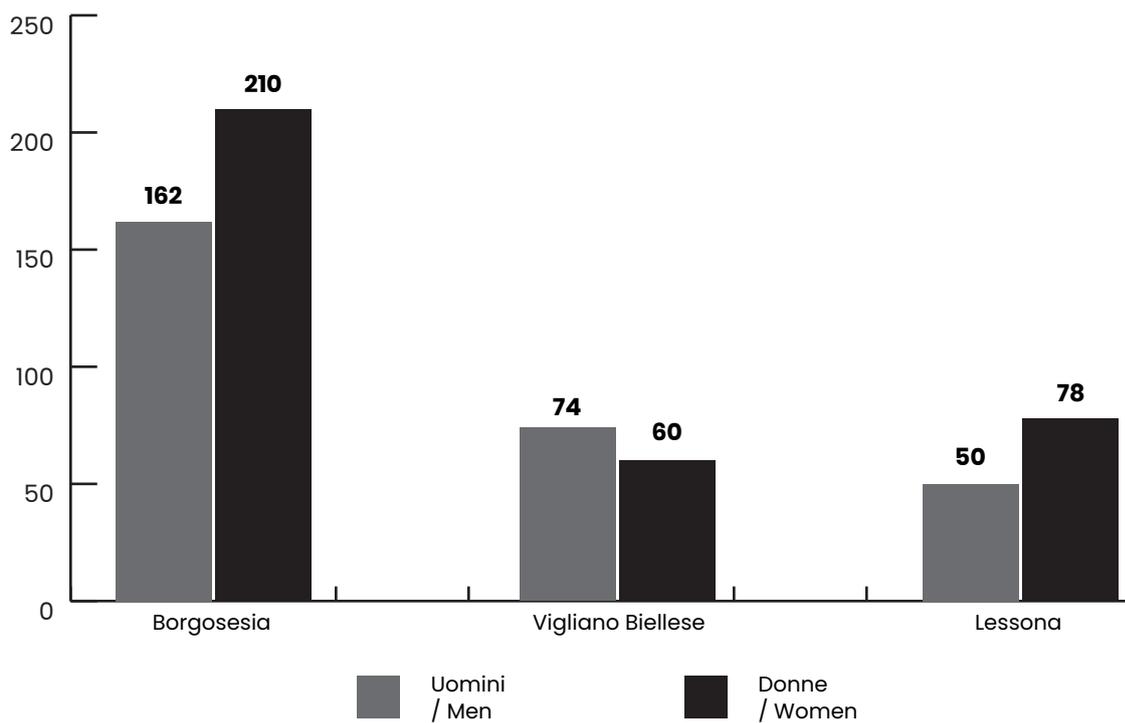
55%
dell'organico è composto
da personale femminile
/ of the total
workforce are
female personnel

93%
contratti
a tempo
indeterminato
/ permanent
contracts

100%
del management
è assunto
localmente
/ of management
is hired locally

ORGANICO / WORKFORCE	2022	2021	2020
TOTALE / TOTAL	634	632	681
% femminile / % women	55%	54%	55%

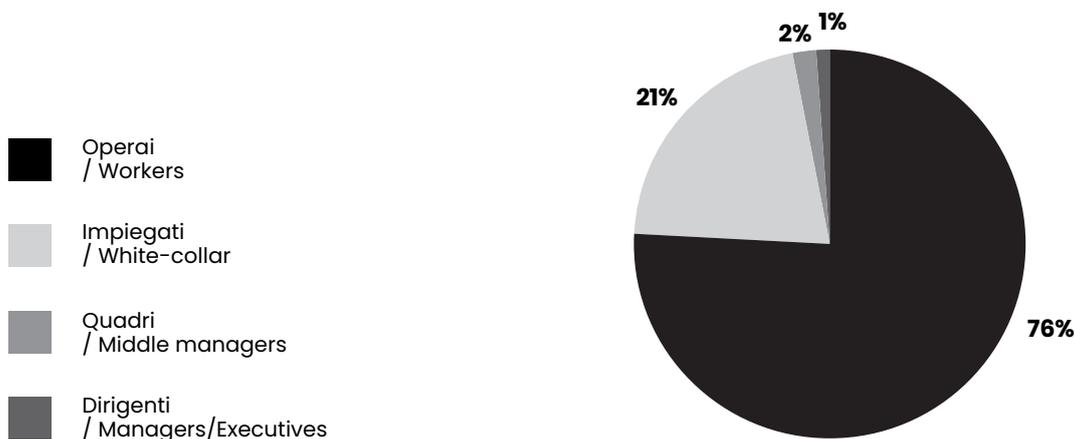
**DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER SEDE
/ EMPLOYEE DISTRIBUTION BY LOCATION**



Il 76% dell'organico è costituito da operai, la categoria professionale maggiormente rappresentata in Azienda. La seconda categoria per densità di popolazione appartiene agli impiegati, pari al 21%, seguiti da quadri e dirigenti aziendali, rispettivamente pari al 2% e 1% dell'organico.

76% of the staff are blue-collar workers, the professional category most represented in the Company. The second category by population density belongs to white-collar workers, equal to 21%, followed by middle and top management, respectively 2% and 1% of the staff.

SCOMPOSIZIONE PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE, AL 31.12.2022 / PERCENTAGE DISTRIBUTION OF EMPLOYEES BY PROFESSIONAL CATEGORY, AS OF 31.12.2022



Nel 2022, l'Azienda è riuscita a riallinearsi con i valori del 2021, garantendo il ricambio generazionale che rimane una priorità per l'Azienda. A dimostrazione di questo impegno e dell'investimento sulle proprie persone che la Società sta effettuando, il 32% delle risorse assunte nel corso dell'anno ha un'età inferiore ai 30 anni; mentre il 75% delle cessazioni ha riguardato risorse con età superiore ai 50 anni, che sono diminuite passando dal 59% nel 2021 al 56% nel 2022.

In 2022, the Company managed to realign with 2021 amounts, ensuring the generational turnover that remains a priority for the Company. Demonstrating this commitment and the investment that the Company is making in its people, 32% of the resources hired during the year were under the age of 30; while 75% of terminations involved resources over the age of 50, which decreased from 59% in 2021 to 56% in 2022.

Nel 2022, la Società ha attivato 7 contratti di somministrazione a tempo determinato (di cui 3 uomini e 4 donne) e 6 stage di tipo curriculare e PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento)⁹.

In 2022, the Company activated 7 agency contracts (including 3 men and 4 women) and 6 curricular internships and PCTOs (Pathways for Transversal Skills and Orientation)⁹.

La Società ha consolidato la collaborazione con l'ITS TAM (Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda Biella) considerandolo uno strumento assai prezioso per costruire e coltivare i talenti del futuro della Società.

The Company deepened and expanded the collaboration with ITS TAM – Higher Technical Institute of Textile Industry, Clothing and Fashion at Biella – as it is considered an important and valuable instrument to build and cultivate the talents for the Company's future.

Durante il 2022 lo stabilimento di Lessona ha ospitato lo stage curriculare di quattro studentesse della scuola (ITS TAM), mentre nella seconda parte dell'anno è entrata a far parte dell'Azienda un'ex studentessa dell'Istituto, che è stata integrata nel Laboratorio Tintoria dello stabilimento di Borgosesia.

During 2022 the Lessona plant hosted four female students from the school (ITS TAM) for a curricular internship, while in the second part of the year a former student from the institute joined the company and was integrated into the Laboratorio Tintoria of the Borgosesia plant.

⁹ Con riferimento a somministrati e stagisti, si segnala che i valori fanno riferimento ai contratti attivati durante il corso dell'anno e non ai lavoratori attivi al 31/12/2022.

⁹ With reference to agency contracts and interns, note that the values refer to contracts activated during the course of the year and not to active workers to 31/12/2022.

BIELLA MASTER DELLE FIBRE NOBILI

Lo stabilimento di Vigliano b.se, ad inizio 2022, è stato sede di uno Stage curriculare per due studenti di "BIELLA MASTER DELLE FIBRE NOBILI", che hanno avuto così modo di approfondire le tematiche tipiche dei processi di filatura cardata. Inoltre, l'Azienda ha ospitato uno studente del Master presso il proprio stand della manifestazione fieristica Filo del 23 e 24 febbraio 2022.

BIELLA MASTER OF NOBLE FIBERS

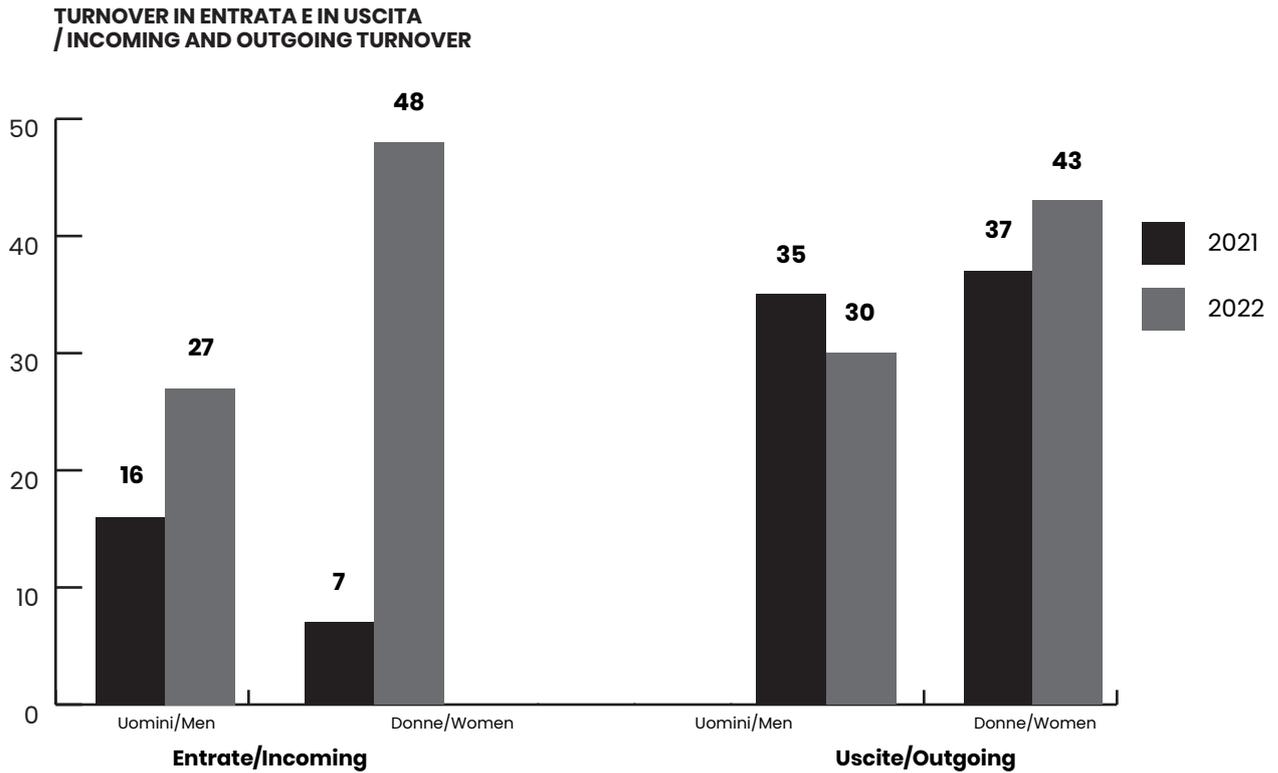
The plant in Vigliano b.se, in early 2022, was the site of a curricular internship for two "BIELLA MASTER OF NOBLE FIBERS" students, who had the opportunity to learn more about typical issues in carded spinning processes. In addition, the company hosted a Master's student at its booth at the Filo exhibition event on February 23 and 24, 2022.

L'introduzione di risorse giovani nell'organico richiede un passaggio di nozioni tecniche e manualità dalle risorse con esperienza pluriennale alle nuove leve. La maggioranza della popolazione aziendale, pari al 56%, ha un'età superiore ai 50 anni e il 38% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. L'età elevata dei dipendenti è motivata, inoltre, dalla politica aziendale volta a favorire rapporti di fiducia di lungo termine con i propri dipendenti, motivo per cui il 93% dell'organico è assunto a tempo indeterminato. La vicinanza ai propri dipendenti e l'investimento nella crescita del capitale umano sono da molti anni valori chiave dell'Azienda e si riflettono sulla politica di assunzione e di preservazione del know-how.

L'assunzione di nuovi talenti può avvenire o tramite le candidature pervenute sull'apposita sezione "Lavora con noi" del sito aziendale www.baruffa.com, oggetto di recente aggiornamento nel corso del 2022, oppure tramite le segnalazioni di profili pervenute alla Società dalle Agenzie per il Lavoro, con la quale c'è una collaborazione attiva, e infine tramite la segnalazione costante delle candidature da parte del personale già impiegato nella Società (segnalazioni di familiari e conoscenti).

The introduction of young resources into the workforce requires a shift of knowledge and manual skills from resources with years of experience to the new entries. For this reason, the majority of the corporate population, 56%, is over 50 years old and 38% are between 30 and 50 years old. The high age of the employees is also motivated by the company's policy to foster long-term relationships of trust with its employees, which is why 93% of the staff is employed permanently. The proximity to its employees and the investment in the growth of human capital have been key values of the Company for many years and are reflected in the hiring policy and the preserving of the know-how.

The hiring process for new talents can start either with an application made directly through the "Work with us" section on the company website www.baruffa.com, subject to recent update during 2022, or with a recommendation of profiles coming from an employment agency with which the Company has an active collaboration, or, finally, with the constant recommendations coming from the employees that are thrilled to suggest friends and family to apply for a job at the Company.



Rispetto al 2021, si è registrato un aumento delle assunzioni (pari a 75, rispetto alle 23 assunzioni del 2021), a fronte di un numero pressoché invariato delle uscite. In particolare, si sottolinea che le assunzioni hanno riguardato principalmente donne (pari a 48, rispetto alle 7 del 2021), in tendenza inversa rispetto al 2021, quando le assunzioni avevano riguardato principalmente uomini.

La Società è molto attenta a garantire una continua formazione e un continuo aggiornamento delle proprie risorse. Infatti, in base alle richieste, la Società concede ai lavoratori studenti permessi retribuiti secondo le previsioni contrattuali.

Compared to 2021, there was an increase in hires (amounting to 75, compared to 23 hires in 2021), while the number of exits remained almost unchanged. In particular, it is noteworthy that hires were mainly women (amounting to 48, compared to 7 in 2021), which is the reverse trend from 2021, when hires had mainly involved men.

The Company is very careful to ensure continuous training and updating of its resources. In fact, based on requests, the Company assesses the granting of periods of unpaid leave to employees who request it to carry out training activities.

ZBLB ACADEMY – SCELTA PROGETTUALE PIANO FORMATIVO 2023–2028

Nel prossimo quinquennio, il piano formativo aprirà lo spazio alla condivisione in maniera diffusa a tutto il personale della rivalutazione dei rischi per mansione.

La formazione, suddivisa in 3 moduli, verterà principalmente sui seguenti aspetti:

1. Formazione a tutto il personale delle Valutazioni aggiornate: Valutazione dei rischi specifici, funzionale all'addestramento sulle procedure operative ordinarie;

2. Formazione sul tema organizzativo e Stress Lavoro Correlato: percorso per l'approfondimento e per la condivisione della valutazione specifica SLC;

3. Promozione del benessere, quale elemento comportamentale atto alla riduzione dei rischi. Azione continuativa: Formazione sulla gestione delle emergenze ragionevolmente prevedibile.

Il percorso prevede il coinvolgimento in sequenza delle diverse figure, in funzione degli obiettivi:

Dirigenti: apertura e condivisione obiettivi di governance ed esigenza ma hanno anche il compito di controllare le diverse performance;

Preposti: presentazione percorso, coinvolgimento del gruppo e vigilanza ma anche progettazione, condivisione delle responsabilità e monitoraggio del personale;

Lavoratori: focus comportamentale e coinvolgimento nella gestione delle prassi operative.

ZBLB ACADEMY – PROJECT CHOICE TRAINING PLAN 2023–2028

In the next five-year period, the training plan will open the space for sharing in a widespread manner to all staff of the re-evaluation of risks by task.

The training, divided into 3 modules, will mainly cover the following aspects:

1. Training to all personnel of Updated Assessments: Specific Risk Assessment that is functional for training on routine operating procedures;

2. Organizational and Related Work Stress training: pathway for in-depth and shared SLC specific assessment;

3. Promotion of well-being as a behavioral element suitable for risk reduction. Ongoing Action: Reasonably foreseeable emergency management training.

The path includes the sequential involvement of the different figures, depending on the goals:

Executives: openness and sharing governance objectives but also have the task of monitoring different performances;

Principals: path presentation, group involvement and supervision but also planning, responsibility sharing and staff monitoring;

Workers: behavioral focus and involvement in managing operational practices.

ONBOARDING ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA

Nel corso del 2022 è stata avviata una nuova procedura di onboarding aziendale per integrare nuovi collaboratori nelle funzioni impiegatizie. L'obiettivo è quello di attuare una best practice per avere una maggiore accoglienza fornendo al nuovo arrivato tutti gli strumenti necessari per affrontare al meglio il suo nuovo percorso lavorativo.

L'onboarding svolge l'importante compito di accogliere nella maniera migliore i neo-assunti all'interno di una realtà lavorativa, nella prospettiva di un rapporto professionale duraturo e soddisfacente. Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha deciso di investire tempo per trasmettere ai nuovi assunti tutte le competenze utili e, contemporaneamente, assicurare loro un giusto inserimento nei quadri operativi, garantendo l'instaurarsi di rapporti interpersonali idonei a farli sentire parte integrante di un team. A livello operativo, nelle prime settimane di inserimento lavorativo, vengono organizzati metodicamente colloqui con tutti i responsabili d'area, visite presso gli stabilimenti produttivi aziendali e presentazioni ufficiali di tutti i collaboratori.

ONBOARDING ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA

During 2022, a new corporate onboarding procedure was initiated to integrate new employees into active functions. The goal is to implement a best practice to have a greater welcome by providing the newcomer with all the necessary tools to best approach his or her new career path.

Onboarding performs the important task of welcoming new employees in the best way possible, with the prospect of a lasting and satisfying professional relationship. Zegna Baruffa Lane Borgosesia has decided to invest time to pass on to new hires all the useful skills and, at the same time, ensure that they are properly integrated into the operational frameworks, guaranteeing the establishment of interpersonal relationships suitable for making them feel an integral part of a team. At the operational level, interviews with all area managers, visits to the company's production facilities and official introductions of all employees are methodically organized during the first weeks of job placement. At the end of the process, an interview between the new recruit and the HR manager is scheduled to verify the success of the process.

5.2 Benessere, pari opportunità e supporto alla comunità locale

Per Zegna Baruffa Lane Borgosesia salvaguardare il benessere psicofisico dei propri dipendenti si traduce non soltanto nel riguardo dei diritti fondamentali dei dipendenti, ma altresì nel garantire un ambiente di lavoro sereno, stimolante e caratterizzato dalla libertà di espressione.

A tal proposito, ogni dipendente ha la possibilità di richiedere un contratto di lavoro flessibile compatibilmente con le esigenze organizzative aziendali. Nel 2022, 42 risorse hanno usufruito di un contratto part-time, di cui l'86% erano donne. La Società adotta, inoltre, politiche di retribuzione molto favorevoli per i suoi dipendenti, che

5.2 Welfare, equal opportunities and local community support

For Zegna Baruffa Lane Borgosesia, safeguarding the psychological and physical well-being of its employees translates not only in the respect of employees' fundamental rights but also in guaranteeing a healthy and stimulating working environment where everyone feels free to express their personality.

In this respect, each employee has the opportunity to obtain a flexible employment contract. In 2022, 42 resources benefited from a part-time contract, 86% of which were women. The Company also adopts compensation policies which are very favourable for its employees, being significantly

superano in maniera significativa la retribuzione minima richiesta dalle leggi nazionali. Il valore lordo garantito dai contratti integrativi aziendali supera del 15% la minima contrattuale. Le stesse politiche conferiscono una retribuzione media decisamente superiore alla media nazionale del settore tessile. L'Azienda nel 2022 ha erogato, a titolo di liberalità una tantum, un buono carburante elettronico a tutti i dipendenti in forza in data 30/11/2022 (esclusi i dipendenti ai quali viene già corrisposto un altro fringe benefit)

Per quanto concerne la remunerazione dei dirigenti, gli stipendi sono determinati dall'Amministratore delegato in riferimento a parametri medi di mercato.

Il **processo di definizione della remunerazione** è supervisionato tramite una specifica procedura dall'OdV, al quale il Responsabile delle Risorse Umane comunica le nuove assunzioni che prevedono retribuzioni superiori ai CCNL, motivandone le ragioni.

Come accennato, il monitoraggio sul rispetto dei diritti fondamentali dei dipendenti e delle principali categorie di stakeholder avviene costantemente nell'Azienda, seguendo le linee guida definite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Il Responsabile delle Risorse Umane si occupa non soltanto di garantire il rispetto delle norme nazionali in tema di tutela del lavoro e dei principi chiave dettati dalle Convenzioni ILO, ma anche dell'adozione dei principi definiti dallo standard SA 8000.

higher than the minimum wage required by national laws. The gross value guaranteed by Company's supplementary contracts exceeds the contractual minimums by 15%. The same policies give an average wage well above the national average in the textile sector. The Company in 2022 disbursed, as a one-time gratuity, an electronic fuel voucher to all employees in force on 30th November 2022 (excluding employees who are already paid another fringe benefit).

Regarding executive remuneration, salaries are determined by the CEO with reference to average market parameters.

The **process of determining remuneration** is supervised through a specific procedure by the SB, to which the Human Resources Manager notifies new hires with salaries higher than the CCNLs, providing the underlying reasons.

As aforementioned, the Company is committed to constantly monitor its own compliance with the fundamental rights to protect its employees and its main stakeholders, following the guidelines defined by the International Labour Organization (ILO). The Human Resources Manager has not only the responsibility of ensuring compliance with national labour standards and the key principles of the ILO Conventions, but he also supervises the firm's alignment to the principles defined by the Social Accountability 8000 Standard.

ACCORDI INDIVIDUALI DI SMART WORKING

Nel corso del 2022 sono stati stipulati **43 accordi individuali di Smart working** tra azienda e lavoratori con mansioni compatibili con tale modalità di svolgimento dell'attività lavorativa. L'aumento della flessibilità è la principale ragione che porta alla sottoscrizione di questo accordo da parte del dipendente. Inoltre, la possibilità di utilizzare meno mezzi di trasporto individuali comporta una significativa diminuzione dello stress e dell'inquinamento.

INDIVIDUAL SMART WORKING AGREEMENTS

During 2022, **43 individual smart working agreements** were signed between the company and its employees with duties compatible with this mode of work performance. Increased flexibility is the main reason for the employee to sign the agreement. In addition, the possibility of using less individual transportation leads to a significant decrease in employees stress and environmental pollution.

ATTIVAZIONE SERVIZIO MENSA

Presso lo stabilimento di Vigliano, nel mese di marzo 2023, è stato attivato il servizio mensa. La mensa presenta ampia flessibilità dei menù proposti, che sono quindi adattabili alle diverse esigenze alimentari, dietologiche e religiose. Inoltre, è in previsione l'implementazione di un sistema di prenotazione pasti integrato sui tre stabilimenti tramite apposita App, che consentirà di prendere visione degli ingredienti contenuti nei singoli piatti, le caratteristiche, gli eventuali allergeni presenti e tutte le informazioni che l'utente finale ritiene necessario conoscere.

CANTEEN SERVICE ACTIVATION

At the Vigliano base plant, the canteen service was activated in March 2023. The meals offered by the canteen are very flexible and are, therefore, adaptable to different dietary and religious needs. In addition, it is planned to implement an integrated meal reservation system on the three buildings through a special App, which will allow to view the ingredients contained in the individual dishes, the characteristics, any allergens present and all the information that the end user deems necessary to know.

5.2.1 La vicinanza al territorio e alla comunità locale

L'attenzione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia verso la comunità locale si declina su diversi aspetti. L'Azienda predilige l'inserimento di risorse provenienti dai distretti del biellese e valsesiano i quali possiedono una profonda conoscenza del territorio in cui opera l'Azienda; infatti, tutti i dirigenti sono delle zone limitrofe. Questo permette all'Azienda di aumentare le opportunità di lavoro per la comunità locale e promuovere il valore del territorio biellese e valsesiano.

5.2.1 Closeness to the territory and to local communities

The attention of Zegna Baruffa Lane Borgosesia toward local communities emerges in several ways. The Company prefers to hire people from the Biella and Valsesia districts as they have a deeper understanding of the territory in which the Company operates; all the managers are locally hired. This allows the company to increase job opportunities for the local community and to promote the value of the Biella and Valsesia territory.

COLLABORAZIONI CON ORGANIZZAZIONI ASSOCIATIVE DATORIALI

Zegna Baruffa Lane Borgosesia che ritiene di fondamentale importanza instaurare relazioni virtuose con le realtà del settore e del territorio, ha consolidato rapporti stabili con associazioni di categoria, tra cui:

- Unione Industriale Biellese
- Confindustria Novara Vercelli Valsesia
- Confindustria Moda - Sistema Moda Italia
- Tessile & Salute per problematiche generali di sostenibilità (struttura legata a UIB)
- CRAB Medicina Ambiente per problematiche relative a sicurezza sul lavoro e ambiente esterno (struttura legata a UIB).

COLLABORATIONS WITH EMPLOYERS' ASSOCIATION ORGANIZATIONS

Zegna Baruffa Lane Borgosesia believes it is important to establish virtuous relationships with the realities of the sector and the territory. It has consolidated stable relationships with trade associations, including:

- Unione Industriale Biellese
- Confindustria Novara Vercelli Valsesia
- Confindustria Moda - Sistema Moda Italia
- Textile & Health for general sustainability issues (structure linked to UIB)
- CRAB Medicina Ambiente for issues related to occupational safety and outdoor environment (structure linked to UIB).

È proseguita la collaborazione della Società con i promotori del Progetto **Woolscape** (DocBi, Cittadellarte-Fondazione Pistoletto Associazione Fatti ad Arte e le provincie di Biella e Vercelli), che ha come obiettivo promuovere il rapporto tra l'attività produttiva tessile ed il patrimonio culturale e turistico. In tale maniera è possibile creare un'offerta turistica e culturale capace di raccontare e far vivere il territorio, valorizzandone luoghi, storia e prodotti, attraverso l'incontro tra archeologia industriale, artigianato e creatività, e che si è aggiudicato i finanziamenti del bando "In Luce" della Compagnia di San Paolo e si avvale di un contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.

La Società sarà il punto di partenza di un percorso spazio-temporale lungo la «Strada della lana», che collega Borgosesia a Biella attraverso oltre 200 siti di archeologia industriale. Sarà possibile, nei giorni festivi da maggio a settembre del 2023 visitare gli uffici storici, risalenti ai primi del '900, accompagnati da attori dell'associazione Teatrando che illustreranno la storia della Società e l'intero progetto Woolscape. Questo servirà a legare ulteriormente l'Azienda al territorio in cui opera.

The Company's collaboration with the **Woolscape** Project continued (DocBi, Cittadellarte-Fondazione Pistoletto, Associazione Fatti ad Arte and the provinces of Biella and Vercelli), which aims to promote the relationship between textile production activity and cultural and tourist heritage. In this way, it is possible to create a tourist and cultural offer capable of telling and bringing to life the territory, promoting its places, history and products, through the encounter between industrial archaeology, craftsmanship and creativity, and which has been awarded funding from the Compagnia di San Paolo's "In Luce" call for proposals and is supported by a contribution from the Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.

The Company will be the starting point of a journey in space and time along the "Wool Road," which connects Borgosesia to Biella through more than 200 sites of industrial archaeology. It will be possible, on public holidays, from May to September 2023, to visit the historic offices, dating back to the early 1900s, accompanied by actors from the Teatrando association who will explain the history of the Company and the entire Woolscape project. This will serve to further bind the Company to the area in which it operates.

GLI EVENTI PER IL 150° ANNIVERSARIO

Nel 2023, in occasione del 150° anniversario della fondazione della Manifattura Lane di Borgosesia (1° marzo 1873) da cui è derivata la Zegna Baruffa Lane Borgosesia, sono stati programmati alcuni eventi al fine di far conoscere meglio la storia della Società e quindi rafforzarne il legame con il territorio. In collaborazione con il Docbi, associazione culturale avente come scopo la tutela e conservazione del patrimonio storico industriale e Ars Teatrando, una compagnia teatrale che utilizza spazi non convenzionali che di volta in volta fungono da palcoscenico (boschi, castelli, piccoli borghi) la Società aprirà le porte dei suoi storici uffici di Borgosesia ai cittadini.

Nel Weekend del 18 e 19 Marzo gli attori di Teatrando hanno accompagnato gli spettatori, suddivisi in gruppi di 25, nella storia della Società dalla sua nascita (1850), alla trasformazione in società anonima (1873) fino ai giorni nostri. L'evento ha avuto grande successo e ha visto la partecipazione di 988 persone.

150TH ANNIVERSARY RELATED EVENTS

In 2023, year of the 150th anniversary of the founding of the Borgosesia Lane Factory (March 1, 1873) from which the Zegna Baruffa Lane Borgosesia was derived, several events have been planned in order to raise awareness of the company's history and, thus, strengthen its connection with the local area. In collaboration with Docbi, a cultural association whose purpose is to protect and preserve the historical industrial heritage, and Ars Teatrando, a theater company that uses unconventional spaces that serve as a stage from time to time (woods, castles, small villages), the Company will open the doors of its historical offices in Borgosesia to citizens.

On the Weekend of March 18 and 19, the actors of Teatrando accompanied the spectators, divided into groups of 25, through the history of the Society from its birth (1850) to its transformation into a joint stock company in 1873, to the present day. The event was a great success and was attended by 988 people.

COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE CITTADELLARTE- FONDAZIONE PISTOLETTO DI MICHELANGELO PISTOLETTO SUL PROGETTO CIRCULART

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è tra le aziende partner della terza edizione di "CirculART" il progetto artistico per una moda responsabile e sostenibile, organizzato da Cittadellarte - Fondazione Pistoletto e realizzato in collaborazione con Fashion B.E.S.T. e UNIDEE Residency Programs.

L'iniziativa vuole mettere in luce un percorso corale arte-filiera verso la sostenibilità, attraversando i temi della catena di approvvigionamento e della scelta dei materiali come tappe fondamentali verso una visione etica dell'intero settore moda, a partire dal primo impulso produttivo fino ad abbracciare le dinamiche di tutta la filiera.

CirculART prevede la partecipazione di due fashion designer e due artisti visivi - selezionati tramite un'open call internazionale - che hanno l'obiettivo di trasformare in arte qualunque genere di materia prima fornita dalle aziende partner del settore tessile e moda, inclusi scarti di produzione o materiali che sarebbero destinati allo smaltimento.

Per questa iniziativa, che durerà diversi mesi anche nel 2023, Zegna Baruffa Lane Borgosesia mette a disposizione filati, materiali e ispirazioni per intrecciare nuove idee che raccontino l'obiettivo condiviso di portare la sostenibilità al centro in ogni fase della filiera della lana.

COLLABORATION WITH FOUNDATION CITTADELLARTE - FONDAZIONE PISTOLETTO OF MICHELANGELO PISTOLETTO ON THE CIRCULART PROJECT

Zegna Baruffa Lane Borgosesia is among the partner companies of the third edition of "CirculART" the art project for responsible and sustainable fashion, organized by Cittadellarte - Fondazione Pistoletto and carried out in collaboration with Fashion B.E.S.T. and UNIDEE Residency Programs.

The initiative aims to highlight a choral art-factory path toward sustainability, crossing the themes of the supply chain and the choice of materials as fundamental steps toward an ethical vision of the entire fashion industry, starting from the first production input and embracing the dynamics of the entire supply chain.

CirculART involves the participation of two fashion designers and two visual artists - selected through an international open call - who aim to transform into art any kind of raw material provided by partner companies in the textile and fashion industry, including production waste or materials that would be destined for disposal.

For this initiative, which will also run for several months in 2023, Zegna Baruffa Lane Borgosesia is providing yarn, materials and inspiration to weave new ideas that tell the shared goal of bringing sustainability to the center at every stage of the wool supply chain.

SUPPORTO A CONTEMPORANEA FESTIVAL, FOCALIZZATO SULLA LETTERATURA FEMMINILE LOCALE ED ITALIANA

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha sponsorizzato "ContemporaneaA – parole e storie di donne", una rassegna culturale che si è svolta a Biella nel Settembre 2022. L'obiettivo è stato la promozione del confronto tra figure e personalità femminili differenti (ad esempio scrittrici, sportive, medici, manager) per generare spunti di riflessione su temi di attualità e interesse sociale. L'accezione tutta femminile di questa kermesse, dall'organizzazione alle invitate e speaker, e la finalità culturale e di attrazione verso il Territorio biellese, sono le ragioni per cui la Società ha scelto di supportare questa iniziativa.

SUPPORT TO CONTEMPORANEA FESTIVAL, FOCUSED ON LOCAL AND ITALIAN WOMEN'S LITERATURE

Zegna Baruffa Lane Borgosesia sponsored "ContemporaneaA – words and stories of women," a cultural review held in Biella in September 2022. The aim was to promote the comparison of different female figures and personalities (e.g., writers, sportswomen, doctors, managers) to generate food for thought on topics of current social interest. The all-female aspect of this kermesse, from the organization to the guests and speakers, and the cultural purpose and attraction to the Biella Territory, are the reasons why the Society chose to support this initiative.

5.3 Priorità salute e sicurezza

Salvaguardare e assicurare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti è una priorità assoluta per Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Per garantire il benessere della forza lavoro, diversi dipartimenti si concentrano sul miglioramento continuo delle condizioni di lavoro dei dipendenti della Società, oltre a garantire la loro salute e sicurezza. L'impegno imprescindibile su questo tema ha predisposto l'Azienda a **rafforzare il proprio sistema di gestione al fine di rendere il monitoraggio e la riduzione dei rischi legati alla salute e sicurezza** delle proprie attività ancora più efficace, potenziando l'ufficio sicurezza nel corso dell'anno 2022.

Il **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** è stato introdotto a seguito dell'entrata in vigore di alcune normative nazionali ed europee. Inizialmente con il D. Lgs. 626/1994 di recepimento di direttive europee e successivamente

5.3 Health and safety as a priority

Safeguarding and ensuring the health and safety of its employees is a top priority for Zegna Baruffa Lane Borgosesia. To ensure the wellbeing of the workforce, most departments are focused on constantly improving the working conditions for the employees, in addition to ensuring their health and safety. This commitment has led the Company to **strengthen its management system**, in order to ensure the efficiency of **monitoring its activities and reducing the health and safety risks** of its activities even more effectively by strengthening the safety office during the year 2022.

The **health and safety management system** has been introduced in accordance with national and European regulations. This happened initially through the Legislative Decree 626/1994 on transposing European directives and subsequently with the Legislative Decree 81/2008 – TUSL. In particular, the

con il D. Lgs. 81/2008 – TUSL (Testo Unico per la Sicurezza sul Lavoro). Nello specifico, l'adozione del **Modello di Organizzazione e Gestione** si inquadra nell'ambito dell'art. 6 del D.Lgs. 231/2001 e dell'art. 30 del TUSL.

La presenza del **Modello Organizzativo Aziendale** garantisce la disponibilità di procedure specifiche, valide per la totalità dei dipendenti negli stabilimenti aziendali, formalizzate per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza. La gestione di tali procedure fa capo al Servizio Prevenzione, supportato dall'organico di un ufficio dedicato. Le attività di coordinamento e monitoraggio sono assistite da un software idoneo a disporre efficacemente le informazioni necessarie alla gestione delle tematiche in questione per la totalità del personale (tra cui infortuni, cambio mansione, informazione, formazione e affiancamento del personale, prodotti chimici). Tale sistema costituisce il principale sistema di monitoraggio degli eventi infortunistici e di individuazione di azioni correttive, analizzati con cadenza semestrale.

Oltre a ciò, dal 2018 l'Azienda dispone di un **Medico Competente Coordinatore** preposto al coordinamento dei Medici Competenti operanti in tutti gli stabilimenti della Società. Lo scopo finale di questa iniziativa è quello di standardizzare e garantire omogeneità nella tutela sanitaria a tutti i dipendenti dell'Azienda. Inoltre, l'Azienda aderisce al Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa SANIMODA.

Presupposto essenziale per garantire la salute e sicurezza di tutti i lavoratori è la capacità di ciascuna risorsa di **rilevare e prevenire eventuali rischi** nel corso delle ordinarie attività lavorative. A tal riguardo, la Società sottoscrive il **processo di identificazione e valutazione dei rischi** nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). In linea con le normative, nel DVR sono inclusi tutti i rischi correlati alla salute e sicurezza dei dipendenti, dalla sistemazione del luogo di lavoro, alle attrezzature/sostanze chimiche utilizzate, nonché i rischi di stress correlati al lavoro. L'Azienda raccoglie nel DVR anche le azioni preventive adottate per evitare il verificarsi dei rischi identificati e la definizione delle misure in atto per assicurare il miglioramento dei livelli di sicurezza.

Nel corso del 2022, in tale ottica di gestione dei rischi, la Società ha affidato ad Augustas S.p.A. Risk Services, azienda specializzata nell'erogazione di servizi di Risk Management, l'incarico di analizzare e mappare i rischi e le misure di sicurezza industriali in essere nello stabilimento di Borgosesia, relativamente agli aspetti di danni alla proprietà e continuità operativa, salute, sicurezza e inquinamento industriale. Sulla base di tale analisi e dopo confronto con i tecnici della Società, Augustas ha formulato una serie di osservazioni in merito alle aree di criticità riscontrate, che sono in fase di valutazione dall'alta direzione per implementazione futura. Inoltre, vengono nominati consulenti esterni che effettuano attività di monitoraggio in ambito sicurezza sul lavoro.

adozione del **Organization and Management Model** is part of art. 6 of the Legislative Decree 231/2001 and Art. 30 of the TUSL.

The **Company's organizational model** ensures the availability of specific procedures on health and safety, valid for the whole workforce in all the Company's plants. The management of these procedures is headed by the Prevention Service, supported by the staff of a dedicated office. The coordination and monitoring activities are assisted by a software able to effectively provide the information needed to manage efficiently any issue related to the workforce (including accidents, job changes, information, training and staff support, chemical products, etc.). This system, through which data is analysed every six months, represents the main system for monitoring injury rates and for identifying corrective actions.

In addition, since 2018, a **coordinating doctor** is responsible for coordinating the competent doctors operating in the Company's production sites. The ultimate goal of this initiative is to standardize and ensure consistency in the health care provided to all employees. In addition, Zegna Baruffa Lane Borgosesia adheres to the SANIMODA Supplementary Health Care Fund.

An essential prerequisite for ensuring the health and safety of all workers is the ability of each resource to **detect and prevent any risks** during ordinary work activities. In this respect, the Company endorses the **risk identification and assessment process** in the risk Assessment Document. In line with the regulations, this document includes all risks related to employees' health and safety, from workplace arrangements to the usage of equipment or chemicals, as well as work related stress risks. The Company also collects in the document the actions taken to prevent the occurrence of the identified risks and the definition of the measures in place to ensure the improvement of safety levels. During 2022, with the risk management in mind, the Company entrusted Augustas S.p.A. Risk Services, a company specializing in the provision of risk management services, with the task of analyzing and mapping the risks and industrial safety measures in place at the Borgosesia plant, regarding the aspects of property damage and business continuity, health, safety and industrial pollution. Based on this analysis and after discussion with the Company's engineers, Augustas made a number of observations regarding the areas of criticality found, which are being evaluated by senior management for future implementation. The Augustas Report was then carefully reviewed by top management in discussion with the various heads of operational functions. A series of preventive interventions and activities (action plan) with prioritization of improvement measures were decided.

In addition, the Model and company procedures are subject to periodic audits, on a quarterly basis, carried out in all three plants by the independent Supervisory Board (SB).

In aggiunta, il Modello e le procedure aziendali sono oggetto di audit periodici, con cadenza trimestrale, effettuate in tutti e tre gli stabilimenti da parte dell'Organismo di Vigilanza indipendente (OdV).

Al personale del dipartimento delle risorse umane dell'Azienda è data la **possibilità di partecipare alla valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza** nominando i Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) in occasione delle elezioni per le Rappresentanze Sindacali Unitarie. Gli RLS partecipano infatti alla gestione della salute e sicurezza anche attraverso la riunione annuale che verte a condividere con i partecipanti il documento di valutazione dei rischi, l'andamento degli infortuni e delle malattie professionali e dei programmi di formazione alla sicurezza sul lavoro nonché l'efficacia dei dispositivi di protezione individuale. L'obiettivo, oltre alla condivisione, è di identificare punti che necessitano miglioramenti e definire obiettivi futuri.

Inoltre, l'**analisi della sicurezza dei macchinari e attrezzature** utilizzati dai lavoratori costituisce un ulteriore elemento di controllo. Ciascun dispositivo acquistato deve rispettare le normative nazionali ed europee oltre quelle tecniche del settore. Un ulteriore controllo viene eseguito dagli esperti prima dell'utilizzo e, nel caso in cui siano acquisti di seconda mano, viene richiesta una certificazione esterna al venditore. L'acquisto di prodotti chimici è soggetto alla conformità dell'aggiornamento della scheda di sicurezza, alle norme e agli standard di sicurezza aziendali. Nel caso in cui un'attività venga svolta da terzi, la Società richiede il controllo dell'idoneità tecnico professionale delle aziende appaltatrici oltre alla collaborazione nell'attuazione delle misure di prevenzione e protezione dai rischi sul lavoro.

L'anno 2023 sono previste delle visite fisiatriche specialistiche a **tutti i manutentori dei tre stabilimenti** per vedere le problematiche evidenziate a seguito della redazione da parte loro di specifici questionari redatti dalla dottoressa del Centro di Fisiatria della Fondazione Maugeri.

A riprova dell'importanza che Zegna Baruffa Lane Borgosesia conferisce alla formazione dei propri dipendenti, nel 2022 sono state erogate **1.880** ore di formazione (+17% vs 2021), le quali hanno coinvolto **382** partecipanti. Questi dati sono in aumento rispetto allo scorso anno.

A seguito della ripresa della produzione post crisi il tasso di infortuni registrabili nel 2022 è in linea con i valori del 2021. La maggior parte degli infortuni segnalati, 9 sulla totalità dei 19 casi, sono da imputarsi principalmente a contusioni o traumi. La seconda tipologia di infortuni per frequenza, per cui 7 dipendenti sono stati incidentati, riguarda invece ferite lacero-contuse.

Personnel from the Company's human resources department are given the **opportunity to participate in the evaluation of the health and safety management system** by appointing the Workers' Safety Representatives (RLSs). RLSs also participate in health and safety management through the annual meeting that focuses on sharing with participants the risk assessment document, trends in occupational injuries and illnesses, and occupational safety training programs as well as the effectiveness of personal protective equipment. The goal is to share and identify points that need improvement and set future goals.

Moreover, **analyzing the safety of machinery and equipment** used by workers is another element of control. Each piece of equipment purchased must comply with national and European regulations in addition to the technical regulations of the industry. An additional check is performed by experts before use, and if they are second-hand purchases, external certification is required from the seller. The purchase of chemicals is subject to the compliance of updated MSDS, regulations and company safety standards. In case an activity is carried out by a third party, the Company requires control of the technical and professional suitability of the contractors and the cooperation in the implementation of measures for prevention and protection from occupational hazards.

Specialist physiatric visits are planned for the year 2023 to **all maintenance workers at the three plants** to see the issues highlighted in specific questionnaires written by the doctor from the Maugeri Foundation Physiatry Center.

As proof of the importance that Zegna Baruffa Lane Borgosesia places on the training of its employees, in 2022 **1.880** hours of training were provided (+17% vs 2021), which gathered **382** participants. These data show an increase compared to the previous year.

As a result of the post-crisis recovery in production, the rate of recordable injuries in 2022 is in line with 2021 values. The majority of reported injuries, 9 out of all 19 cases, are mainly due to contusions or trauma. The second most frequent type of injuries, accounting for the injuries of 7 employees, sprains.

GRI 403-9

Infortunati sul lavoro / Work-related injuries

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO / WORK-RELATED INJURIES RATE	2022			2021			2020		
	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total
Numero di decessi / Number of fatalities	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni gravi / Number of high-consequence work-related injuries¹⁰	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni registrati / Number of recordable work-related injuries¹¹	8	11	19	6	12	18	2	7	9
Numero di ore lavorate / Number of hours worked	453.753	495.477	949.230	441.897	464.492	906.389	370.390	365.879	736.269
Tasso di infortuni registrati / Rate of recordable work-related injuries¹²	3,5	4	4,0	2,7	5,2	3,9	1,1	2,4	3,8

10 Include gli infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

11 Il dato relativo al numero di infortuni registrabili, è relativo ai seguenti casi: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza. Include gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dalla Società.

12 Tasso di infortuni registrabili: rappresenta il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

10 It includes injuries leading to death or damage from which the worker cannot recover, does not recover or it is unrealistic to expect that he/she will recover fully to the health state prior to the accident within 6 months.

11 The figure for the number of recordable injuries is related to the following cases: death, days of absence from work, job limitation or transfer to another job, medical treatment beyond first aid or unconsciousness, major injury or disease diagnosed by a doctor or other authorized healthcare professional, even if it is not the cause of death, days out of work, job limitation or transfer to another job, medical treatment beyond first aid or unconsciousness. Includes personal injury on the road only when the itinerary has been arranged by the Company.

12 Recordable accident rate: This is the ratio between the total number of recorded work accidents and the total number of hours worked during the same period, multiplied by 200,000.

COLLABORAZIONE CON L'ICS MAUGERI

La Società, in collaborazione con l'ICS Maugeri, IRCCS – Istituto Scientifico di Pavia – ha partecipato al **Concorso Premio Europeo** per le buone pratiche nell'ambito della campagna «**Ambienti di lavoro sani e sicuri**» 2022 con un progetto incentrato su un approccio partecipativo, ed è stata selezionata per essere presentata al concorso finale. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 40 addetti alla manutenzione sia nella fase di identificazione dei rischi ergonomici, che della condivisione degli aspetti critici rilevanti e delle possibili risoluzioni. Questo approccio innovativo ha permesso di individuare delle soluzioni che coprono un ampio spettro di azione: dalla modifica degli spazi o della disposizione per alcune aree di lavoro, all'introduzione di ausili e sollevatori oleodinamici, alla modifica dell'organizzazione di alcune attività operative.

Tale progetto nel corso del 2021 era stato selezionato dalla Commissione Tripartita dell'INAIL per essere presentato al concorso finale che metteva a confronto le Buone Pratiche di tutti i 27 Stati

Membri all'Agenzia Europea di Bilbao, durante l'Healthy Workplaces Summit 2022. L'iniziativa è stata premiata a Bilbao, durante l'evento tenutosi presso l'auditorium di Palazzo Euskalduna, il 14 Novembre 2022. L'approccio globale del concetto di "prevenzione nel luogo di lavoro" e il coinvolgimento diretto degli addetti alla manutenzione sono stati di significativa importanza per il progetto. Zegna Baruffa Lane Borgosesia, infatti, si è concentrata su una funzione nel processo produttivo finora non sempre valorizzata a causa della difficoltà di standardizzazione delle attività che normalmente si succedono nella giornata lavorativa di un manutentore, ma che è fondamentale per garantire efficienza e qualità nella produzione. Oltre ai benefici concreti emersi dai risultati del programma, grazie al coinvolgimento del personale in maniera attiva e partecipata si è riscontrato un rafforzamento del senso di appartenenza e della sicurezza percepita. Inoltre, è stata un'occasione per far crescere le conoscenze ergonomiche da parte degli addetti e delle capacità di knowledge transfer verso i manutentori in addestramento.

L'approccio "bottom-up" dell'iniziativa, basato su indicazioni normative quali ISO12295 inerente al procedimento semplificato di valutazione del rischio occupazionale, è stato molto apprezzato. Il Servizio di Fisioterapia Occupazionale ed Ergonomia, in collaborazione con RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione) e con RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) della ditta coinvolti nel progetto, ha gestito un processo inclusivo basato sulla formazione ergonomica degli addetti e sul loro coinvolgimento attivo nel processo di prevenzione. È stato così possibile delineare una valutazione del rischio accurata delle postazioni – anche di quelle più critiche – prevedendo quindi indicazioni migliorative, che sono state implementate usufruendo del budget disponibile presso la ditta per interventi di Prevenzione e Sicurezza sul Lavoro. Tale operato è stato molto apprezzato dall'azienda e dai suoi operai, i quali hanno proposto una continuazione della progettualità in azienda per migliorare anche aspetti legati alla gestione individuale di una motricità ergonomica sul lavoro.

Il successo di questo lavoro, riconosciuto come Buona Pratica Raccomandata, ha permesso che venisse invitato anche a Roma per l'evento finale di chiusura della Campagna Europea, per una presentazione presso INAIL il 12 Dicembre, con la presenza del Presidente INAIL, del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e di altri rappresentanti dell'Istituto Superiore di Sanità, oltre che delle Organizzazioni Datoriali e Sindacali.

ICS MAUGERI COLLABORATION

The Company, in collaboration with ICS Maugeri, IRCCS – Scientific Institute of Pavia – participated in the **European "Healthy Workplaces" Good Practice Awards 2022** with a project focused on a participative approach which involved 40 maintenance workers both in the phase of identification of ergonomic risks and in the sharing of critical relevant aspect and possible solutions. This innovative approach, allowed to identify solutions that cover a wide range of action: from changing the spaces or the disposition of some working areas, to the introduction of aid and oleo dynamic lifts, to changes in the organization of some operational activities.

During 2021, this project has been selected by INAIL's Tripartite Commission to be presented at the final competition that will compare the Good Practices of all 27 Member States. The initiative was honored in Bilbao at an event held at the Euskalduna Palace auditorium on November 14, 2022. The comprehensive approach of the "prevention in the workplace" concept and the direct involvement of maintenance workers were significant to the project. Zegna Baruffa Lane Borgosesia focused on a function of the production process that has not been always considered, due to the difficult standardization of the maintenance activities carried out in a working day, but which is fundamental to ensure the efficiency and the quality of production. In addition to the tangible benefits of the program, thanks to the active and participative involvement of the employees, a stronger sense of belonging and of perceived safety has been recorded. Furthermore, it was an opportunity to increase the ergonomic knowledge of the workers and the knowledge transfer skills toward the trainees.

The bottom-up approach of the initiative, based on regulatory guidance such as ISO12295 inherent in the simplified occupational risk assessment procedure, was highly appreciated. The Occupational Physiatry and Ergonomics Service, in collaboration with RSPP (Prevention and Protection Service Manager) and RLS (Workers' Safety Representatives) of the company involved in the project, managed an inclusive process based on the ergonomic training of employees and their active involvement in the prevention process. It was thus possible to outline an accurate risk assessment of the workstations – even the most critical – providing for improvement indications, which were implemented by taking advantage of the budget available at the firm for Prevention and Safety at Work interventions. This work was highly appreciated by the company and its workers, who proposed a continuation of the project in the company to also improve aspects related to individual management of ergonomic motor skills at work.

The success of this work, which was recognized as Recommended Good Practice, allowed it to also be invited to Rome for the final closing event of the European Campaign, for a presentation at INAIL on December 12, with the presence of the INAIL President, the Minister of Labor and Social Policies and other representatives of the Istituto Superiore di Sanità, as well as Employers' and Trade Union Organizations.



06

Appendice¹³

Appendix¹³

13 Si segnala che i numeri decimali espressi nelle tabelle seguono il sistema di misurazione italiano, che prevede la virgola come separatore decimale.

13 The decimal numbers expressed in the tables follow the Italian measurement system, which has a comma as the decimal separator.

6.1 Dati relativi agli aspetti ambientali

6.1 Environmental data

GRI 302-1

Energia consumata all'interno dell'organizzazione
/ Energy consumption within the organization

CONSUMI ENERGETICI / ENERGY CONSUMPTION	Unità di misura / Unit of measurement	2022	2021	2020
Consumo di gas per il riscaldamento e il processo produttivo / Gas consumption for heating and the production process ¹⁴	m3	4.850.725	5.228.361	4.117.362
	GJ	171.410	184.462	145.265
Consumo di benzina per i veicoli aziendali / Gasoline consumption for corporate vehicles	Litri/liters	5.581	n/a	n/a
	GJ	178	n/a	n/a
Consumo di gasolio per i veicoli aziendali / Diesel fuel consumption for company vehicles	Litri/liters	53.928	n/a	n/a
	GJ	1.941	n/a	n/a
Energia elettrica acquistata dalla rete / Electricity purchased from the grid ¹⁵	MWh	30.456	29.440	22.919
	GJ	109.642	105.985	82.509
di cui da fonte rinnovabile / of which from renewable sources	MWh	30.426	29.410	22.888
	GJ	109.534	105.877	82.398
TOTALE / TOTAL	GJ	283.172	290.447	227.774
di cui da fonte rinnovabile / of which from renewable sources	GJ	109.534	105.877	82.398

14 Potere Calorifico Inferiore del gas naturale pari a 35,337 GJ/ 1000 Smc (fonte: Ministero dell'Ambiente - Tabella Parametri Standard Nazionali, 2022).
/ Lower Calorific Value of natural gas equal to 35,337 GJ/ 1000 Smc (source: Ministry for the Environment and Protection of the Territory and Sea, National Standard Parameters Table, 2022).

15 Fonte per la conversione in GJ dell'energia elettrica: Linee guida ABI-Lab versione 13/12/2018.
/ Source for the conversion of electricity in GJ: Linee guida ABI-Lab versione 13/12/2018.

GRI 305-1,2

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ed emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
/Direct (Scope 1) GHG emissions and energy indirect (Scope 2) GHG emissions

EMISSIONI (tCO ₂) / EMISSIONS (tCO ₂) ¹⁶	2022	2021	2020
Scope 1 Riscaldamento, processo produttivo e veicoli aziendali / Scope 1 Heating, production process and company vehicles	9.814	10.368	8.169
Gas / Gas	9.658	10.368	8.169
Benzina per i veicoli aziendali / Gasoline for company vehicles	13	n/a	n/a
Gasolio per i veicoli aziendali / Diesel fuel for company vehicles	143	n/a	n/a
Scope 2 - Energia elettrica acquistata / Scope 2 - Purchased electricity			
Location based / Location based	7.913	7.649	6.374
Market based / Market based	14	14	14
TOTALE (Scope 1 e Scope 2 Market based) / TOTAL (Scope 1 and Scope 2 Market based)	9.827	10.382	8.183

16 Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate utilizzando i coefficienti di emissioni proposti da Ministero dell'Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra (2022) per il gas naturale e la benzina per i veicoli aziendali, e da ISPRA - National Inventory Report (2022) per il gasolio per i veicoli aziendali.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location based" e "Market based". L'approccio "Location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica; per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione proposto da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei (2021). L'approccio "Market based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra la Società ed i fornitori di energia elettrica, per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione proposto da AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31). Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

/ Scope 1 and Scope 2 emissions are expressed in tonnes of CO₂, as the source used does not report the emission factors of other gases other than CO₂.

Scope 1 emissions have been computed using emission coefficients proposed by Ministry of Environment - Table of National Standard Parameters for Greenhouse Gas Monitoring and Reporting (2022) for natural gas and gasoline for company vehicles, and by ISPRA - National Inventory Report (2022) for diesel fuel for company vehicles.

The reporting standard used (GRI Sustainability Reporting Standards) provides two different approaches for the calculation of Scope 2 emissions: "Location-based" and "Market-based". The "Location-based" approach envisages the use of average emission factors relating to the specific national energy production mixes of electricity; for the calculation, the emission factor proposed by ISPRA - Atmospheric emission factors of greenhouse gases in the domestic electricity sector and major European countries (2021) was used. The "Market-based" approach envisages the use of emission factors defined on a contractual basis with the electricity supplier. In the absence of specific contractual agreements between the Company and the electricity suppliers, the emission factor proposed by AIB - European Residual Mixes 2022 (Ver. 1.0, 2022-05-31) was used for the calculation. Scope 2 emissions are expressed in tons of CO₂; however, the percentage of methane and nitrous oxide has a negligible effect on the total Greenhouse Gas emissions (CO₂e) as indicated in the ISPRA report "Atmospheric emission factors of CO₂ and other Greenhouse Gases in the electricity sector".

GRI 303-3

Prelievo idrico / Water withdrawal¹⁷

PRELIEVO IDRICO PER FONTE (MI) / WATER WITHDRAWAL BY SOURCE (MI)	2022	2021	2020
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)
Acqua di superficie / Surface water	267	519	248
Acque sotterranee / Groundwater	495	279	338
Acqua di mare / Seawater	0	0	0
Acqua prodotta / Produced water	0	0	0
Acqua di terze parti / Third-party water	43	40	0
TOTALE / TOTAL	805	838	586

GRI 303-4

Scarico di acqua / Water discharge¹⁷

SCARICO DI ACQUA PER DESTINAZIONE (MI) / WATER DISCHARGE BY DESTINATION (MI)	2022	2021	2020
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali) / Fresh water (≤1.000 mg/l Total Dissolved Solids)
Acqua di superficie / Surface water	544	513	481
Acque sotterranee / Groundwater	0	0	0
Acqua di mare / Seawater	0	0	0
Acqua prodotta / Produced water	0	0	0
Acqua di terze parti / Third-party water	83	81	0
TOTALE / TOTAL	627	593	481

¹⁷ Si segnala che l'Azienda non opera in aree soggette a stress idrico ed inoltre che il prelievo e lo scarico idrico dell'Azienda si riferisce solo ed esclusivamente ad acqua dolce di superficie.
/ The Company does not operate in water-stressed areas and the Company's water withdrawal and discharge refers only and exclusively to fresh surface water.

GRI 306-3

Rifiuti generati / Waste

RIFIUTI PRODOTTI (t) / WASTE PRODUCED (t)	2022	2021	2020
Rifiuti pericolosi / Hazardous waste	13	4	6
Rifiuti non pericolosi / Non-hazardous waste	699	794	720
TOTALE / TOTAL	712	798	726

GRI 306-4,5

Rifiuti non destinati allo smaltimento e rifiuti destinati allo smaltimento / Waste not intended for disposal and waste intended for disposal

METODO DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI (t) / METHODS OF WASTE DISPOSAL (t)	2022			2021			2020		
	Pericolosi / Hazardous	Non pericolosi / Non-hazardous	Totale / Total	Pericolosi / Hazardous	Non pericolosi / Non-hazardous	Totale / Total	Pericolosi / Hazardous	Non pericolosi / Non-hazardous	Totale / Total
Riutilizzo / Reuse ¹⁸	0	195	195	0	157	157	0	113	113
Smaltimento / Disposal ¹⁹	2	181	183	<1	242	242	<1	316	316
Recupero / Recovery ²⁰	11	323	334	4	395	399	6	291	297
TOTALE / TOTAL	13	699	712	4	794	798	6	720	726

18 Quantitativo di sottoprodotti che vengono riutilizzati internamente in produzione o venduti esternamente alle aste.
/ Quantity of by-products that are re-used internally in production or sold externally to auctions.

19 Messa in deposito per successiva discarica e/o messa in discarica.
/ Storage for subsequent landfill and/ or landfills.

20 Recupero con rigenerazione, riciclaggio, riuso.
/ Recovery with regeneration, recycling, reuse.

6.2 Dati relativi alle Risorse Umane

6.2 Human Resources data

GRI 2-7

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (Headcount)
/ Information on employees and other workers (Headcount)

DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO / EMPLOYEES BY CONTRACT-TYPE	2022			2021			2020		
	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total
Tempo indeterminato / Permanent	272	318	590	278	338	616	306	373	679
Tempo determinato / Fixed-term	14	30	44	11	5	16	2	0	2
TOTALE / TOTAL	286	348	634	289	343	632	308	373	681

Nr RISORSE / RESOURCES No	2022			2021			2020		
	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total	Uomini / Men	Donne / Women	Totale / Total
Full time	280	312	592	283	305	588	301	334	635
Part time	6	36	42	6	38	44	7	39	46
TOTALE / TOTAL	286	348	634	289	343	632	308	373	681

GRI 202-1

Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

/ Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage

RETRIBUZIONE MEDIA DI ENTRATA RISPETTO AL MINIMO SINDACALE (migliaia di euro) / AVERAGE INCOME RETRIBUTION COMPARED TO THE UNION MINIMUM (thousands of euros) ²¹	2022	2021	2020
Uomini / Men	115%	115%	116%
Donne / Women	115%	115%	116%

21 La retribuzione media è stata calcolata utilizzando il più basso livello contrattuale di ingresso. Si è pertanto preso in considerazione il 2° livello riferito allo stabilimento di Borgosesia, che è il più rappresentativo in termini dimensionali. / The average salary was calculated using the lowest entry level. The 2° level was therefore taken into consideration for the Borgosesia plant, which is the most representative in terms of size.
/ The average salary was calculated using the lowest entry level. The 2° level was therefore taken into consideration for the Borgosesia plant, which is the most representative in terms of size.

GRI 401-1

Nuove assunzioni e turnover

/ New employee hires and employee turnover²²

TASSO NUOVI ASSUNTI / NEW HIRE RATE	2022				2021				2020			
	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total
Uomini / Men	13	10	4	27	9	5	2	16	2	0	3	5
Donne / Women	11	32	5	48	1	5	1	7	0	0	0	0
TOTALE / TOTAL	24	42	9	75	10	10	3	23	2	0	3	5
TASSO DI ASSUNZIONE / HIRING RATE	60%	18%	3%	12%	53%	4%	1%	4%	14%	0%	1%	1%

22 Il tasso di assunzione in entrata è inteso come rapporto tra il numero di persone entrate e l'organico della Società al 31 dicembre 2022, mentre il tasso di turnover in uscita è inteso come rapporto tra il numero di persone uscite e l'organico della Società al 31 Dicembre 2022.

/ The entry rate is calculated as the ratio of the number of people entering the Company to the number of the whole workforce at 31 December 2022, while the exit turnover rate is calculated as the ratio of the number of people leaving the Company to the number of the whole workforce at 31 December 2022.

TASSO TURNOVER / TURNOVER RATE	2022				2021				2020			
	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total	<30 anni /years	30-50 anni /years	>50 anni /years	Totale /Total
Uomini / Men	2	6	22	30	2	3	30	35	0	1	25	26
Donne / Women	0	10	33	43	0	3	34	37	0	1	14	15
TOTALE / TOTAL	2	16	55	73	2	6	64	72	0	2	39	41
TASSO DI TURNOVER / TURNOVER RATE	5%	7%	15%	12%	11%	3%	17%	11%	0%	1%	10%	6%

GRI 405-1

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
/ Diversity of governance bodies and employees

		2022				2021				2020			
DIPENDENTI PER INDICATORI DI DIVERSITÀ / EMPLOYEES BY DIVERSITY INDICATORS		Dirigenti / Executive	Quadri / Middle managers	Impiegati / White-collar	Operai / Blue collars	Dirigenti / Executive	Quadri / Middle managers	Impiegati / White-collar	Operai / Blue collars	Dirigenti / Executive	Quadri / Middle managers	Impiegati / White-collar	Operai / Blue collars
Genere / Gender													
Uomini / Men		100%	73%	55%	40%	100%	69%	58%	41%	100%	64%	57%	41%
Donne / Women		0	27%	45%	60%	0	31%	42%	59%	0	36%	43%	59%
Fascia di età / Age range													
Meno di 30 anni / Less than 30 years-old		0	0	6%	7%	0	0	3%	3%	0	0	3%	2%
Da 30 a 50 anni / 30 to 50 years-old		22%	60%	45%	35%	22%	46%	47%	36%	22%	43%	48%	37%
Oltre 50 anni / More than 50 years-old		78%	40%	48%	58%	78%	54%	50%	61%	78%	57%	49%	61%

GRI 403-5

Formazione erogata in materia di salute e sicurezza
/ Training on Health and Safety ²³

		2022		2021		2020	
FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA / HEALTH AND SAFETY TRAINING		Partecipazioni / Attendance	Ore corsi / Hours	Partecipazioni / Attendance	Ore corsi / Hours	Partecipazioni / Attendance	Ore corsi / Hours
Stabilimento / Plant							
Borgosesia		127	505	141	731	357	2.361
Vigliano Biellese		111	481	116	512	36	223
Lessona		144	894	52	370	113	238
TOTALE / TOTAL		382	1.880	309	1.613	506	2.822

²³ Il conteggio delle partecipazioni per l'anno 2021 considera le partecipazioni di ogni dipendente a tutti i corsi ai quali ha partecipato. Le ore di formazione erogate nel 2021 sono inoltre espresse come la somma di ore di formazione effettuate da ogni singolo dipendente.
/ The participation count for the year 2021 considers each employee's participation in all courses in which he or she participated. Training hours provided in 2021 are also expressed as the sum of training hours provided by each individual employee.



Tabella di correlazione tematiche materiali e GRI

Nella seguente tabella sono presentate le tematiche materiali di sostenibilità, correlate agli aspetti definiti nelle linee guida GRI Standards, che sono state precedentemente rendicontate e reputate rilevanti per Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Per ogni tematica sono state identificate la tipologia di impatto, sia esso causato direttamente dalla Società o connesso alle attività di business della Società, ed il perimetro di riferimento, ossia il perimetro di impatto che ciascuna tematica può avere nei confronti delle Società stessa dei portatori di interesse coinvolti. Inoltre, nella colonna “Coinvolgimento della Società” viene anche indicato il ruolo della Società in relazione all’impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

Tema materiale	Topic GRI Standards	Perimetro dell’impatto	Coinvolgimento della Società
Etica e integrità nel business	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale GRI 2-27: Conformità a leggi e regolamenti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Privacy & Cybersecurity	GRI 418: Privacy dei clienti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società

Tema materiale	Topic GRI Standards	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento della Società
Anticorruzione	GRI 205: Anticorruzione	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Brand reputation	N/a	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Corporate Governance	N/a	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Creazione di valore e apertura a nuovi mercati	GRI 201: Performance economica GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti; Fornitori	Causato dalla Società
Diversità e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Comunità locali e salvaguardia della cultura	GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti; Comunità locale	Causato dalla Società
Qualità della vita in azienda	GRI 401: Occupazione	La Società; Dipendenti; Sindacati	Causato dalla Società
Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	N/a	La Società; Dipendenti; Fornitori	Connesso alle attività della Società
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	GRI 404: Formazione e istruzione	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Salute e sicurezza	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Customer Experience	N/a	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Pratiche responsabili di approvvigionamento	GRI 204: Prassi di approvvigionamento	La Società; Fornitori	Causato dalla Società
Innovazione ed Eco-design	N/a	La Società; Università	Causato dalla Società
Qualità e sicurezza di prodotto	GRI 301: Materiali GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Economia Circolare	N/a	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile delle risorse	N/a	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile dei prodotti chimici	N/a	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Qualità degli scarichi idrici	GRI 306: Scarichi idrici e Rifiuti	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Animal Welfare e Biodiversità	N/a	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società
Gestione e trattamento dei rifiuti	GRI 306: Scarichi e Rifiuti	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società

8. GRI Content Index

Di seguito è presentata la tabella in cui sono riportati, in conformità con le linee guida *GRI Standards* secondo l'opzione "in accordance", gli indicatori di performance rendicontati in questo documento. Ogni indicatore è provvisto del riferimento alla sezione del Bilancio di Sostenibilità in cui l'indicatore può essere trovato, relative note ed eventuali omissioni ove specificato.

Dichiarazione di utilizzo	Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha realizzato il presente Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31° dicembre 2022
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	6	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	7	
	2-4 Revisione dei dati	7	
	2-5 Assurance esterna	104-106	
Attività e lavoratori			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	8-9; 46-52	
	2-7 Dipendenti	65; 85	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	66	
Governance			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-9 Struttura e composizione della governance	12-15	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	16	
	2-11 Presidenza del più alto organo di governo	16	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti	15	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	15	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	15	
	2-15 Conflitti di interesse	18-20	

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
	2-16 Comunicazione di aspetti critici	18-19	
	2-17 Conoscenze collettive del piu alto organo di governo	15	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	16	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	14	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	14	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		Il Rapporto di retribuzione totale annuale non viene rendicontato per l'anno 2022, a causa di vincoli di riservatezza.
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5	
	2-23 Impegno in termini di policy	17-18	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	17-18	
	2-25 Procedure per rimediare agli impatti negativi	22	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	17	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	17	
	2-28 Adesione ad associazioni	72	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	22-23	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	64	
Tematiche materiali			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	21-28	
	3-2 Lista delle tematiche materiali	24-26	
Tematica Materiale: ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 24-26	

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	17	
Tema Materiale: PRIVACY & CYBERSECURITY			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20; 24-26	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1: Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	20	
Tematica Materiale: ANTICORRUZIONE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 24-26	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3: Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	17	
Tema Materiale: CREAZIONE DI VALORE E APERTURA A NUOVI MERCATI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	8-10; 24-26; 70-71	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	9-10	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	71	
Tema materiale: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	14; 18; 24-26; 64-67	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	14; 87	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	18	
Tema materiale: COMUNITÀ LOCALI E SALVAGUARDIA DELLA CULTURA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 70-75	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-2: Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	65	
Tema materiale: QUALITÀ DELLA VITA IN AZIENDA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 64-70	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1: Nuove assunzioni e turnover	64; 86	

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 64-70	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	68	
Tema materiale: SALUTE E SICUREZZA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 75-78	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	75-78	
	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	75-78	
	403-3: Servizi di medicina del lavoro	75-78	
	403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	75-78	
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	87	
	403-6: Promozione della salute dei lavoratori	75-78	
	403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	75-78	
	403-9: Infortuni sul lavoro	78	
Tema materiale: PRATICHE RESPONSABILI DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 46-52	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	50	
Tema materiale: QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 32-42	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotto e servizi	36	

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: USO RESPONSABILE DELLE RISORSE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 46-47	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1: Materiali utilizzati in base al peso o al volume	47	
Tema materiale: QUALITÀ DEGLI SCARICHI IDRICI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 59-60	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1: Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	59-60	
	303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	59-60	
	303-3: Prelievo idrico	83	
	303-4: Scarico idrico	83	
Tema materiale: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 54-59	
GRI 302: Energia (2016)	302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	56; 81	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	57; 82	
	305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	57; 82	
Tema materiale: GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 62	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	62	
	306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	62	
	306-3: Rifiuti generati	84	
	306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento	84	
	306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento	84	
Tema materiale: BRAND REPUTATION			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 43-44	

Indicatore GRI	Informativa	Rif. Pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: CORPORATE GOVERNANCE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	12-16; 24-26	
Tema materiale: RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	18; 24-26	
Tema materiale: INNOVAZIONE ED ECO-DESIGN			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 40-42	
Tema materiale: ANIMAL WELFARE E BIODIVERSITÀ			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 35;55	
Tema materiale: USO RESPONSABILE DEI PRODOTTI CHIMICI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 36-40	
Tema materiale: ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-26; 42	

7. Correlation table of material topics and GRI

The following table presents material sustainability issues related to the aspects defined in the GRI Standards Guidelines, which have been previously reported and considered relevant to Zegna Baruffa Lane Borgosesia. For each subject, the type of impact, whether directly caused by the Company or related to the Company’s business activities, and the reference perimeter, i.e. the perimeter of impact that each subject may have with respect to the Companies themselves of the stakeholders involved, have been identified. In addition, the “involvement of the Company” column also indicates the role of the Company in relation to the impact generated with respect to each material subject.

Material theme	Topical GRI Standards	Perimeter of impact	Involvement of the Company
Business ethics and integrity	GRI 206: Anti-competitive practices GRI 2-27: Compliance with laws and regulations	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company
Privacy & Cybersecurity	GRI 418: Customer Privacy	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company

Material theme	Topical GRI Standards	Perimeter of impact	Involvement of the Company
Anti-corruption	GRI 205: Anti-corruption	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company
Brand reputation	N/a	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company
Corporate Governance	N/a	The Company; employees	Caused by the Company
Value creation and openness to new markets	GRI 201: Economic Performance GRI 202: Market Presence	The Company; employees; suppliers	Caused by the Company
Diversity and equal opportunities	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity GRI 406: Non discrimination	The Company; employees	Caused by the Company
Local Communities	GRI 202: Market Presence	The Company; employees; Local Communities	Caused by the Company
Welfare	GRI 401: Employment	The Company; employees; trade unions	Caused by the Company
Respect for human rights and workers	N/a	The Company; employees; suppliers	Caused by the Company
Development and valorisation of human resources	GRI 404: Training and Education	The Company; employees	Caused by the Company
Health and safety	GRI 403: Occupational Health and Safety	The Company; employees	Caused by the Company; related to the Company's activities
Customer Experience	N/a	The Company; employees	Caused by the Company; related to the Company's activities
Responsible procurement practices	GRI 204: Procurement Practices	The Company; employees	Caused by the Company
Innovation and Eco-design	N/a	The Society; University	Caused by the Company
Product quality and safety	GRI 301: Materials GRI 416: Customer Health and Safety	The Company; Clients; suppliers	Caused by the Company; related to the Company's activities
Circular Economy	N/a	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company; related to the Company's activities
Responsible use of resources	N/a	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company; related to the Company's activities
Responsible use of chemicals	N/a	The Company; Clients; suppliers	Caused by the Company; related to the Company's activities
Quality of water discharges	GRI 306: Effluents and Waste	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company; related to the Company's activities
Animal Welfare and Biodiversity	N/a	The Company; Clients; suppliers	Caused by the Company; related to the Company's activities
Energy Efficiency and Emission Reduction	GRI 302: Energy GRI 305: Emissions	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company
Management and Treatment of waste	GRI 306: Effluents and Waste	The Company; suppliers; PA and local authorities	Caused by the Company; related to the Company's activities

8. GRI Content Index

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. Each indicator has a reference to the section of the Sustainability Report in which the indicator may be found, its notes and any omissions where specified.

Statement of use	Zegna Baruffa Lane Borgosesia has produced this Sustainability Report in accordance with GRI Standards for the period going from January 1, 2022 to December 31, 2022
GRI 1 used	GRI 1: Foundation (2021)
GRI Sector Standards applicable	N/A

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
GENERAL DISCLOSURE			
The organization and its reporting practices			
GRI 2: General Disclosure (2021)	2-1 Organizational details	6	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	6	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	7	
	2-4 Restatement of information	7	
	2-5 External assurance	107-109	
Activities and workers			
GRI 2: General Disclosure (2021)	2-6 Activities, value chain and other business relationships	8-9; 46-52	
	2-7 Employees	65; 85	
	2-8 Workers who are not employees	66	
Governance			
GRI 2: General Disclosure (2021)	2-9 Governance structure and composition	12-15	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	16	
	2-11 Chair of the highest governance body	16	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	15	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	15	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	15	

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
	2-15 Conflicts of interest	18-20	
	2-16 Communication of critical concerns	18-19	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	15	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	16	
	2-19 Remuneration policies	14	
	2-20 Process to determine remuneration	14	
	2-21 Annual total compensation ratio		The annual total compensation ratio is not reported for the year 2022, due to confidentiality constraints.
Strategy, policies and practices			
GRI 2: General Disclosure (2021)	2-22 Statement on sustainable development strategy	4-5	
	2-23 Policy commitments	17-18	
	2-24 Embedding policy commitments	17-18	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	22	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	17	
	2-27 Compliance with laws and regulations	17	
	2-28 Membership associations	72	
Stakeholder engagement			
GRI 2: General Disclosure (2021)	2-29 Approach to stakeholder engagement	22-23	
	2-30 Collective bargaining agreements	64	
Material Topics			
GRI 3: Material topics (2021)	3-1 Process to determine material topics	21-28	
	3-2 List of material topics	24-26	
Material topic: BUSINESS INTEGRITY AND ETHICS			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	17; 24-26	
GRI 206: Anti-competitive behaviour (2016)	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	17	

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
Material topic: PRIVACY & CYBERSECURITY			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	20; 24-26	
GRI 418: Customer Privacy	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	20	
Material topic: ANTI-CORRUPTION			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	17; 24-26	
GRI 205: Anti-corruption (2016)	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	17	
Material topic: VALUE CREATION AND OPENNESS TO NEW MARKETS			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	8-10; 24-26; 70-71	
GRI 201: Economic Performance (2016)	201-1 Direct economic value generated and distributed	9-10	
GRI 202: Market Presence (2016)	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	71	
Material topic: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	14; 18; 24-26; 64-67	
GRI 405: Diversity and equal opportunities (2016)	405-1: Diversity of governance bodies and employees	14; 87	
GRI 406: No-discrimination (2016)	406-1: Incidents of discrimination and corrective actions taken	18	
Material topic: LOCAL COMMUNITIES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 70-75	
GRI 202: Market presence (2016)	202-2: Proportion of senior management hired from the local community	65	
Material topic: WELFARE			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 64-70	
GRI 401: Employment (2016)	401-1: New employee hires and employee turnover	64; 86	
Material topic: DEVELOPMENT AND VALORIZATION OF THE HUMAN RESOURCES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 64-70	
GRI 404: Training and Education (2016)	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	68	

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
Material topic: HEALTH AND SAFETY			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 75-78	
GRI 403: Occupational Health and Safety (2018)	403-1: Occupational health and safety management system	75-78	
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	75-78	
	403-3: Occupational health services	75-78	
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	75-78	
	403-5: Worker training on occupational health and safety	87	
	403-6: Promotion of worker health	75-78	
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	75-78	
	403-9: Work-related injuries	78	
Material topic: RESPONSIBLE PROCUREMENT PRACTICES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 46-52	
GRI 204: Procurement Practices (2016)	204-1: Proportion of spending on local suppliers	50	
Material topic: PRODUCT QUALITY AND SAFETY			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 32-42	
GRI 416: Customer Health and Safety (2016)	416-1: Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	36	
Material topic: RESPONSIBLE USE OF RESOURCES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 46-47	
GRI 301: Materials (2016)	301-1: Materials used by weight or volume	47	
Material topic: QUALITY OF WATER DISCHARGES			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 59-60	

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
GRI 303: Water and effluents (2018)	303-1: Interactions with water as a shared resource	59-60	
	303-2: Management of water discharge-related impacts	59-60	
	303-3: Water withdrawal	83	
	303-4: Water discharge	83	
Material topic: ENERGY EFFICIENCY AND EMISSIONS REDUCTION			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 54-59	
GRI 302: Energy (2016)	302-1: Energy consumption within the organization	56; 81	
GRI 305: Emissions (2016)	305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	57; 82	
	305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	57; 82	
Material topic: MANAGEMENT AND TREATMENT OF WASTE			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 62	
GRI 306: Waste (2020)	306-1: Waste generation and significant waste related impacts	62	
	306-2: Management of significant waste related impacts	62	
	306-3: Waste generated	84	
	306-4: Waste diverted from disposal	84	
	306-5: Waste directed to disposal	84	
Material topic: BRAND REPUTATION			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 43-44	
Tema materiale: CORPORATE GOVERNANCE			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	12-16; 24-26	
Material topic: RESPECT FOR HUMAN RIGHTS AND WORKERS			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	18; 24-26	
Material topic: INNOVATION AND ECO-DESIGN			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 40-42	
Material topic: ANIMAL WELFARE AND BIODIVERSITY			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 35;55	
Material topic: RESPONSIBLE USE OF CHEMICAL PRODUCT			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 36-40	

GRI-Standards	Information	Section	Note/Omissions
Material topic: CIRCULAR ECONOMY			
GRI 3: Material topics (2021)	3-3 Management of material topics	24-26; 42	

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Al Consiglio di Amministrazione della
Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal *GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards")*, come descritto nella sezione "Premessa metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito anche *“ISAE 3000 Revised”*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* (*“reasonable assurance engagement”*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo *“Gestione responsabile del business”* del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dal GRI Standards come descritto nel paragrafo “Premessa metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Franco Amelio

Socio

Milano, 31 maggio 2023

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT ON THE SUSTAINABILITY REPORT

To the Board of Directors of
Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.

We have carried out a limited assurance engagement on the Sustainability Report of the Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (hereinafter the "Company") as of December 31, 2022.

Responsibility of the Directors for the Sustainability Report

The Directors of the Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. are responsible for the preparation of the Sustainability Report in accordance with the "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" established by GRI – Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), as stated in the paragraph "Methodology" of the Sustainability Report.

The Directors are also responsible, for such internal control as they determine is necessary to enable the preparation of the Sustainability Report that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

The Directors are also responsible for the definition of the Company's objectives in relation to the sustainability performance, for the identification of the stakeholders and the significant aspects to report.

Auditor's Independence and quality control

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *Code of Ethics for Professional Accountants* issued by the *International Ethics Standards Board for Accountants*, which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

Our auditing firm applies *International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* and, accordingly, maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Auditor's responsibility

Our responsibility is to express our conclusion based on the procedures performed about the compliance of the Sustainability Report with the GRI Standards. We conducted our work in accordance with the criteria established in the "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (hereinafter "*ISAE 3000 Revised*"), issued by the *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* for limited assurance engagements. The standard requires that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance whether the Sustainability Report is free from material misstatement.

Therefore, the procedures performed in a limited assurance engagement are less than those performed in a reasonable assurance engagement in accordance with *ISAE 3000 Revised*, and, therefore, do not enable us to obtain assurance that we would become aware of all significant matters and events that might be identified in a reasonable assurance engagement.

The procedures performed on the Sustainability Report are based on our professional judgement and included inquiries, primarily with Company personnel responsible for the preparation of information included in the Sustainability Report, analysis of documents, recalculations and other procedures aimed to obtain evidence as appropriate.

Specifically we carried out the following procedures:

- 1) analysis of the process relating to the definition of material aspects disclosed in the Sustainability Report, with reference to the methods used for the identification and prioritization of material aspects for stakeholders and to the internal validation of the process results;
- 2) comparison between the economic and financial data and information included in the chapter "Responsible business management" of the Sustainability Report with those included in the Company's Financial Statements;
- 3) understanding of the processes underlying the origination, recording and management of qualitative and quantitative material information included in the Sustainability Report.

In particular, we carried out interviews and discussions with the management of Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. and we carried out limited documentary verifications, in order to gather information about the processes and procedures, which support the collection, aggregation, elaboration and transmittal of non-financial data and information to the department responsible for the preparation of the Sustainability Report.

In addition, for material information, taking into consideration the Company's activities and characteristics:

- at the Company's level:
 - a) with regards to qualitative information included in the Sustainability Report, we carried out interviews and gathered supporting documentation in order to verify its consistency with the available evidence;
 - b) with regards to quantitative information, we carried out both analytical procedures and limited verifications in order to ensure, on a sample basis, the correct aggregation of data.
- for Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., which we selected based on its activity, its contribution to the performance indicators at the consolidated level and its location, we carried out site visits or remote meetings, during which we have met the management and have gathered supporting documentation with reference to the correct application of procedures and calculation methods used for the indicators.

Conclusion

Based on the work performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Sustainability Report of the Company as of December 31, 2022 is not prepared, in all material aspects, in accordance with the GRI Standards as stated in the paragraph "Methodology" of the Sustainability Report.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Signed by
Franco Amelio
Partner

Milan, Italy
May 31, 2023

This report has been translated into the English language solely for the convenience of international readers.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.

SPINNING TRENDS - SINCE 1850

Sede amministrativa e direzione generale
Via Milano, 160 – 13856 Vigliano Biellese (BI) Italy
Tel. +39 015 7001

Sede legale
Via B. Sella, 140 – 13825 Valdilana (BI) Italy
Partita IVA 01734930025
Codice fiscale 01497250132

www.baruffa.com

-  ZegnaBaruffaLaneBorgosesia
-  @zegna.baruffa.lane
-  Zegna Baruffa Lane Borgosesia
-  ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA SPA