



**Bilancio di
Sostenibilità
2024**



Indice

1. Lettera agli Stakeholder	4
2. Zegna Baruffa Lane Borgosesia: tra Tradizione e Innovazione	5
2.1 L’approccio strategico allo sviluppo sostenibile	7
3. Traguardi raggiunti nel 2024	8
4. Analisi di materialità	9
4.1 Coinvolgimento degli Stakeholder e analisi di materialità nel percorso di Sostenibilità	9
5. Uno sguardo alla Governance ESG	12
5.1 La Governance ESG	12
5.1.1 Il Consiglio di Amministrazione	13
5.1.2 Il ruolo del CdA in materia ESG	14
5.1.3 Organi di controllo e vigilanza	14
5.2 Performance economica	18
5.3 Etica, integrità nel business e tutela dei diritti umani	19
5.3.1 Il Codice Etico e il Modello Organizzativo	19
5.3.2 I presidi anti-corruzione	20
5.3.3 La gestione dei conflitti di interesse	20
5.3.4 Tutela dei Diritti Umani	20
5.3.5 Tutela della privacy e cybersecurity	21
6. Innovazione sostenibile	22
6.1 Qualità e sicurezza di prodotto	22
6.1.1 Uso responsabile dei prodotti chimici	23
6.2 Innovazione ed Eco-Design	24
6.2.1 Dal prodotto al packaging: lo sviluppo sostenibile	25
6.2.2 La transizione verso un’Economia Circolare	25
6.3 L’importanza della Brand Reputation	26
7. Le persone e il territorio	27
7.1 La popolazione aziendale	27
7.1.1 L’impegno per il benessere e le pari opportunità	28
7.1.2 Politiche retributive e processo di remunerazione	28
7.1.3 La dedizione verso lo sviluppo dei propri lavoratori	30
7.1.4 Attrazione dei talenti	31
7.2 Priorità salute e sicurezza	31
7.3 Verso il 2025: Obiettivi e priorità strategiche	34
7.4 La vicinanza al territorio e alla comunità locale	34
8. L’impegno verso l’ambiente	35
8.1 La gestione dei consumi energetici e delle emissioni	35
8.2 La gestione della risorsa idrica e dei rifiuti	41
8.3 La gestione dei rifiuti	43
8.4 Verso il 2025: Obiettivi e priorità strategiche	45
9. Un Approvvigionamento sempre più Sostenibile	46
9.1 La filiera sostenibile	47
9.2 La Carta Dei Valori	50
9.3 I nostri partners per una crescita sostenibile	51
10. Appendice	52

1. Lettera agli Stakeholder

Il 2024 è stato fortemente influenzato dal brusco rallentamento di alcuni mercati chiave del lusso (es. Cina), e da una situazione di *overstock* lungo tutta la filiera tessile non accompagnata da una dinamica positiva di vendite al consumo. Ne è derivato un anno particolarmente critico per tutta la manifattura tessile italiana, che è risultata fra i settori più debilitati del panorama produttivo nazionale, con forti cali in termini di fatturato e di capacità produttiva.

L'incertezza è stata e continuerà ad essere la parola chiave dell'epoca in cui viviamo: gli impatti macroeconomici e politici si riflettono sicuramente su una consumer confidence in calo e su una crescente prudenza. Sarà importante saper leggere i trend futuri per poter distinguere gli impatti contingenti da tendenze più strutturali nell'atteggiamento di consumo, tenendo in considerazione le istanze emergenti legate ai temi di sostenibilità e circolarità.

In questo contesto solo un forte focus strategico sulle tematiche ESG può garantire un'adeguata sostenibilità economica alle aziende del settore, e questa priorità costituisce da sempre uno dei fattori distintivi di successo di Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Lo sviluppo economico aziendale non può essere separato dalla responsabilità sociale ed ambientale, e questa equazione è stata ancora una volta un must nelle strategie e piani d'azione aziendale dell'anno 2024.

L'impegno aziendale nei confronti dell'ambiente si è concretizzato nella finalizzazione del primo impianto fotovoltaico presso il nostro stabilimento di Borgosesia, dotato di 2.400 pannelli solari per una potenza di 1 MW; un progetto importante che si affianca all'impegno consolidato di utilizzare il 100% di energia verde per la propria attività produttiva. A fianco di queste importanti realizzazioni Zegna Baruffa Lane Borgosesia si è impegnata ad analizzare la propria impronta ambientale a livello organizzativo (*Organizational Environmental Footprint*), includendo tutta la filiera di competenza (Scope 3), attraverso uno studio in linea con le nuove Direttive Ambientali Europee che avrà come output nel 2025 la chiara definizione del nostro *Product Environmental Footprint* e le conseguenti strategie di decarbonizzazione.

Nell'ambito della Ricerca & Sviluppo grandi progressi sono stati implementati nel tema di una proposta di prodotto che possa abbinare una fibra circolare e biodegradabile per antonomasia come la lana con fibre innovative derivate da processi ad alta circolarità ambientale: ne è esempio la partnership con Spiber, un'innovativa *bio-venture* giapponese nota per la sua rivoluzionaria fibra Brewed Protein™ prodotta con una tecnologia di fermentazione all'avanguardia. Il risultato di questa collaborazione è costituito da filati misti di nuova concezione, composti per il 30% da fibra Brewed Protein™ e per il 70% da lana Merino RWS, che possono essere adattati sia alla maglieria che alla tessitura, fortemente apprezzati per il loro *look & feel* di altissima qualità.

L'impegno nei confronti di una filiera più sostenibile ha visto Zegna Baruffa Lane Borgosesia estendere le proprie certificazioni di materie prime, coinvolgendo alcuni interessanti progetti di sourcing da allevamenti rigenerativi. Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha inoltre aderito al progetto SlowFiber, una Associazione di Rete che vede protagoniste alcune fra le realtà imprenditoriali più importanti della filiera tessile italiana, e che si pone come missione la diffusione di un modo di vivere, produrre e consumare la moda di abbigliamento fortemente sostenibile, basato sui valori del bello, buono, sano, pulito, giusto e durevole. Missione e filosofia totalmente in sintonia con i valori aziendali di Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Queste sono solo alcune delle iniziative che hanno caratterizzato l'anno 2024, e che si fondano su un comun denominatore rappresentato dal compromesso sociale dell'Azienda nei confronti delle persone che vi appartengono e del territorio che la ospita. L'aumento dei momenti e strumenti di dialogo aziendali, così come il crescente supporto alle Istituzioni Educative e Culturali del territorio hanno rappresentato e continueranno ad essere un elemento cardine dell'attività imprenditoriale di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, nonché un chiaro messaggio di appartenenza storica e territoriale al servizio di un business sempre più internazionale e di alta gamma.

Il Presidente

Alfredo Botto Poala

2. Zegna Baruffa Lane Borgosesia: tra Tradizione e Innovazione

Zegna Baruffa Lane Borgosesia nasce 175 anni fa, il 30 gennaio 1850, diventando **una delle prime realtà dell'industria moderna a soli pochi anni dall'Unità d'Italia.**

Il cuore dell'attività aziendale è la **produzione di filati pregiati** realizzati con l'utilizzo di tecnologie avanzate nelle diverse fasi della manifattura, tra cui la pettinatura, la cardatura e varie lavorazioni di filati fantasia. Fin dai primi anni, l'Azienda ha adottato uno sguardo rivolto verso il mercato internazionale, aprendo numerosi poli commerciali all'estero dedicati alla promozione e al supporto della clientela.

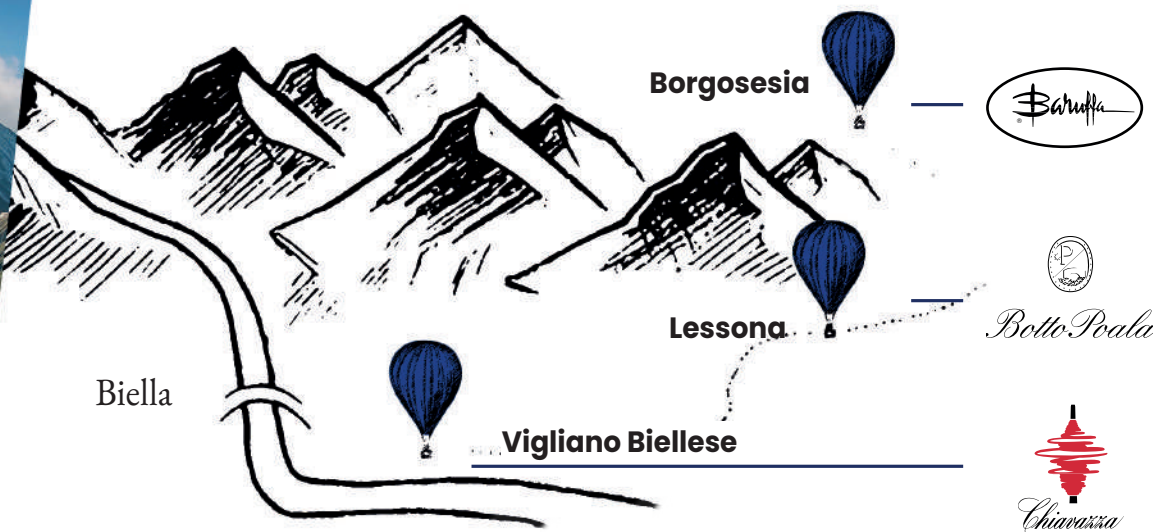
Zegna Baruffa Lane Borgosesia si distingue per la qualità dei suoi prodotti e dei processi, nonché per la trasparenza di approvvigionamento delle materie prime. Questi elementi sono il risultato di una strategia manageriale incentrata sull'integrazione e la verticalizzazione delle fasi di produzione.

Cosa e come produciamo

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è una filatura con verticalizzazione del 100% del ciclo produttivo, dal momento in cui la lana entra come materia prima fino al filato, includendo le fasi di tintura.

Le materie prime sono selezionate secondo rigorosi standard di qualità e l'intero ciclo produttivo avviene localmente, consentendo un controllo totale sui processi e, contemporaneamente, promuovendo lo sviluppo a lungo termine del territorio.





Torino 85 km da Biella
Torino-Milano 142 km
Milano 101 km da Biella
97 km da Borgosesia



Il sito principale di produzione si trova nella sede storica della **Manifattura Lane Borgosesia**, dove si concentra la lavorazione tradizionale della lana pettinata e fantasia, utilizzando materie prime di alta qualità.



Botto Poma

Lo stabilimento di **Lessona** è specializzato nella lavorazione di filati pettinati di altissima qualità, realizzati con una varietà di fibre pregiate come seta, lana fine, lino e cashmere.



La sede di **Vigliano Biellese** rappresenta il cuore dell'attività aziendale, fungendo da centro produttivo per i filati cardati e da quartier generale degli uffici aziendali.

Mission "Spinning Trends Since 1850":

Offrire il miglior filato di lana 100% merino, pura o mista con fibre nobili come cashmere o seta, destinata ai maglifici di alta qualità ed alle firme dell'alta moda e premium, grazie a un savoir-faire e ad un'esperienza più che centenaria e fortemente legata al territorio, al contempo proiettata alle nuove tendenze della moda e delle esigenze dei consumatori.

Pionieri nel Welfare

Fin dalla fine dell'800, la Società sviluppò un vero e proprio sistema di welfare per i propri operai, con strutture di ospitalità, ospedali, infermerie con raggi x, scuole e convitti, una ferrovia interna e persino i pompieri e la banda musicale all'interno della fabbrica – un'autentica città nella città di Borgosesia.

2.1 L'approccio strategico allo sviluppo sostenibile

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è stata tra le prime aziende del settore tessile a integrare la sostenibilità nella propria strategia, avviando già nel 2018 un percorso di rendicontazione trasparente, attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, e sottoposta a verifica da parte di un ente terzo accreditato.

La Strategia ESG di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si declina in piani di azioni attraverso **4 pilastri** fondamentali:

- Innovazione sostenibile
- Le persone e il territorio
- L'impegno verso l'ambiente
- Un approvvigionamento sempre più sostenibile

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





3. Traguardi raggiunti nel 2024

Analisi di materialità

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha confermato l'analisi di materialità svolta negli anni precedenti, ovvero le tematiche che generano un impatto sulle attività e le relazioni di business rispetto ad economia, ambiente e persone, tenendo in considerazione anche eventuali impatti sui diritti umani.

Nel 2024 l'Azienda ha rafforzato il proprio impegno per una maggiore trasparenza e un dialogo continuo con gli stakeholder, sottoponendo ai Partners strategici un questionario di sostenibilità.

Ambiente

-  **98%** del totale delle materie prime acquistate sono **naturali e rinnovabili**
-  **-7% consumi energetici, -17% acqua prelevata, -3% rifiuti totali** rispetto al 2023
-  Installazione **Fotovoltaico e relamping LED** nello stabilimento di Borgosesia
-  Calcolo della **Organisation Environmental Footprint (OEF)**

Innovazione

-  Confermato il livello di implementazione **"EXCELLENCE"** sull'applicazione del protocolloCHEM 4Sustainability®.
-  Utilizzo di una **fibra proteica** innovativa ottenuta attraverso processi biotecnologici all'avanguardia, in collaborazione con **Spiber**
-  **93%** dei prodotti chimici utilizzati è registrato al **livello 3** sul gateway **ZDHC**
-  Ottenimento del **livello 2 "progressive"** del programma **Supplier to Zero di ZDHC**

Supply chain

-  Rinnovo della **certificazione 4sustainability Trace Level Advance**
-  **Rinnovo certificazione RWS**, con un peso del 37% sugli ordini totali. Partnership con **Nativa e Engrow-Land to Market**. Il 100% del sourcing di **poliammide** è **certificato GRS**.
-  Adesione alla conformità **APEO free** da parte di tutti i fornitori

Persone

-  **55%** dipendenti sono **donne**
-  **Retribuzione lorda superiore del 14%** al salario contrattuale di riferimento
-  **Investimento nei talenti del futuro: collaborazione Liceo Tessile**
-  **Formazione su sostenibilità tessile** a tutti i dipendenti
-  Attestato **Top Job - Best Employer 24/25**



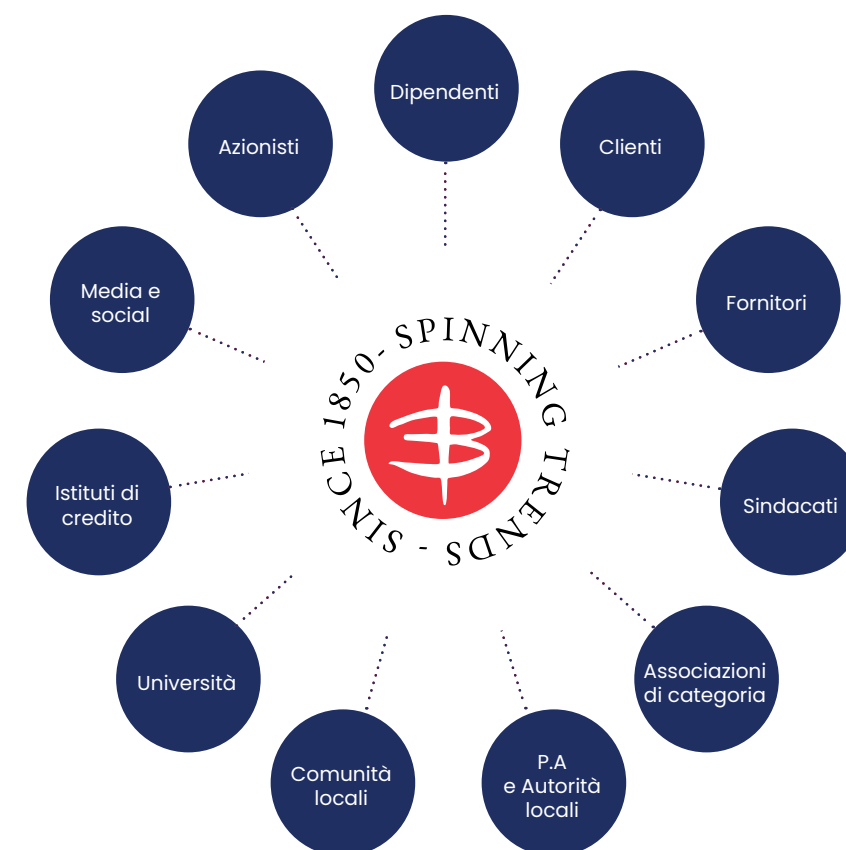
4. Analisi di materialità

4.1 Coinvolgimento degli Stakeholder e analisi di materialità nel percorso di Sostenibilità

Fondamentale punto di partenza per il percorso di integrazione della sostenibilità con la strategia aziendale, è stata l'individuazione e definizione degli Stakeholder, con i quali l'Azienda interagisce in modo più significativo e che hanno un impatto diretto o indiretto sulle attività e i risultati dell'Azienda stessa.

Nello specifico, gli Stakeholder sono stati selezionati durante il Workshop di materialità svolto nel corso del 2022, attraverso un processo di identificazione che ha coinvolto alcuni amministratori (tra cui l'Amministratore Delegato), i responsabili di area e alcuni addetti. Questo processo ha portato ad individuare **undici principali categorie di Stakeholder**, confermate anche per gli anni successivi e di seguito riportate. A seguito delle novità introdotte nella Governance di Sostenibilità, il CdA ha preso in carico l'attività relativa all'analisi di materialità e ha consolidato le conclusioni attraverso un'analisi approfondita e confermando le categorie sopra-delineate anche per l'anno 2024.

Gli Stakeholders di Zegna Baruffa Lane Borgosesia



Zegna Baruffa Lane Borgosesia ritiene fondamentale la costruzione e il mantenimento di una relazione solida e duratura con tutti i propri Stakeholder, instaurando con loro una comunicazione continua e bilaterale, al fine di raggiungere obiettivi comuni.

Nel corso dell'anno, il coinvolgimento dei diversi stakeholder è stato attuato attraverso contatti periodici, scambio di informazioni, consultazione con periodicità variabile in relazione alle specificità del tema. Quotidianamente le relazioni intrattenute sono rivolte ai partner commerciali, lavoratori, collaboratori, sindacati, amministratori operativi. Diversamente accade per gli istituti di credito, associazioni di categoria, Media e social, Pubblica Amministrazione e autorità locali la cui frequenza è plurisettimanale. La frequenza delle comunicazioni è ancor più variabile per quanto riguarda le Università, Comunità locali, Amministratori non operativi e gli azionisti.

Nei confronti dei propri stakeholder, Zegna Baruffa Lane Borgosesia si impegna a correggere gli eventuali impatti negativi causati direttamente o indirettamente. Inoltre, si impegna nel rispettare le parti interessate per quanto riguarda il diritto alla privacy, i diritti umani e, ove riferibile, il diritto di libera aggregazione e libertà di espressione.

Focus: Dialogo con gli stakeholder, il questionario ESG 2024 per una crescita sostenibile

Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha rafforzato il proprio impegno per una maggiore trasparenza e un dialogo continuo con gli stakeholder, sottoponendo ai Partners strategici un questionario di sostenibilità. L'iniziativa è stata progettata per raccogliere feedback strutturati sulle pratiche ESG (ambientali, sociali e di governance) di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, con l'obiettivo di valutare l'efficacia della strategia di sostenibilità e la sua coerenza con le aspettative del mercato e della Società.

Il questionario ha esplorato diverse aree chiave, tra cui:

- **Allineamento ai valori di sostenibilità**, analizzando la coerenza delle azioni aziendali con le priorità ambientali e sociali del settore.
- **Gestione responsabile della catena di approvvigionamento**, con particolare attenzione all'etica e alla sostenibilità nell'acquisto delle materie prime.
- **Condizioni di lavoro e sicurezza**, per raccogliere la percezione esterna sull'impegno aziendale nel garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi dei diritti dei lavoratori.
- **Diversità e inclusione**, focalizzata sulla presenza di politiche e pratiche volte a favorire la parità di genere e l'inclusione all'interno dell'Azienda, dai cui risultati è emersa la richiesta un maggior dettaglio sui dati sulla presenza di donne in ruoli manageriali e di responsabilità.
- **Relazione con il territorio e sviluppo sostenibile**, volta a valutare l'impatto della collaborazione con fornitori locali e comunità, con particolare riferimento al contributo allo sviluppo socio-economico del territorio.

Le risposte ricevute hanno fornito spunti strategici per affinare l'approccio dell'Azienda alla sostenibilità e individuare le aree di maggiore impatto e di potenziale crescita, confermando l'importanza di un dialogo continuo e trasparente con gli stakeholder per costruire un modello di impresa sempre più responsabile e orientato al futuro.

In linea con gli aggiornamenti introdotti dai GRI Standards 2021, nel 2022, con il Workshop, la Società ha aggiornato la propria analisi di materialità, esplicitando i principali impatti – positivi e negativi – generati o potenzialmente generabili dalle proprie attività e relazioni di business su economia, ambiente, persone e, ove pertinente, sui diritti umani. Gli impatti individuati nel corso dell'attività sono stati successivamente oggetto di prioritizzazione, sulla base della loro rilevanza in termini di scala, portata e probabilità di accadimento (per quelli potenziali). Tale processo ha condotto all'identificazione delle tematiche materiali più significative per la Società.

Di seguito, si riportano le tematiche materiali per Zegna Baruffa Lane Borgosesia, confermate anche ai fini del Bilancio di Sostenibilità 2024.

Area	Tematica
Governance & Compliance	Etica e Integrità nel Business
	Privacy & Cybersecurity
	Anti-corruzione
	Brand reputation
	Corporate Governance
Responsabilità economica	Creazione di valore e apertura a nuovi mercati
Responsabilità sociale	Diversità e Pari Opportunità
	Comunità Locali e Salvaguardia della cultura
	Qualità della vita in Azienda
	Rispetto dei Diritti Umani e dei lavoratori
	Sviluppo e Valorizzazione delle Risorse Umane
	Salute e Sicurezza
Responsabilità della catena di fornitura	Customer Experience
Responsabilità di prodotto	Pratiche responsabili di approvvigionamento
	Innovazione ed Eco-Design
	Qualità e Sicurezza di prodotto
Responsabilità Ambientale	Economia Circolare
	Uso responsabile delle risorse
	Uso responsabile dei prodotti chimici
	Qualità degli scarichi idrici
	Animal Welfare e Biodiversità
	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
	Gestione e trattamento dei rifiuti

Si rimanda alla sezione “Appendice” per maggiori dettagli sugli impatti economici, sociali e ambientali individuati.

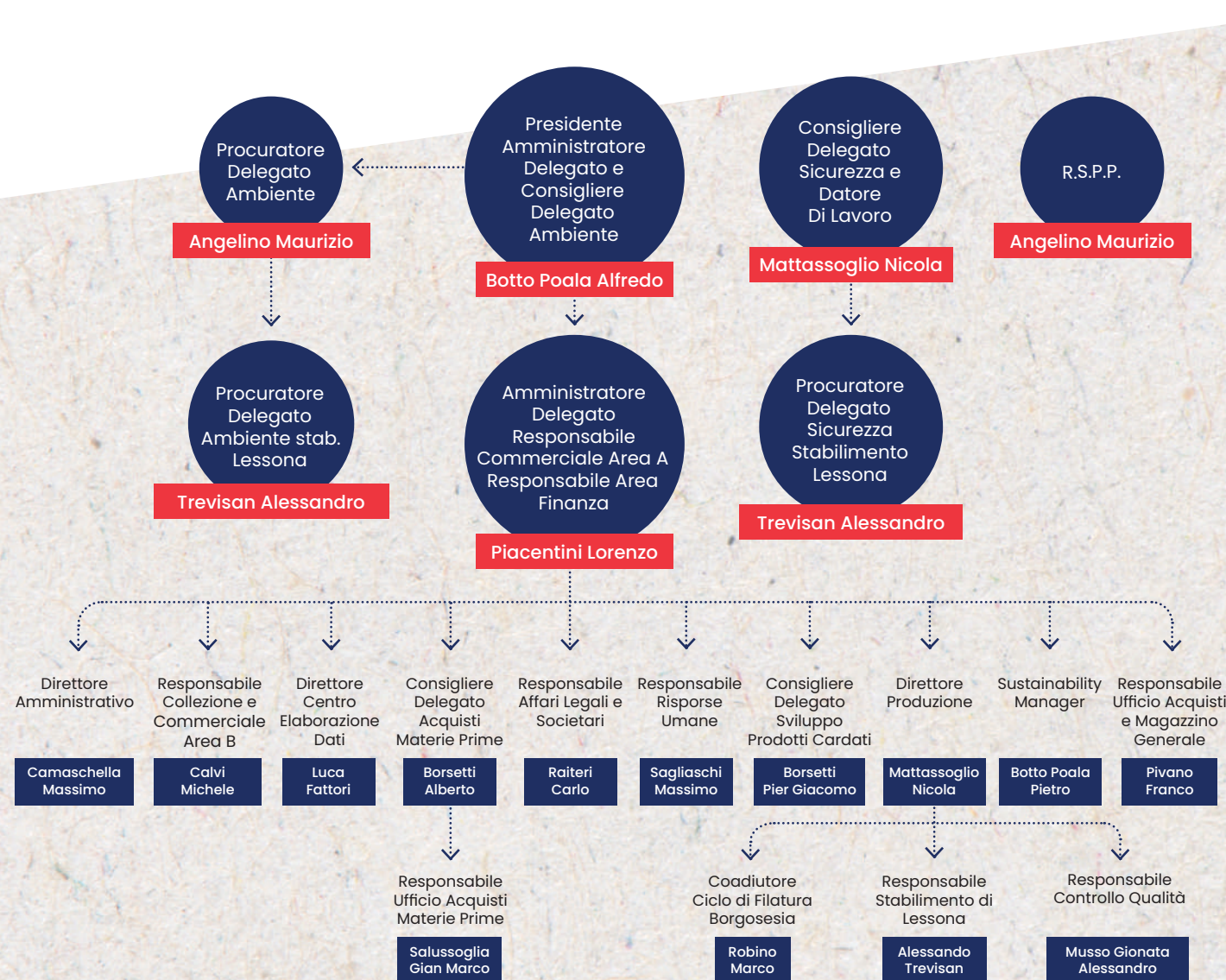
5. Uno sguardo alla Governance ESG

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è una società italiana per azioni strutturata secondo il modello tradizionale, guidata dal Consiglio di Amministrazione (di seguito anche CdA), il cui ruolo è quello di definire le strategie e gli indirizzi commerciali della Società, e dal Collegio Sindacale che svolge funzioni di controllo e vigilanza.

5.1 La Governance ESG

L'approccio di Zegna Baruffa Lane Borgosesia ai temi ESG si è consolidato nel corso degli anni affrontando in modo proattivo e strutturato le sfide ambientali e sociali dello sviluppo sostenibile.

A novembre 2023, il CdA ha approvato la costituzione di un nuovo assetto di Governance in tema di Sostenibilità. La struttura prevede l'istituzione del **Comitato ESG "strategico"** (C-ESG-S) e del **Comitato ESG "operativo"** (C-ESG-O), i quali, affiancandosi al Sustainability Manager, operano a supporto del CdA e dell'AD per l'adozione e l'attuazione di politiche e obiettivi orientati ad una crescita sostenibile.



5.1.1 Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è nominato dall'Assemblea, secondo le modalità previste dallo Statuto, mediante il sistema del voto di lista, tenendo conto dell'opinione degli Azionisti. Non sono previste preclusioni legate al genere o all'indipendenza. Nel 2024 il CdA è composto da 8 membri - 5 con incarichi esecutivi e 3 non esecutivi, con mandato triennale e possibilità di rinnovo.

Un amministratore è indipendente, mentre quattro hanno partecipazioni sociali dirette o indirette, rappresentando il 91,6% del totale delle azioni sottoscritte. Un azionista non è rappresentato nel CdA.

Il **Presidente** ha la rappresentanza della Società, è **Amministratore Delegato** (AD) ed è conferito di poteri in materia di responsabilità ambientale. È nominato anche un secondo **Amministratore Delegato** con medesimi poteri (esclusi quelli ambientali), nonché un consigliere delegato/datore di lavoro per la sicurezza ed infine, a due amministratori sono state conferite funzioni operative (acquisto materia prima e sviluppo prodotti cardati).

Considerando la ripartizione dei ruoli e delle responsabilità tra gli amministratori, la Società non si è dotata di ulteriori comitati interni al CdA.

La **remunerazione dei componenti del CdA** è determinata in misura fissa dall'Assemblea degli Azionisti e non prevede trattamento di fine rapporto.

Un controllo sulla remunerazione aggiuntiva (anch'essa fissa) prevista dallo Statuto per i Consiglieri investiti di particolari poteri viene svolto dal Collegio Sindacale, che rilascia il proprio parere in fase di delibera.

La composizione del CdA al 31 dicembre 2024 è riportata nella seguente tabella:

Nome	Ruolo	Anno di nascita	Genere
Alfredo Botto Poala	Presidente / Amministratore Delegato / Consigliere Delegato Ambiente	1959	M
Lorenzo Piacentini	Amministratore Delegato	1966	M
Nicola Mattassoglio	Consigliere delegato / datore di lavoro ai fini della sicurezza	1979	M
Alberto Borsetti	Consigliere delegato per gli acquisti di materia prima	1959	M
Pier Giacomo Borsetti	Consigliere delegato per l'area sviluppo prodotti cardati	1955	M
Paolo Todisco	Consigliere	1959	M
Claudio Botto	Consigliere	1952	M
Severino Salvemini	Consigliere (indipendente)	1950	M

5.1.2 Il ruolo del CdA in materia ESG

Il CdA, mediante una stretta collaborazione con il C-ESG-S e il C-ESG-O, assicura che le tematiche ambientali, sociali e di governance siano integrate nelle strategie dell'Azienda, esaminando e approvando la Politica ESG.

Inoltre, il CdA esamina ed approva il Bilancio di Sostenibilità di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., come predisposto dal C-ESG-S in collaborazione con il C-ESG-O, e ne supervisiona il processo di divulgazione e comunicazione. Il Bilancio di Sostenibilità, è presentato all'Assemblea degli Azionisti. Ad evidenza dell'impegno dell'Azienda nello strutturarsi in ambito sostenibile, la maggioranza delle figure apicali ha partecipato ad una serie di incontri e webinar sul tema della sostenibilità per migliorarne la comprensione e la conoscenza.

5.1.3 Organi di controllo e vigilanza

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è nominato dall'Assemblea dei Soci con incarico triennale ed è composto da 3 membri effettivi e 2 membri supplenti. Il Collegio Sindacale espleta funzioni di vigilanza su svariati aspetti, quali ad esempio l'osservanza della legge e dello Statuto, il rispetto dei principi di corretta amministrazione, l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e del suo concreto funzionamento. Per l'espletamento dei propri doveri si interfaccia anche con l'Organismo di Vigilanza e altre aree aziendali.

Nel corso del loro operato possono essere evidenziate alcune criticità, di cui una sintesi di dettaglio viene riportata nella relazione annuale. Durante l'anno 2024 non sono state riportate valutazioni negative.

L'Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (di seguito anche OdV) è formato da 3 membri (un esperto di sicurezza sul lavoro, un avvocato ed un commercialista) scelti e nominati dal CdA, con incarico triennale rinnovabile. L'OdV, costituito a presidio del modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, svolge funzione di controllo relativamente ai reati presupposto tramite flussi informativi da parte delle singole direzioni e audit periodici finalizzati alla verifica dell'attuazione del modello stesso; è gestore del canale Whistleblowing.

L'Organismo di Vigilanza relaziona semestralmente al Presidente, che a sua volta riporta al CdA.

La Società di Revisione

La società di revisione (Deloitte & Touche S.p.A.), indipendente, è stata nominata dall'Assemblea degli azionisti, per gli esercizi dal 2022 al 2024.

La società di revisione nel corso dell'anno ha ottenuto incarichi legati alla revisione contabile del bilancio d'esercizio, la verifica della regolare tenuta della contabilità sociale del corso dell'esercizio e la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili, nonché l'esame della corrispondenza del presente Bilancio di Sostenibilità ai GRI Standards.

Data Protection Officer

Il Data Protection Officer (Responsabile per la Protezione dei Dati Personali) è nominato con incarico biennale (periodo annuale di riferimento: 1° maggio-30 aprile) rinnovabile dal procuratore con la delega poteri in materia di privacy.



Focus: I comitati di sostenibilità

Comitato ESG Strategico (C-ESG-S)

Il Comitato ESG Strategico (C-ESG-S) è istituito dal CdA e si rapporta direttamente con esso. Sentito il C-ESG-O, predispone l'analisi di materialità, le procedure per la gestione del rischio ESG, la due diligence sugli impatti ambientali, sociali e di governance, e il Piano Strategico ESG. È composto da otto membri: Presidente e Consigliere Delegato Ambiente, Amministratore Delegato, Consigliere Delegato Acquisto Materie Prime, Datore di Lavoro, Direttore Amministrativo, Responsabile Affari Legali e Societari, Sustainability Manager e Responsabile Risorse Umane.

Comitato ESG Operativo (C-ESG-O)

Il Comitato ESG Operativo (C-ESG-O) è istituito dall'AD e include i rappresentanti di aree tecnico-operative di funzioni aziendali strettamente legate alla sostenibilità. Coordinato dal Sustainability Manager, che riferisce all'AD, si occupa di supportare il Comitato Strategico nella gestione dell'impatto ESG, producendo analisi ed elaborazioni specifiche, monitorando il Piano Strategico ESG e proponendo al Comitato Strategico gli Indicatori Chiave di Performance (KPI) che saranno poi implementati anche grazie a Gruppi di Lavoro tematici costituiti internamente. L'Amministratore Delegato ha potere di iniziativa delle attività del Comitato.

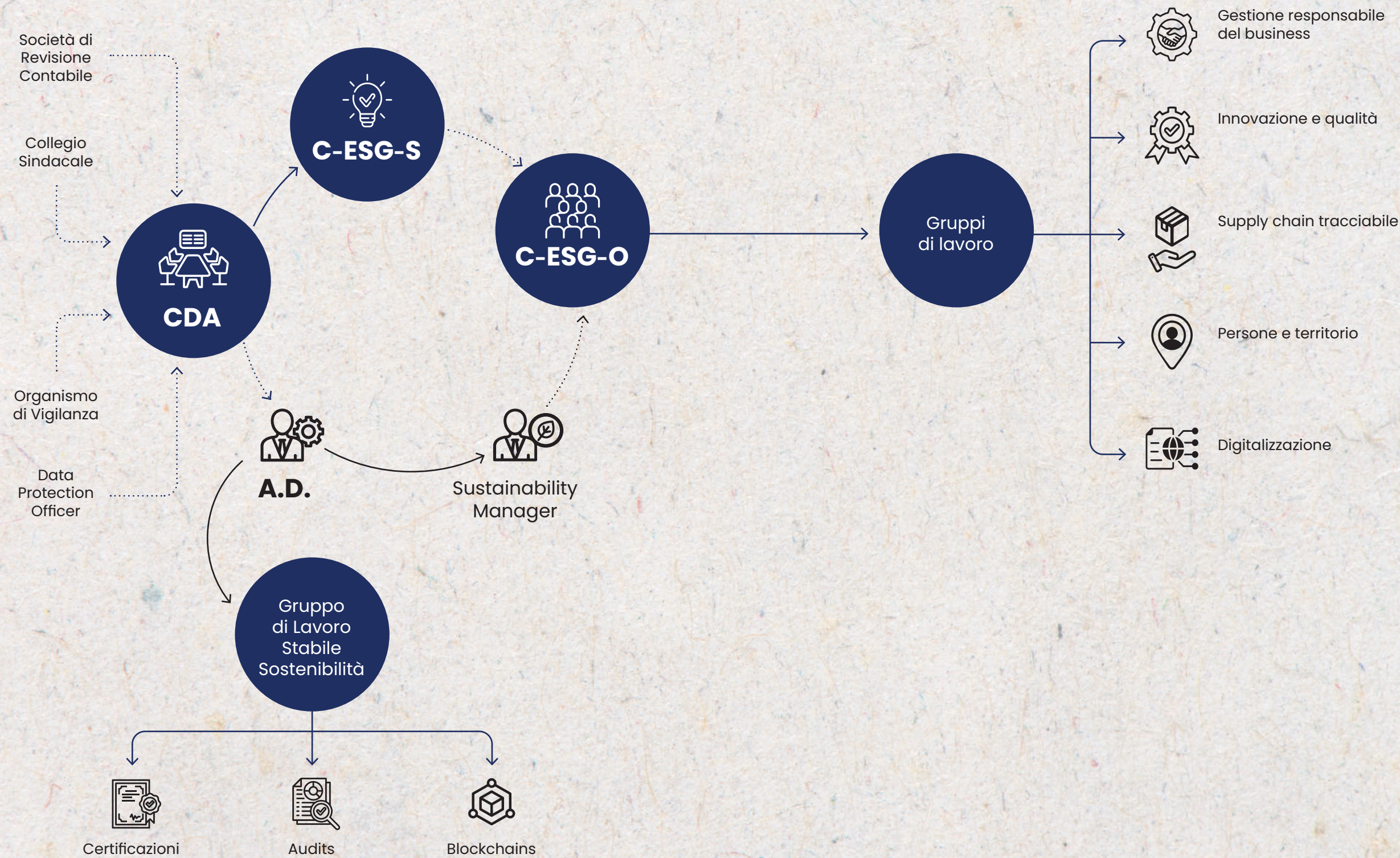
Gruppi di Lavoro

I Gruppi di Lavoro sono istituiti dall'AD per sviluppare progetti e piani di azione rispetto a temi chiave dello sviluppo strategico di Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Potranno far parte dei GDL i componenti stessi del C-ESG-O e i rappresentanti di altre funzioni aziendali chiamati a partecipare in funzione della loro affinità e/o competenza ai temi oggetto del gruppo di lavoro stesso.

Il Gruppo di Lavoro Stabile – Sostenibilità (GDL – Sostenibilità)

Sostituisce l'ex "Comitato di Sostenibilità" ed è istituito dall'AD a supporto stabile delle attività dell'Area Commerciale. Ha come obiettivo primario la valutazione delle richieste dei clienti in materia di sostenibilità e la definizione delle misure necessarie per rispettare gli impegni assunti in termini di sostenibilità; inoltre, il GDL è di supporto alla struttura operativa in occasione degli audit in materia di sostenibilità e gestione responsabile del business condotti dai clienti.

La nuova Governance ESG



5.2 Performance economica

Il 2024 è stato fortemente influenzato dal brusco rallentamento a livello retail di alcuni mercati chiave del lusso (es. Cina), e da una situazione di overstock lungo tutta la filiera tessile non accompagnata da una dinamica positiva di vendite al consumo. Ne è derivato un anno significativamente critico per tutta la manifattura tessile italiana, che è risultata fra i settori più debilitati del panorama produttivo nazionale, con forti cali in termini di fatturato e di capacità produttiva.

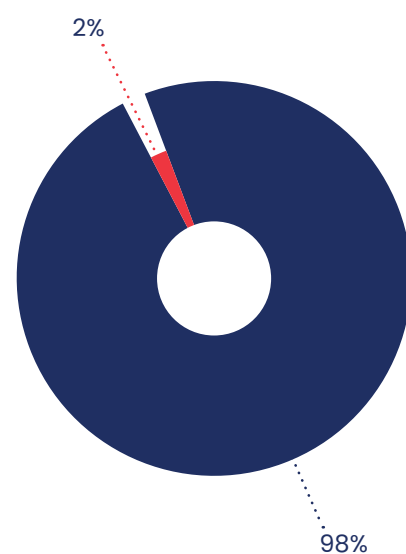
Il segmento luxury / premium della filiera tessile è stato particolarmente impattato dal rallentamento nei consumi e dalla caduta dei mercati asiatici, mostrando per la prima volta chiari segnali di inversione di tendenza nelle evoluzioni di fatturato e chiudendo nella maggior parte dei casi l'anno con performance negative, accentuatesi soprattutto nell'ultima parte dell'anno. Questa tendenza ha ovviamente influito sulla performance di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, il cui target di clientela è fortemente orientato a marchi di alta moda e premium internazionali.

Il risultato si è concretizzato in un fatturato di 74 MEUR, pari a -17% vs 2023; in termini di quantità ordinate l'andamento è stato leggermente migliore (-12% vs 23) grazie alla ripresa degli ordini nell'ultimo trimestre. Occorre inoltre sottolineare come, escludendo alcuni brand della moda in chiara difficoltà durante l'anno che hanno fortemente penalizzato le proprie forniture, l'ordinato si è attestato al -8% per il restante 90% di giro di affari - un dato quindi più dinamico dei trend settoriali. L'EBITDA si è mantenuto sul 3.36% sul valore di produzione.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si impegna nell'assicurare una corretta e trasparente tenuta contabile, consapevole della sua rilevanza nei confronti di tutte le parti interessate. A conferma di ciò, l'Azienda ha adottato un approccio di classificazione delle voci del conto economico, che le permette di identificare la percentuale del valore distribuito verso i principali Stakeholder che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla creazione del valore generato. Tra le principali categorie di Stakeholder ci sono: fornitori (costi operativi riclassificati), risorse umane (costi del personale), finanziatori (oneri finanziari) e Pubblica Amministrazione (imposte).

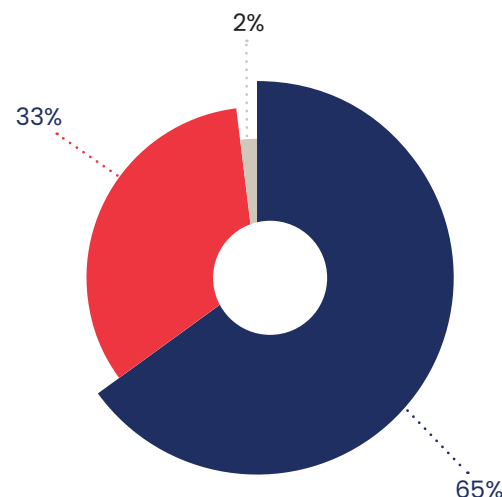
Di seguito, si riporta una rappresentazione del **valore economico generato** dalla Società, pari a 70,6 milioni di euro nel 2024, di cui il 98% distribuito principalmente tra fornitori e risorse umane.

Valore economico generato



- Valore economico distribuito 98%
- Valore economico trattenuto 2%

Valore economico Distribuito



- Fornitori 65%
- Risorse umane 33%
- Capitale di credito 2%

5.3 Etica, integrità nel business e tutela dei diritti umani

Zegna Baruffa Lane Borgosesia opera secondo valori che ne hanno segnato la storia, la conduzione del business e il successo. Lo sviluppo di un ambiente di lavoro, in cui prevalga il rispetto, la correttezza e la collaborazione fra tutti i dipendenti e i collaboratori è alla base dell'Etica fondante della Società.euro nel 2024, di cui il 98% distribuito principalmente tra fornitori e risorse umane.

5.3.1 Il Codice Etico e il Modello Organizzativo

I principi cardine su cui la Società basa il suo operato sono **legalità, correttezza, lealtà, eccellenza e valorizzazione della professionalità e della trasparenza**. Tutti i principi sopra indicati sono contenuti nel Codice Etico, elemento costitutivo del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001, volto a prevenire e mitigare i principali rischi e conflitti a cui l'Azienda è esposta nel corso delle proprie attività. A tal fine, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha istituito una casella di posta elettronica dedicata per raccogliere eventuali segnalazioni provenienti dagli Stakeholder, sia interni che esterni. I dipendenti possono inoltre rivolgere le proprie segnalazioni al Responsabile delle Risorse Umane o attraverso i canali sindacali RSU e RLS. È previsto anche un sistema di segnalazione Whistleblowing, di cui si fornisce un approfondimento di seguito. A conferma dell'efficacia delle misure di autoregolamentazione, anche per l'anno 2024, non si riportano casi o azioni legali per comportamenti anti-competitivi, attività di trust e prassi monopolistiche, né casi di non-conformità a leggi e regolamenti, in linea con gli anni precedenti.

Focus: Il sistema di Whistleblowing

Nel 2023, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha implementato un sistema di segnalazione degli illeciti (Whistleblowing) ex D. Lgs. 24/2023. La Società mette a disposizione una piattaforma digitale, predisposta in SaaS da fornitore terzo indipendente per offrire a tutti gli interlocutori aziendali (tra cui, collaboratori, consulenti, Clienti, fornitori, azionisti) la possibilità di denunciare eventuali o presunte irregolarità, di cui siano venuti a conoscenza. La piattaforma è disponibile tramite link sul sito web istituzionale, in lingue italiana ed inglese, insieme alla relativa procedura.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha anche attivato altri canali di comunicazione diretta con L'Organismo di Vigilanza (OdV231@baruffa.com) ed il Data Protection Officer (dpo@baruffa.com) tramite caselle di posta elettronica dedicate. Nel corso del 2025, inoltre, verrà anche attivato il sistema FILO (Powered by Helps), ossia un tool fornito in SaaS, che racchiude funzioni di archivio, una semplice interfaccia per l'accesso alle informazioni aziendali da parte di utenti interni e visitatori, nonché un'area "Suggerimenti", che consente altresì l'anonimato.

5.3.2 I presidi anti-corruzione

Il Codice Etico aziendale stabilisce i principi e i doveri degli esponenti aziendali per prevenire il rischio di corruzione. A completamento di tale documento, la Società ha adottato una policy dedicata che regola i rapporti con soggetti pubblici e privati, con l'obiettivo di garantire la trasparenza nella gestione delle attività aziendali. Si segnala che nel corso del 2024, in linea con l'anno precedente, non si sono registrati episodi di corruzione.

5.3.3 La gestione dei conflitti di interesse

I conflitti di interesse tra gli Amministratori e la Società sono regolati dal Codice Civile (art. 2391 c.c.). I responsabili delle varie aree in cui è organizzata la Società comunicano all'Organismo di Vigilanza le eventuali situazioni di conflitto rispetto al D.Lgs. 231/2001, mediante un flusso informativo regolato da scadenze periodiche. Eventuali controversie insorte tra gli azionisti e la Società, inclusa l'impugnazione di delibere (anche in relazione a possibile conflitto di interessi degli Amministratori che vi abbiano partecipato), sono per statuto demandate ad un Collegio Arbitrale composto da tre arbitri nominati dal Presidente del Tribunale di Biella.

Si segnala che, data l'assenza di partecipazioni incrociate rilevanti con fornitori o altri stakeholder, né con parti correlate, non si rilevano conflitti di interesse.



5.3.4 Tutela dei Diritti Umani

La Società riconosce l'importanza fondamentale delle persone e crede fermamente che il principale motore del successo risieda nel contributo professionale delle persone che vi lavorano, operando in un contesto improntato alla lealtà e alla fiducia reciproca con il fine di garantire pari opportunità e una crescita professionale costante e continua. In quest'ottica, si collocano le norme a tutela dei Diritti Umani che sono richiamate all'interno del Codice Etico e la procedura dell'area Risorse Umane che prevede il rispetto dei principi fondamentali di responsabilità ed etica sociale dettati dallo Standard SA 8000 e delle norme internazionali dell'ILO (International Labour Organisation).

L'Azienda tutela la salute e la sicurezza dei lavoratori, rispettando la legislazione vigente e impegnandosi nella prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, con zero casi registrati nel biennio del 2023-2024. A rafforzare questo impegno, la Carta dei Valori, approvata dall'AD e sottoscritta dai fornitori, che definisce i principi etici, sociali e ambientali a cui devono attenersi tutti gli stakeholder della filiera.

Inoltre, nel 2024, la Società ha approvato la propria politica ESG, basata sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 ed i fondamentali principi espressi dalle normative nazionali ed internazionali di riferimento per la promozione di una crescita sostenibile del business in ambito ambientale, sociale e di governance.

5.3.5 Tutela della privacy e cybersecurity

La tutela e il trattamento dei dati personali rappresentano per la Società un aspetto importante, anche in considerazione della trasformazione digitale. La Società è impegnata costantemente nell'attuazione ed implementazione delle opportune misure, di natura organizzativa e tecnologica, volte a rispondere in modo adeguato alle esigenze di tutela della privacy dei propri stakeholder, in ottemperanza a tutte le disposizioni normative e regolamentari vigenti, nonché in conformità alle migliori e più recenti prassi applicabili in materia.

Nel corso del 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha svolto una generale revisione del modello privacy, integrando nuove informative per dipendenti, Stakeholder esterni e visitatori del sito web aziendale. Inoltre, la Società ha riedito le istruzioni per gli addetti, aggiornandone i contenuti e ha eseguito adempimenti privacy, tra cui l'aggiornamento dei registri, nomine di responsabili esterni, nonché lo svolgimento di valutazioni di impatto sul trattamento (DPIA).

Annualmente, il Data Protection Officer relaziona in merito ad eventuali criticità sul tema privacy.

Nel biennio 2023-2024, l'attenzione verso tale tematica ha portato la Società a non ricevere alcun reclamo per violazioni della privacy e/o perdite di dati del cliente.

Focus: Business Continuity Plan

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha adottato un **Business Continuity Plan** per gestire i rischi aziendali e garantire una risposta tempestiva a situazioni emergenziali. Il piano, sviluppato con il supporto di esperti del settore, copre diversi ambiti strategici, tra cui: salute e sicurezza dei lavoratori e delle persone presenti negli stabilimenti; continuità operativa e ripristino delle attività aziendali; rispetto delle tempistiche di produzione e consegna per la clientela; tutela della supply chain; gestione delle relazioni internazionali; protezione dell'ambiente e sicurezza delle comunità locali; sicurezza dei dati sensibili; mitigazione degli impatti derivanti da eventi estremi, sia esterni che interni al business.



6. Innovazione sostenibile

Zegna Baruffa Lane Borgosesia produce filati pregiati, investendo nell'innovazione tecnologica e nella ricerca di materie prime di alta qualità. Grazie alla sua esperienza consolidata, l'Azienda soddisfa costantemente le aspettative dei clienti mantenendo elevati standard.

6.1 Qualità e sicurezza di prodotto

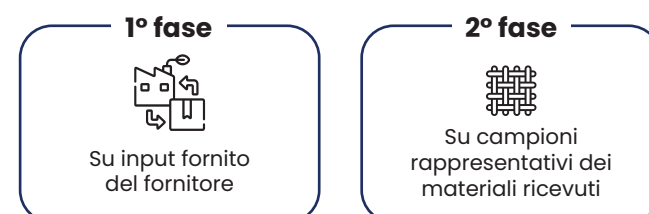
La verticalizzazione dei processi aziendali assicura un controllo completo sulla catena di fornitura, aumentando la trasparenza e garantendo una **supervisione continua sulla qualità del prodotto finale**.

Inoltre, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha strutturato un **piano di controllo** per valutare i requisiti dei fornitori di materie prime in termini di qualità e sostenibilità.

La scelta di **materie prime di alta qualità** è fondamentale per preservare la qualità dei prodotti.

Di conseguenza, il processo di approvvigionamento e gestione della fornitura è definito in modo rigoroso, anche per prevenire rischi e conformarsi al Modello di Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, in base al quale si effettuano controlli adeguati sui fornitori correnti e nuovi.

Le materie prime sono soggette a **test di laboratorio**, condotti in due fasi:



Il laboratorio interno è certificato da **Interwoollabs** e sottoposto a monitoraggio semestrale tramite il **Wool Round Test**.



STANDARD 100

100% dei prodotti
Zegna Baruffa Lane Borgosesia è certificato **OEKO-TEX 100**.

Tale certificazione regola tutti i prodotti a contatto con la pelle, con requisiti umano-ecotossicologici particolarmente stringenti.

6.1.1 Uso responsabile dei prodotti chimici

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si distingue per il suo costante impegno nel ridurre l'impiego di sostanze chimiche non conformi all'interno del processo produttivo.



Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha ottenuto la conferma del livello (Level2/Accelerator) di implementazione **"EXCELLENCE"** sull'applicazione del protocollo **CHEM 4Sustainability®**, un sistema unico di gestione delle sostanze chimiche allineato agli standard del programma **"Supplier to Zero"** di fondazione **ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). L'Azienda adotta il protocollo 4S CHEM per l'eliminazione dalla produzione di sostanze chimiche non conformi alla metodologia **MRSL** (Manufacturing Restricted Substances List) ZDHC.



Il continuo monitoraggio degli acquisti di prodotti chimici, tramite l'InCheck report (controllo dell'inventario), e degli scarichi idrici, tramite le Wastewaters Guidelines di ZDHC, uniti alla corretta e responsabile gestione dei prodotti chimici, rappresentano fasi fondamentali per il raggiungimento di tale obiettivo. Inoltre, la Società promuove attivamente l'adesione alla conformità **APEO free** da parte di tutti i fornitori di materia prima semilavorata e di lana grezza, con l'obiettivo di garantire l'assenza di APEO (alchilfenolo etossilato), una sostanza dannosa per l'ecosistema e particolarmente dannosa per la vita marina.

Oltre il **90%** dei prodotti chimici utilizzati per la produzione di filati è registrato al **LV3 sul Gateway ZDHC**, ovvero il **livello più alto di conformità al programma di certificazione ZDHC**.

I principali fornitori hanno sottoscritto un impegno volto a migliorare le proprie performance di sostenibilità chimica e ambientale: nel 2024, il 55% delle forniture di materie prime proviene da fornitori con un rating di sostenibilità "alto" e un ulteriore 30% da fornitori con rating "medio". Il risultato rappresenta un miglioramento rispetto agli anni precedenti, dimostrando una crescente collaborazione da parte della filiera sempre più apprezzabile.

Focus: Procedura interna di Chemical Management

La **procedura interna di Chemical Management** garantisce acquisti conformi agli standard aziendali ed un monitoraggio efficiente dei processi. Il design di questa procedura è stato frutto di un lavoro congiunto, da una parte con i fornitori, al fine di allineare il proprio commitment su obiettivi condivisi, dall'altra con i dipendenti delle aree tecniche e commerciale, ai quali è stata offerta una formazione mirata.

La Società è pienamente consapevole che condizioni indispensabili per il successo di questo lavoro congiunto sono il monitoraggio e la valutazione dei nuovi processi implementati, anche attraverso la piattaforma di gestione dei dati già introdotta nel 2019 (Piattaforma Ympact di servizio al sistema 4Sustainability®).

6.2 Innovazione ed Eco-Design

La Missione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si sintetizza nel suo corporate claim: **"Spinning Trends since 1850"**. Si tratta di un vero e proprio statement strategico che si concretizza nell'impegno per garantire la migliore offerta in termini di qualità di prodotto e di servizio.

A conferma di ciò, il 2024 ha visto Zegna Baruffa Lane Borgosesia protagonista di un approccio totalmente innovativo nel mercato dei filati, presentando una collezione unica per tutte le stagioni, che potesse essere una guida chiara alla proposta di filati dell'Azienda, organizzata secondo efficaci criteri di carattere sia tecnico che stilistico, sia per i brand della moda che per i maglifici clienti. Emblema di questa nuova strategia, in linea con le attuali esigenze climatiche e di consumo, è la famiglia di filati **Aeterna**, composta da tutti quei filati pensati per non avere una stagionalità specifica, principalmente con lana Merino in purezza e blend.



Focus: Zegna Baruffa Lane Borgosesia X Spiber

Zegna Baruffa Lane Borgosesia continua a distinguersi per il suo impegno nell'innovazione sostenibile, esplorando nuove frontiere nel settore tessile con un approccio orientato alla circolarità. In questa direzione si inserisce la collaborazione con **Spiber**, azienda giapponese pioniera nello sviluppo di materiali avanzati a basso impatto ambientale. Il cuore di questa partnership è **"Brewed Protein™"**, una fibra proteica innovativa ottenuta attraverso processi biotecnologici all'avanguardia. Questo materiale, sviluppato senza l'uso di risorse di origine animale e prodotto attraverso la fermentazione microbica di materie prime rinnovabili, rappresenta un'alternativa concreta alle fibre tradizionali, combinando performance elevate e sostenibilità.

L'incontro tra questa fibra innovativa e la tradizione tessile dell'Azienda ha dato vita a un percorso di ricerca e sperimentazione, volto a trovare il perfetto equilibrio tra la fibra Brewed Protein™ e la lana. Attraverso un processo di sviluppo meticoloso, fatto di test e ottimizzazioni, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha trasformato questa nuova materia prima in un filato che unisce le proprietà tecniche della fibra proteica con le qualità naturali della lana.



6.2.1 Dal prodotto al packaging: lo sviluppo sostenibile

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha completato un importante processo di trasformazione del packaging, adottando materiali sostenibili lungo l'intero processo produttivo e di spedizione, riconoscendo che il prodotto comprende non solo il filato intrinseco ma anche tutti i materiali che ne accompagnano la commercializzazione.

- Bisacce per bumps: 80% plastica riciclata
- Buste per bumps 100% bio
- Sacchetti per cascami: 100% plastica post consumo
- Sacchi aspatura: 70% riciclato
- Buste per tintoria: materiale 100% compostabile
- Bisacce per imballo miste: 80% materiale rigenerato
- Coni per rocche: 68% carta riciclata
- Carta per cancelleria: 100% carta riciclata



6.2.2 La transizione verso un'Economia Circolare

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si impegna costantemente nell'adozione di iniziative volte a favorire la transizione ad una **economia circolare** attraverso diverse azioni: estendere la durata della vita dei prodotti, riutilizzare i materiali di un prodotto di scarto nel ciclo produttivo e ridurre i rifiuti.



Prodotti chimici utilizzati in produzione in collaborazione con ERCA



Dal 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia collabora con **ERCA S.p.A.**, società che ha come obiettivo la **realizzazione di soluzioni chimiche circolari di nuova generazione**. Tre sono i prodotti chimici utilizzati in produzione:

- **REVECOL® LV-DN**, ugualizzante tintoriale di nuova generazione ottenuto dalla sintesi di materie prime di riciclo (in particolare, oli esausti).
- **REVECOL GRS** ammorbidente, in uso per circa il 50% del totale degli ammorbidenti classici utilizzati.
- **REVECOL SAP** saponante, per i lavaggi energici sui colori più intensi.

REVECOL®LV-DN, REVECOL GRS ammorbidente e REVECOL SAP saponante sono approvati da certificazioni rigorose in termini di sostenibilità ambientale e sociale come GOTS e Bluesign®, e vengono impiegate nella tintura di fibre poliammidiche, proteiche e miste con coloranti acidi e metallo-complessi.



Inoltre, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha proseguito la collaborazione con **Retex.Green**, consorzio per l'economia circolare della moda promosso da Confindustria Moda (Sistema Moda Italia) e da Fondazione del Tessile Italiano, che si candida ad essere il primo e principale consorzio nazionale per la gestione dei rifiuti tessili. L'obiettivo è quello di valorizzare i prodotti a fine vita attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie del riuso e riciclo, puntando ad una sostenibilità scalabile e misurabile

6.3 L'importanza della Brand Reputation

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è caratterizzata da una lunga storia di eccellenza nel settore tessile, rinforzata negli ultimi anni da un importante rinnovamento dell'immagine aziendale, intensificando il lavoro sullo sviluppo e la comunicazione della Corporate Reputation.

I fattori chiave di successo di Zegna Baruffa Lane Borgosesia sono i seguenti:

- **Qualità, Innovazione e Servizio:** Zegna Baruffa Lane Borgosesia è sinonimo di qualità superiore nei filati di lana merino 100% e misti con fibre nobili, distinguendosi per la sua costante ricerca e sviluppo unita al continuo processo di collaborazione con designer e brand di moda;
- **Heritage:** l'Azienda vanta una lunga e prestigiosa storia nel settore tessile, con radici più che centenarie fondate su autenticità, affidabilità e savoir-faire;
- **Sviluppo sostenibile:** l'Azienda è impegnata da molti anni sui temi ESG, adottando pratiche produttive responsabili e impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale dei suoi processi.

Grazie al suo impegno ESG, **Zegna Baruffa Lane Borgosesia è stata riconosciuta come una delle "Aziende più attente al clima"** da "Statista" (azienda specializzata in analisi di dati aziendali) per la rubrica Pianeta 2030 del Corriere della Sera, posizionandosi, per rapporto tra emissioni di CO2 e fatturato, 7° in Italia fra le imprese censite nel settore moda e 5° fra le imprese censite nella Regione Piemonte.

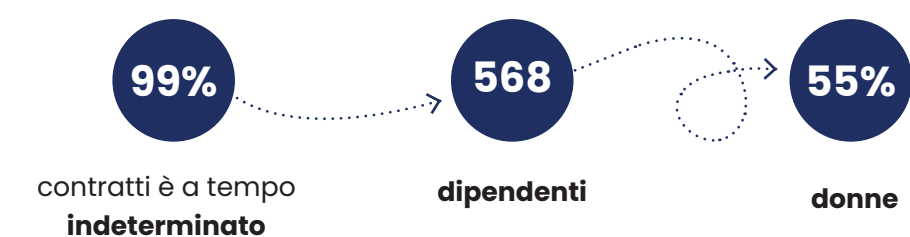
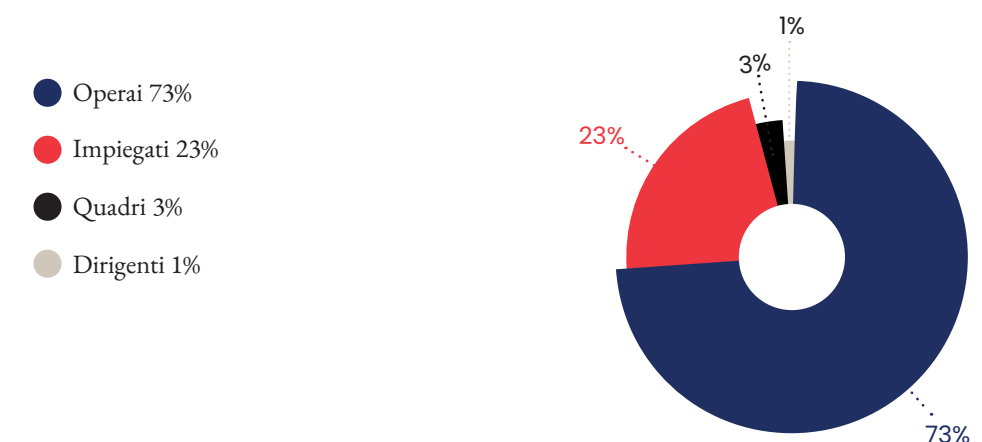
7. Le persone e il territorio

7.1 La popolazione aziendale

Zegna Baruffa Lane Borgosesia riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che ivi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.

La Società opera sul territorio italiano e applica a tutti i suoi dipendenti i contratti collettivi nazionali.

Valore economico Distribuito



Nel corso degli ultimi anni, la distribuzione dei dipendenti per qualifica è rimasta sostanzialmente invariata; in questo quadro, l'Azienda continua a dimostrare attenzione ai principi di inclusività e pari opportunità, come evidenziato anche dalla presenza di 42 dipendenti appartenenti alle categorie protette (per dettagli, cfr. Tabella GRI 2-7, Tabella GRI 405-1, Tabella GRI 401-1 in allegato).

7.1.1 L'impegno per il benessere e le pari opportunità

Per Zegna Baruffa Lane Borgosesia salvaguardare il benessere psicofisico dei propri dipendenti si traduce non soltanto nel riguardo dei diritti fondamentali dei dipendenti, ma altresì nel garantire un ambiente di lavoro sereno, stimolante e caratterizzato dalla libertà di espressione.



Contratti Part-time



Smart-working



Orari d'ingresso flessibili

La Società è molto attenta a garantire una continua formazione e un continuo aggiornamento delle proprie persone; in base alle richieste concede ai dipendenti studenti permessi retribuiti nel caso in cui seguano corsi universitari, secondo le previsioni contrattuali.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si impegna nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio, dove la diversità sia valorizzata e considerata un arricchimento.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si impegna affinché il principio del salario minimo sia rispettato con l'adozione di **politiche di retribuzione** competitive, che superano in maniera significativa la retribuzione minima richiesta dalle leggi nazionali e garantiscono un'adeguata qualità di vita per i lavoratori (per dettaglio, cfr. Tabella GRI 202-1 in allegato).

A fine 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha erogato il **welfare contrattuale** attraverso una **piattaforma dedicata**, offrendo ai dipendenti la possibilità di utilizzare il proprio plafond in modo flessibile. Il sistema consente di accedere a oltre 100 brand di diverse categorie merceologiche, tra cui buoni carburante, buoni spesa, prodotti per l'infanzia e libri, migliorando il benessere e il potere d'acquisto del personale.

La retribuzione lorda garantita dai contratti integrativi supera del **14%** la minima contrattuale

7.1.2 Politiche retributive e processo di remunerazione

La politica retributiva applicata da Zegna Baruffa Lane Borgosesia prevede per **operai ed impiegati** una parte fissa e una parte variabile sulla base di parametri predeterminati dalla contrattazione di secondo livello; anche per i **senior manager** è prevista una retribuzione in parte fissa (e determinata sulla base di parametri medi di mercato) ed una parte variabile, che viene valutata al raggiungimento di obiettivi specifici definiti di anno in anno in accordo con l'Amministratore Delegato e sulla base di progetti e necessità rilevanti del business.

La Società non prevede premi di ingaggio, clausole di recupero o trattamenti di fine rapporto diversi da quelli stabiliti dal CCNL di riferimento.

Il processo retributivo è supervisionato dall'Organismo di Vigilanza, che monitora eventuali retribuzioni superiori ai livelli contrattuali, garantendo trasparenza e allineamento agli standard aziendali e di settore.

Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha introdotto la distribuzione digitale della Certificazione Unica (CU) tramite il portale Zucchetti **"Z Connect"**, evitando la stampa di



Circa 9.000 fogli.

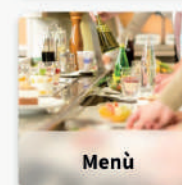
La piattaforma, già attiva per la gestione delle comunicazioni aziendali, delle presenze e delle richieste amministrative, si conferma uno strumento chiave per l'efficienza operativa e la riduzione dell'impatto ambientale.



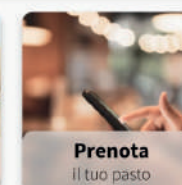
MyLunch business



Accedi / Registrati



Menù



Prenota
Il tuo pasto



Impostazioni

Presso tutti gli stabilimenti è attivo il servizio mensa, prenotabile tramite app dedicata, che garantisce un'ampia flessibilità nei menù per rispondere alle diverse esigenze alimentari, dietologiche e religiose.

7.1.3 La dedizione verso lo sviluppo dei propri lavoratori

Zegna Baruffa Lane Borgosesia investe nella crescita del capitale umano attraverso un processo strutturato di **reclutamento, onboarding e formazione**. Il percorso di inserimento prevede la trasmissione delle competenze chiave dai dipendenti esperti ai nuovi ingressi, con un programma di onboarding che favorisce l'integrazione nei team aziendali.

Le attività formative si inseriscono nel piano quinquennale 2023-2027, con un focus sulla sicurezza comportamentale e la consapevolezza dei rischi. Nel 2024, la formazione si è focalizzata su:

- **Sicurezza e prevenzione:** valutazione dei rischi, gestione delle emergenze e riduzione dei rischi comportamentali.
- **Benessere organizzativo:** gestione dello stress lavoro-correlato e promozione del benessere aziendale.
- **Sostenibilità e responsabilità ambientale:** uso consapevole delle risorse e segnalazione dei near miss.

Nel 2025, il focus si sposterà su rischi residui e sicurezza delle attrezzature.

Focus: Dialogo e coinvolgimento delle persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia

All'inizio del 2024, l'Amministratore Delegato, il Responsabile delle Risorse Umane e i responsabili di funzione hanno incontrato individualmente il personale impiegatizio degli uffici per un colloquio di inizio anno, volto a rafforzare la fiducia, aumentare la motivazione e migliorare la soddisfazione dei team. In totale, sono stati svolti **oltre 50 incontri individuali**. Visti i risultati positivi, l'iniziativa è stata rinnovata anche nel 2025.

Inoltre, il 22 luglio 2024 si è tenuta una **riunione aziendale** in tre sessioni, una per ogni turno di lavoro, per coinvolgere tutti i dipendenti. L'incontro si è svolto in presenza a Borgosesia, con collegamenti in videoconferenza dagli stabilimenti di Vigliano e Lessona. L'Amministratore Delegato, insieme ai responsabili aziendali, ha condiviso un **aggiornamento sul business aziendale**, presentato la **nuova collezione** e illustrato il **Bilancio di Sostenibilità 2023**.

7.1.4 Attrazione dei talenti

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è fortemente impegnata nella valorizzazione delle nuove generazioni, investendo nel loro futuro e nello sviluppo delle competenze nel settore tessile. A testimonianza di questo impegno, nel 2024 l'Azienda ha attivato **6 stage** curriculari, in collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda di Biella e il corso post-universitario "Master delle Fibre Nobili", che si sono conclusi prima della fine dell'anno, e avviato programmi di nurturing sul territorio, favorendo la formazione e la crescita professionale con un focus specifico sull'ambito tessile e sulla sostenibilità.



Focus: Il sostegno di Zegna Baruffa Lane Borgosesia al nuovo Liceo Tessile

A settembre 2024 è stato inaugurato il **Liceo Tessile**, un nuovo indirizzo del Liceo del Cossatese e Valle Strona, orientato alla filiera tessile, settore chiave per lo sviluppo del territorio, e alla formazione di futuri lanieri e designer.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia supporta attivamente l'iniziativa insieme ad altri attori del settore, tra cui ITS TAM, atenei universitari, Confindustria Moda e Unione Industriale Biellese, con il sostegno dell'Amministrazione Comunale. A tale scopo, l'Azienda è stata inviata a tenere lezioni teoriche e pratiche in classe nel marzo 2025.

7.2 Priorità salute e sicurezza

La tutela e l'assicurazione della salute e della sicurezza dei dipendenti sono considerate priorità assolute da parte di Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

L'Azienda adotta un **"Modello di Organizzazione, Gestione e controllo"** in ottemperanza al Decreto Legislativo 231/2001 (o "D.lgs. 231/2001") e dell'art. 30 del testo unico sulla sicurezza sul lavoro (TUSL), idoneo a configurare un sistema strutturato di principi e procedure organizzative e di controllo finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dalla normativa in vigore.

La presenza di un Modello Organizzativo Aziendale assicura la disponibilità di procedure specifiche per la gestione delle questioni legate alla salute e alla sicurezza, valide per tutti i dipendenti presso gli stabilimenti aziendali.

La responsabilità della gestione di tali procedure è affidata al Servizio Prevenzione, supportato da un ufficio dedicato. Le attività di coordinamento, monitoraggio e individuazione di azioni correttive, analizzate con cadenza semestrale, sono facilitate da un software apposito che consente di gestire in modo efficiente le informazioni necessarie per affrontare questioni quali infortuni, cambiamenti di mansioni, informazioni, formazione e affiancamento del personale, nonché l'uso di prodotti chimici.

La Società **sottoscrive** il processo di identificazione e valutazione dei rischi nel **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) che:

include tutti i rischi correlati alla salute e sicurezza dei dipendenti, dalla sistemazione del luogo di lavoro, alle attrezzature/sostanze chimiche utilizzate, nonché i rischi di stress correlati al lavoro

raccolge le azioni preventive adottate per evitare il verificarsi dei rischi identificati e la definizione delle misure in atto per assicurare il miglioramento dei livelli di sicurezza.



In aggiunta, il Modello Organizzativo e le procedure aziendali sono oggetto di audit periodici con cadenza trimestrale, effettuati in tutti e tre gli stabilimenti da parte dell'Organismo di Vigilanza indipendente (OdV).



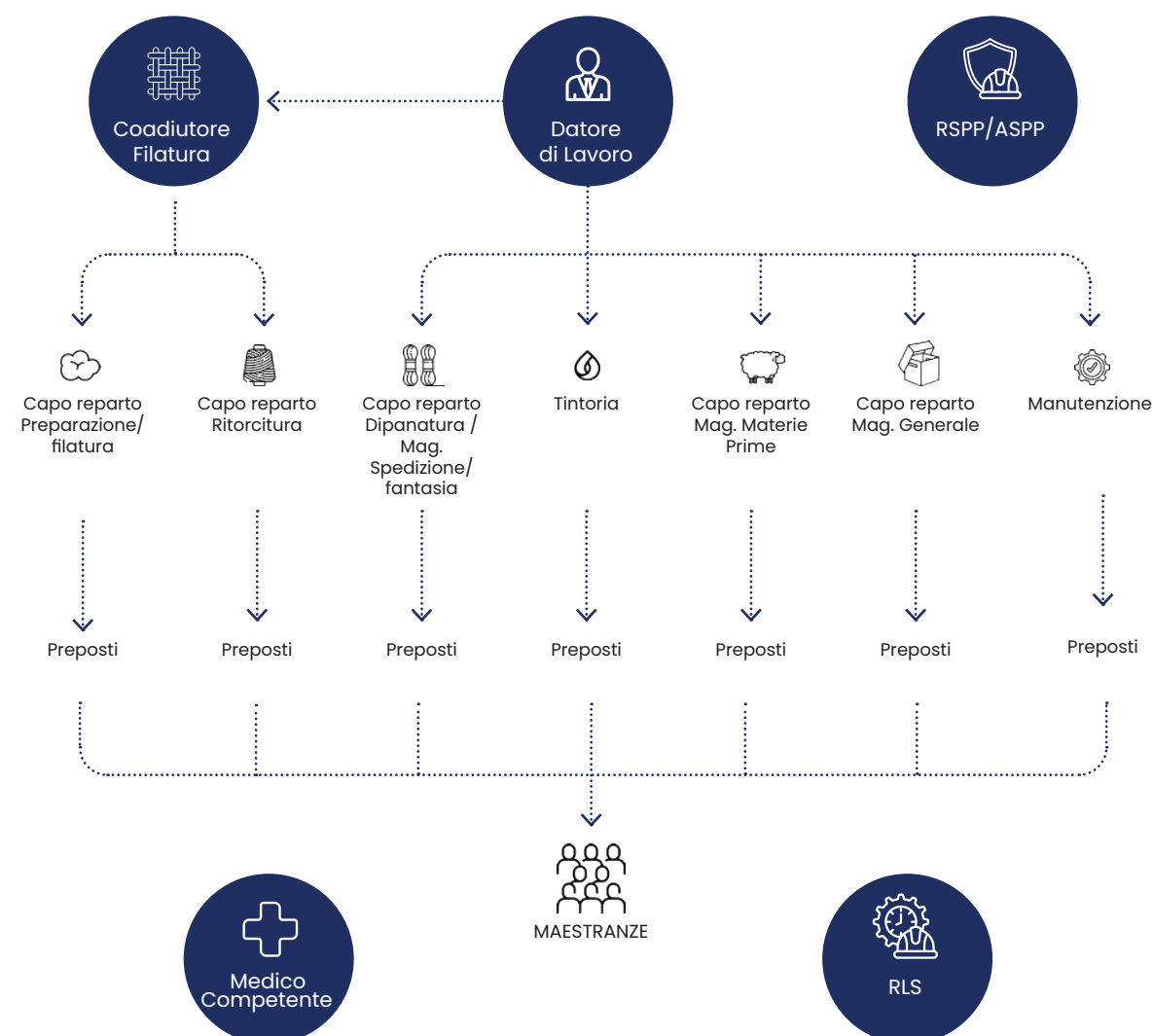
I dipendenti dell'Azienda hanno la possibilità di eleggere i **Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza** (RLS), che partecipano a riunioni annuali per condividere con i partecipanti il Documento di Valutazione dei Rischi, i programmi formativi e l'efficacia dei dispositivi di protezione.

Inoltre, l'analisi della sicurezza dei macchinari e delle attrezzature utilizzati dai lavoratori rappresenta un ulteriore livello di controllo. Ogni dispositivo acquistato deve essere conforme alle normative nazionali, europee e settoriali, oltre che a specifiche tecniche. Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti chimici, viene verificata la conformità all'aggiornamento della scheda di sicurezza, nonché il rispetto delle norme e degli standard di sicurezza aziendali.

Nel caso in cui un'attività venga svolta da terzi, la Società richiede una valutazione dell'idoneità tecnico-professionale delle aziende appaltatrici, oltre alla collaborazione nella messa in atto di misure di prevenzione e protezione dai rischi sul lavoro.



Organigramma aziendale Salute e Sicurezza esempio stabilimento di Borgosesia

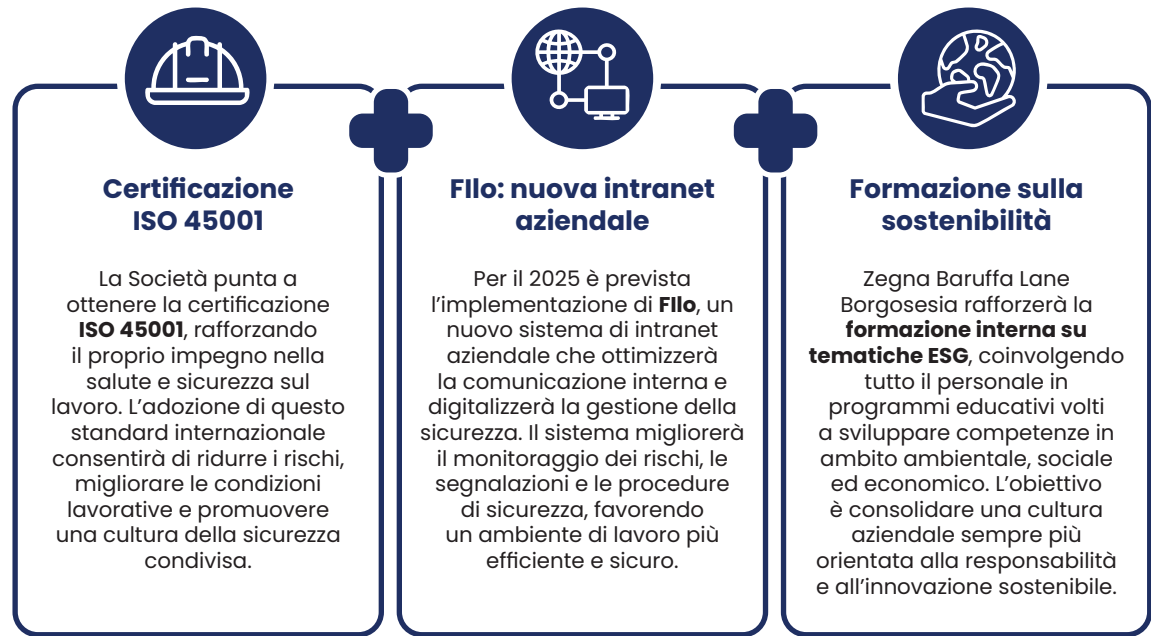


A riprova dell'importanza che Zegna Baruffa Lane Borgosesia conferisce alla formazione dei propri dipendenti, nel 2024 sono state erogate **2.411 ore di formazione in materia di salute, sicurezza e ambiente**, le quali hanno coinvolto **946 partecipanti** (per dettagli, cfr. Tabella Formazione e sicurezza in allegato).



Nel corso del 2024, l'Azienda ha registrato **19 infortuni sul lavoro**, in aumento rispetto all'anno precedente, sebbene il numero di giorni medi per infortunio sia diminuito. Si è trattato, in particolare, di 17 traumi contusivi, 1 ferita lacero-contusa e 1 distorsione (per dettagli, cfr. Tabella GRI 403-9 in allegato).

7.3 Verso il 2025: Obiettivi e priorità strategiche



7.4 La vicinanza al territorio e alla comunità locale

Zegna Baruffa Lane Borgosesia si dimostra protagonista della promozione della cultura industriale e territoriale e nella vicinanza alla comunità locale attraverso molteplici iniziative:

- La collaborazione con le organizzazioni associative e di provenienza datoriali
- La promozione del ruolo dell'industria tessile nella cultura del territorio
- La partnership per lo sviluppo del connubio fra l'arte ed il tessile
- Il sostegno di iniziative culturali e inclusive per il territorio

100%
manager assunti
localmente

Di seguito si riportano le varie iniziative promosse negli ambiti sopra menzionati.

Iniziativa	Descrizione Progetto
Industria e cultura del territorio - il progetto Woolscape -	Anche nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha rinnovato il suo impegno nel Progetto Woolscape, iniziativa che collega l'industria tessile al patrimonio culturale e turistico locale. Attraverso la Strada della Lana , un percorso che unisce Borgosesia a Biella, la Società ha contribuito a promuovere la storia e l'evoluzione del settore, favorendo un turismo consapevole. Il progetto ha ottenuto il finanziamento del bando "In Luce" della Compagnia di San Paolo e il supporto della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.
Il connubio fra l'arte e il tessile: il progetto CirculArt	Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha partecipato alla terza edizione di CirculArt , il progetto di Cittadellarte - Fondazione Pistoletto e realizzato in collaborazione con Fashion B.E.S.T e UNIDEE Residency Programs . Quattro artisti e fashion designer internazionali hanno esplorato il tema del riuso creativo visitando la sede di Borgosesia e confrontandosi su materie prime, sostenibilità e trasformazione dei materiali a fine ciclo di vita.
Le iniziative culturali sul territorio: Contemporanea	La Società ha rinnovato il suo supporto a Contemporanea - Parole e storie di donne , festival culturale tenutosi a Biella dal 27 al 29 settembre 2024. L'edizione si è incentrata sul tema "Voce in capitolo" , ponendo l'accento sull'importanza di dare spazio e valore alle voci delle donne nella società di ieri e di oggi.
Zegna Baruffa Lane Borgosesia e Plastic Free: un impegno concreto per il territorio	Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha partecipato all'evento giornaliero Plastic Free a Biella, un'iniziativa di raccolta rifiuti, che ha permesso alla Società di ottenere il riconoscimento Silver sulla pagina Supporters dell'associazione Plastic Free.
Zegna Baruffa Lane Borgosesia Celebra Viotti e Stradivari	Il 17 maggio 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha celebrato il connubio tra arte e industria con un evento esclusivo ospitato nella Sala del Consiglio di Borgosesia in collaborazione con la Fondazione Viotti in occasione del bicentenario del compositore. L'evento ha coinvolto top client, giornalisti e stakeholder, offrendo una visita esclusiva allo stabilimento e un'esperienza immersiva nella qualità e nell'eccellenza manifatturiera della Società.
"Il Welfare nel biellese", mostra alla Fabbrica della Ruota	Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha contribuito alla mostra "Il Welfare nel Biellese. Assistenza, servizi e solidarietà dal Medioevo al XX secolo" , inaugurata presso la Fabbrica della Ruota e promossa da DocBi - Centro Studi Biellesi , in collaborazione con la Rete Archivi Biellesi. L'Azienda ha messo a disposizione materiali del proprio archivio storico, testimoniando il suo ruolo nella crescita sociale del territorio e nella storia del welfare locale.
Capsule SEASONLESS in collaborazione con Pattern Group e Francesca Sargenti	Alla 96ª edizione di Pitti Immagine Filati , Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha presentato una "capsule collection" realizzata con il Gruppo Pattern/Knitwear Valley e la designer Francesca Sargenti , ex studentessa del Master in Creative Knitwear Design . La collezione ha valorizzato la versatilità della lana Merino attraverso la linea Seasonless Aeterna , dimostrando come un unico materiale possa adattarsi a diverse esigenze stilistiche e funzionali, promuovendo la durabilità dei capi e la moda senza stagioni.

Nell'ambito delle tematiche sociali, la Società ha ricevuto l'ambito riconoscimento **"Top Job - Best Employer 24/25"**, pubblicato dal quotidiano La Repubblica e basato su uno studio condotto dal ITQF (Istituto Tedesco Qualità e Finanza). Il premio è stato conferito a 515 aziende su un campione di 2150, di cui 4 appartenenti al settore tessile.



Focus: La collaborazione con Organizzazioni Associative e di provenienza Datoriali

Zegna Baruffa Lane Borgosesia, che ritiene di fondamentale importanza instaurare relazioni virtuose con le realtà del settore e del territorio, ha consolidato rapporti stabili con associazioni di categoria, tra cui:

- Unione Industriale Biellese- UIB
- Confindustria Novara Vercelli Valsesia
- Confindustria Moda – Sistema Moda Italia
- CRAB Medicina Ambiente per problematiche relative a sicurezza sul lavoro e ambiente esterno (struttura collegata a UIB)
- Consorzio Retex Green (ente collegato a Confindustria Moda)
- Slow Fiber (Rete di Imprese del settore tessile, affiliata Slow Food)

8. L'impegno verso l'ambiente

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è consapevole dei possibili impatti ambientali legati alle proprie attività e riconosce l'importanza di prendere in considerazione tali rischi (tra cui i rischi climatici) a breve, medio e lungo termine. Per questo motivo, l'Azienda si adopera al fine di incorporare questi aspetti nella strategia aziendale.

L'impegno di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si concretizza nella propensione all'utilizzo di tecnologie e metodi di produzione a basso impatto ambientale con il fine di promuovere processi orientati alla sostenibilità.

In un'ottica di continuo miglioramento dei propri modelli di produzione, l'Azienda ha svolto diverse azioni:



- monitora regolarmente i propri consumi di risorse e l'impatto di queste sull'ambiente
- ha individuato specifiche figure responsabili per la gestione delle risorse e la tutela dell'ambiente
- ha avviato un progetto di monitoraggio dei cicli tintoriali per avere una baseline di dati che possano facilitare possibili ottimizzazioni future sui consumi del processo produttivo.

8.1 La gestione dei consumi energetici e delle emissioni

Nel 2024, i consumi energetici totali ammontano a **243.429 GJ**, in diminuzione di circa il 7% rispetto al 2023. L'energia utilizzata proviene per il **34% da fonti rinnovabili**, grazie all'acquisto di energia certificata attraverso garanzie d'origine, per un totale di **82.849 GJ** (per dettagli, cfr. Tabella GRI 302-1 in allegato).





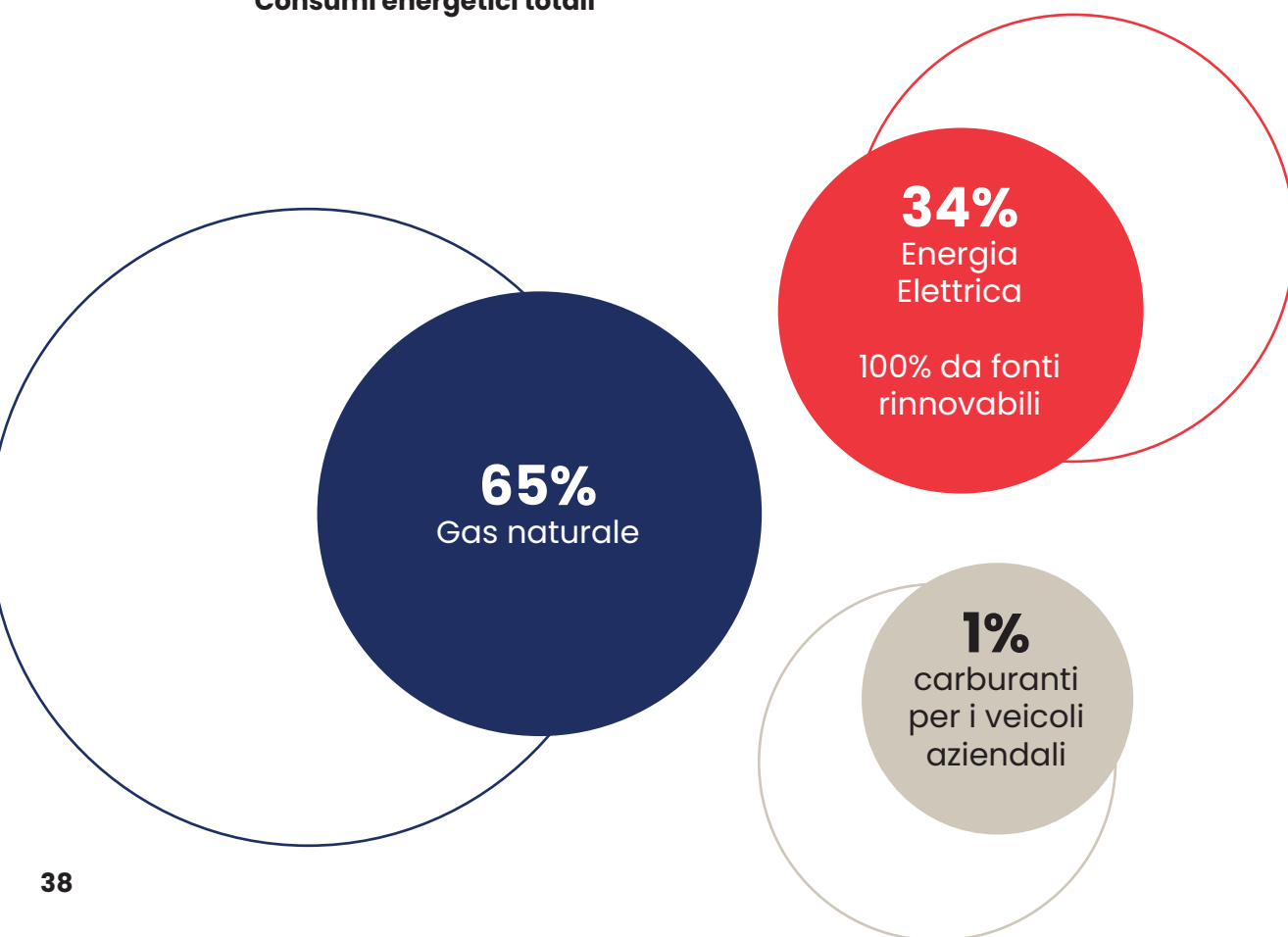
Focus: Fotovoltaico

Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha compiuto un passo significativo nel proprio percorso di sostenibilità energetica con l'installazione di un **impianto fotovoltaico di ultima generazione** presso lo stabilimento di Borgosesia, principale polo produttivo (finanziato con contributo dell'Unione Europea attraverso il Programma P.R.F.E.S.R. 21-27 Azione: II.2ii.2 Regione Piemonte). Questo intervento si inserisce in una visione strategica più ampia, volta a **ridurre la dipendenza da fonti energetiche convenzionali** e abbattere l'impronta ambientale del nostro ciclo produttivo.

L'impianto, con una capacità produttiva annua di **1,12 GWh di energia rinnovabile**, consente di coprire parte del fabbisogno energetico dello stabilimento, garantendo un significativo risparmio in termini di emissioni climalteranti. Grazie a questa infrastruttura, **si evita ogni anno l'immissione in atmosfera di circa 286,72 tonnellate di CO₂**, un valore che corrisponde all'assorbimento annuo di oltre **19.000 alberi maturi**.

L'adozione di soluzioni energetiche sostenibili rappresenta per Zegna Baruffa Lane Borgosesia **un impegno concreto e misurabile verso la decarbonizzazione** e una maggiore indipendenza energetica.

Consumi energetici totali



Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha proseguito il processo di efficientamento energetico attraverso la sostituzione progressiva delle lampade al neon, a incandescenza e a gas, con soluzioni di illuminazione di ultima generazione. L'intervento ha privilegiato l'adozione di tecnologie LED e l'impiego di corpi illuminanti ad alta efficienza, in linea con i più recenti standard di mercato in termini di prestazioni, durata e sostenibilità.

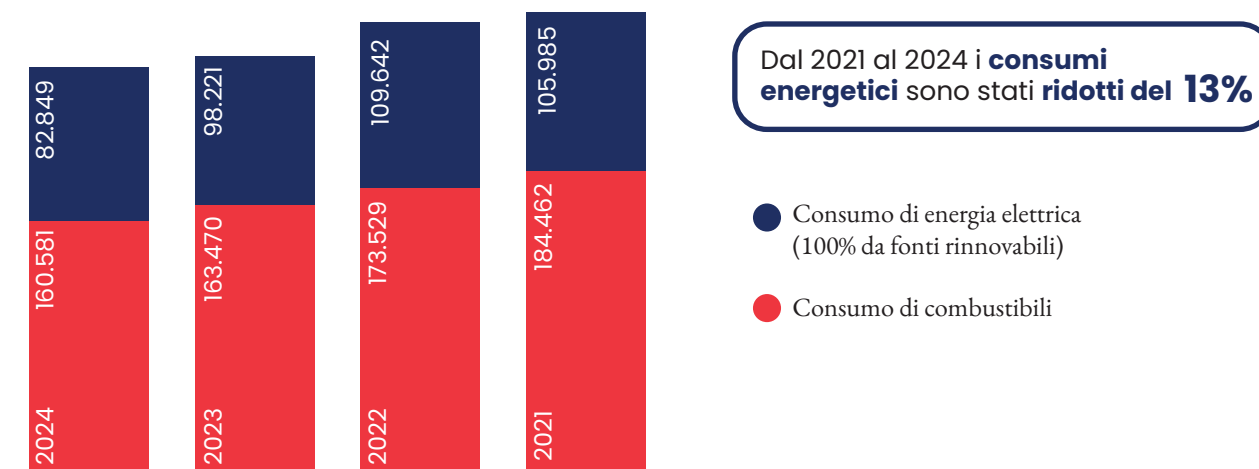
In quest'ottica, è stato avviato un progetto di ammodernamento dell'illuminazione che ha coinvolto i reparti produttivi non attivi a ciclo continuo (con una media di utilizzo di 16 ore giornaliere) e tutti i magazzini, dove l'illuminazione è in parte controllata da sensori di presenza e utilizzata principalmente in base alle necessità operative.

Durante l'anno sono state sostituite circa 4.000 lampade tradizionali con nuovi corpi illuminanti a tecnologia LED, più efficienti e performanti. L'intervento ha permesso di ridurre il consumo energetico annuo da circa 1,3 MWh a un valore stimato di 700 kWh.

Grazie a questo importante aggiornamento, l'Azienda ha ottenuto una riduzione delle emissioni di CO₂ pari a 200 tonnellate all'anno.

Questo intervento si inserisce in una strategia più ampia che mira alla tutela delle risorse primarie e alla promozione di un consumo energetico sempre più consapevole, in linea con i principi della transizione ecologica e dell'innovazione sostenibile.

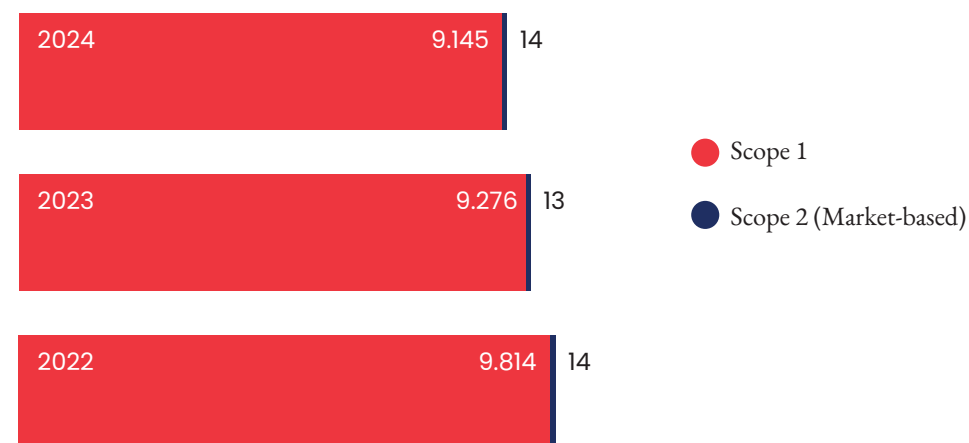
Riduzione dei consumi energetici dal 2021 al 2024



Zegna Baruffa Lane Borgosesia continua a ridurre la propria impronta di carbonio, in linea con l'impegno alla diminuzione delle emissioni di CO₂ per kg di prodotto: nel 2024, il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 si attesta, quindi, a 9.159 tCO₂, con una riduzione dell'1% rispetto al 2023. I dettagli e la suddivisione delle emissioni sono riportati nella tabella di dettaglio GRI 305-1,2 presenti negli allegati al Bilancio di Sostenibilità.

¹ Il totale considera le emissioni di Scope 1 e di Scope 2 calcolate secondo la metodologia Market-based.

Totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Market-Based (ton CO2) dal 2022 al 2024



Focus: Organisation and Product Environmental Footprint

Nel **2024**, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha completato il calcolo della propria **Organisation Environmental Footprint (OEF)**, un'analisi dettagliata dell'impatto ambientale complessivo dell'Azienda lungo l'intero ciclo di vita delle sue attività. Questo studio ha permesso di ottenere una visione chiara e strutturata delle principali categorie di impatto, con un'attenzione particolare alle **emissioni di Scope 3**, che rappresentano la parte più rilevante della nostra impronta CO2, poiché includono tutte le emissioni indirette generate lungo la catena del valore.

In questa prospettiva di maggiore trasparenza e responsabilità ambientale, nel **2025** verrà avviato un **progetto di Product Environmental Footprint (PEF)** dedicato a **Cashwool®**, il nostro filato di punta. Questo studio permetterà di misurare con precisione l'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione della materia prima fino alla fase di fine vita. L'analisi PEF rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di sostenibilità dell'Azienda, fornendo dati scientifici utili per identificare opportunità di miglioramento e riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti di Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Clima e Biodiversità

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha continuato a dedicarsi alla gestione e alla manutenzione dei terreni di proprietà, con l'obiettivo di aumentare la capacità di assorbimento di CO₂. Lo stoccaggio del carbonio attraverso l'assorbimento di CO₂ rappresenta un contributo al rallentamento del surriscaldamento globale del pianeta.

8.2 La gestione della risorsa idrica

Le fonti di approvvigionamento idrico utilizzate da Zegna Baruffa Lane Borgosesia per le fasi produttive e per il condizionamento dei reparti sono principalmente gli acquedotti comunali/consortili presso le sedi di Lessona e Vigliano. In aggiunta, l'Azienda ha a disposizione quattro pozzi di proprietà distribuiti tra Borgosesia e Vigliano, oltre a due fonti di prelievo d'acqua da corpi idrici superficiali per lo stabilimento di Borgosesia.

Circa il 90% dell'acqua prelevata viene impiegata per i cicli tintoriali e per il condizionamento degli stabilimenti e dell'ambiente. Le fasi di prelievo, stoccaggio e utilizzo dell'acqua sono soggette a monitoraggio continuo, con costanti miglioramenti gestionali mirati a ottimizzare i consumi dei singoli flussi.

In termini di effetti sul territorio, si segnala che i prelievi idrici dell'Azienda non recano particolari impatti negativi. Con riferimento allo stabilimento di Borgosesia, per ciò che attiene la falda dei pozzi non si registrano criticità data la vicinanza del corso del fiume Sesia. Il prelievo da acque superficiali avviene in via indiretta, vale a dire da un canale di adduzione di acqua ad una centrale idroelettrica, e di fatto non si sottrae al fiume Sesia nulla di più di quanto non sia già stato sottratto dal prelievo per l'uso idroelettrico. Nonostante il quantitativo restituito dopo i processi produttivi sia inferiore rispetto a quello prelevato, la differenza risulta marginale rispetto alla portata media del fiume Sesia. Per quanto riguarda i prelievi da pozzi, l'impatto di questa operazione è minimo perché i prelievi vengono effettuati su falde dove non insistono pozzi aggiuntivi di proprietà di terzi.



Presso gli stabilimenti di Borgosesia e Vigliano Biellese, la sicurezza degli scarichi idrici viene assicurata da impianti di depurazione e allontanamento. Nel caso dello stabilimento di Borgosesia, le acque reflue subiscono un trattamento preliminare nel depuratore di proprietà. La depurazione avviene tramite ossidazione biologica, con un utilizzo minimo di prodotti durante il processo. Le acque reflue sono regolarmente analizzate internamente per assicurarsi il continuo rispetto dei parametri di legge ed esternamente, tramite laboratori accreditati, per le comunicazioni agli enti.

Per la sede di Vigliano Biellese, dopo il trattamento nelle vasche di omogeneizzazione, i reflui passano nelle reti fognarie collegate al depuratore consortile Cordar. Lo stabilimento di Lessona, invece, che non dispone di impianti tintoriali, non richiede trattamenti specifici per le acque di scarico, che vengono quindi direttamente convogliate nell'impianto consortile Cordar.

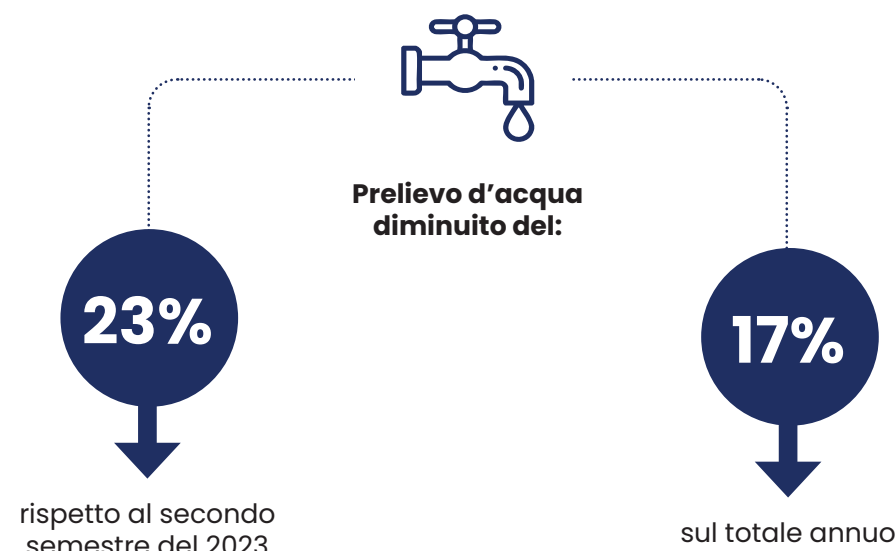
Nel 2024, il Gruppo ha prelevato 802 Ml di acqua, registrando una riduzione di quasi il 17% rispetto al 2023. Anche gli scarichi idrici sono diminuiti di circa il 9%, attestandosi a 477 Ml (per i dettagli, cfr. Tabella GRI 303-3 - Prelievo idrico, Tabella GRI 303-4 - Scarico idrico in allegato).



Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha proseguito il lavoro di controllo della distribuzione idrica ottimizzando gli stoccaggi migliorandone i controlli; in collaborazione attiva con la produzione si sono organizzati controlli più accurati con parziale rielaborazione dei programmi di tintura/utilizzo.

Dando seguito ai primi progetti di ottimizzazione e monitorando puntualmente i consumi, già nel primo semestre, è stato ottenuto un risultato significativo. Tuttavia, la riduzione più significativa si è registrata nel secondo semestre, grazie a un'applicazione più estesa degli stessi interventi su un numero maggiore di cicli e reparti. Questo ha portato a una diminuzione del prelievo d'acqua **del 23% rispetto allo stesso periodo del 2023 e del 17% sul totale anno.**

Questi risultati dimostrano l'efficacia delle strategie adottate e il valore di un approccio mirato alla gestione delle risorse. Il continuo impegno nell'ottimizzazione e nel monitoraggio dei consumi idrici rappresenta un passo concreto verso una maggiore sostenibilità, confermando l'importanza della collaborazione tra i diversi reparti per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.



Focus: Monitoraggio dei Consumi Idrici

L'Azienda sta implementando la **raccolta dei dati relativi ai consumi idrici** nei vari flussi aziendali, dal prelievo all'utilizzo. I dati mensili relativi ad ogni singolo prelievo idrico vengono raccolti e registrati in un applicativo dedicato al monitoraggio energetico: da acque superficiali, da pozzo e potabile, i consumi delle singole linee di tintoria, i consumi della centrale termica, l'acqua destinata alla umidificazione degli ambienti produttivi. In questo modo, si possono seguire ed analizzare le tendenze di consumo, relativizzandole alla produzione aziendale, e verificare eventuali perdite o scostamenti per consumi anomali.

A fronte di questa analisi, è in fase avanzata l'attivazione di un programma atto alla razionalizzazione dei pompaggi dei pozzi e degli stoccaggi delle tintorie, per allineare il prelievo al consumo ed eliminare la gestione mediante canali di sfioro.

È stato condotto un monitoraggio diretto dell'utilizzo dell'acqua sulle singole macchine, con l'obiettivo di correlare in maniera puntuale le diverse fasi del processo produttivo ai relativi consumi idrici e termici, al fine di individuare possibili interventi impiantistici volti all'ottimizzazione dei consumi. Tale attività è stata resa possibile grazie all'impiego di una specifica strumentazione portatile, in grado di rilevare congiuntamente sia i consumi idrici che l'energia termica (espressa in kWh) transitante nelle tubazioni asservite ai macchinari. Il personale tecnico è stato adeguatamente formato all'utilizzo della suddetta strumentazione attraverso un percorso formativo dedicato.

8.3 La gestione dei rifiuti

Zegna Baruffa Lane Borgosesia continua ad impegnarsi nella ricerca di alternative, da un lato, per ridurre al minimo i rifiuti derivanti dall'approvvigionamento di materie prime e dalle attività di produzione e, dall'altro, per promuovere pratiche di economia circolare.

A questo scopo, l'Azienda si impegna costantemente nell'ottimizzazione dei **processi di gestione e smaltimento dei rifiuti**. Nel corso del 2023, sono state definite nuove procedure sulla gestione dei rifiuti, successivamente implementate nei tre stabilimenti. Tra i vari aggiornamenti, le nuove procedure hanno previsto una suddivisione più capillare dei rifiuti, con inserimento di nuovi stoccaggi nei reparti produttivi e negli uffici.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia sta **coinvolgendo maggiormente degli smaltitori finali**, al fine di garantire maggiore tracciabilità e certificazione degli stessi. Inoltre, sono in atto iniziative di sensibilizzazione e formazione del personale, nonché di digitalizzazione delle procedure burocratiche e di archiviazione relative al trattamento dei rifiuti.



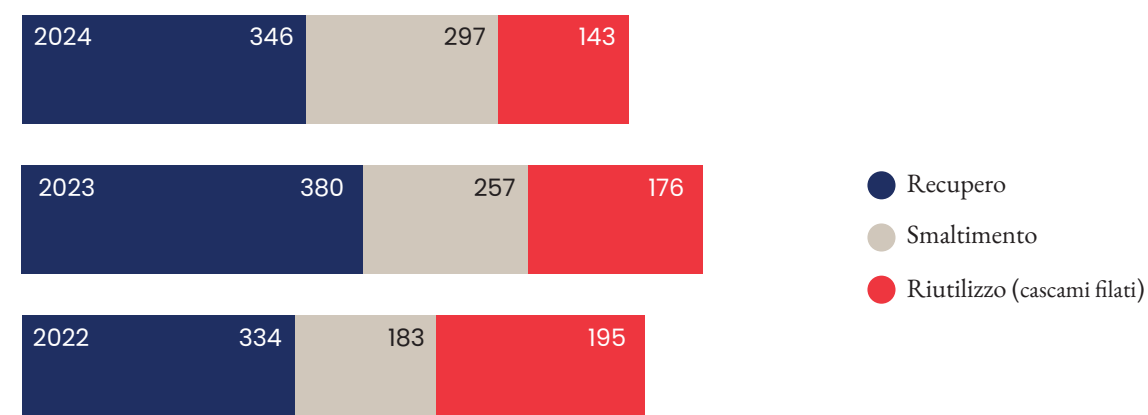


Corsi di formazione per tutto il personale aziendale per promuovere una corretta gestione dei rifiuti aziendali e loro divisione accurata secondo i codici CER identificati nei reparti e nei punti di raccolta intermedi e finali.

Per promuovere un'economia circolare sempre più efficace, Zegna Baruffa Lane Borgosesia mira a valorizzare ogni risorsa interna, con un'attenzione particolare al recupero e al riutilizzo dei rifiuti aziendali, considerando la gestione degli scarti di produzione un elemento da valorizzare nell'ambito di una efficace politica di sostenibilità.

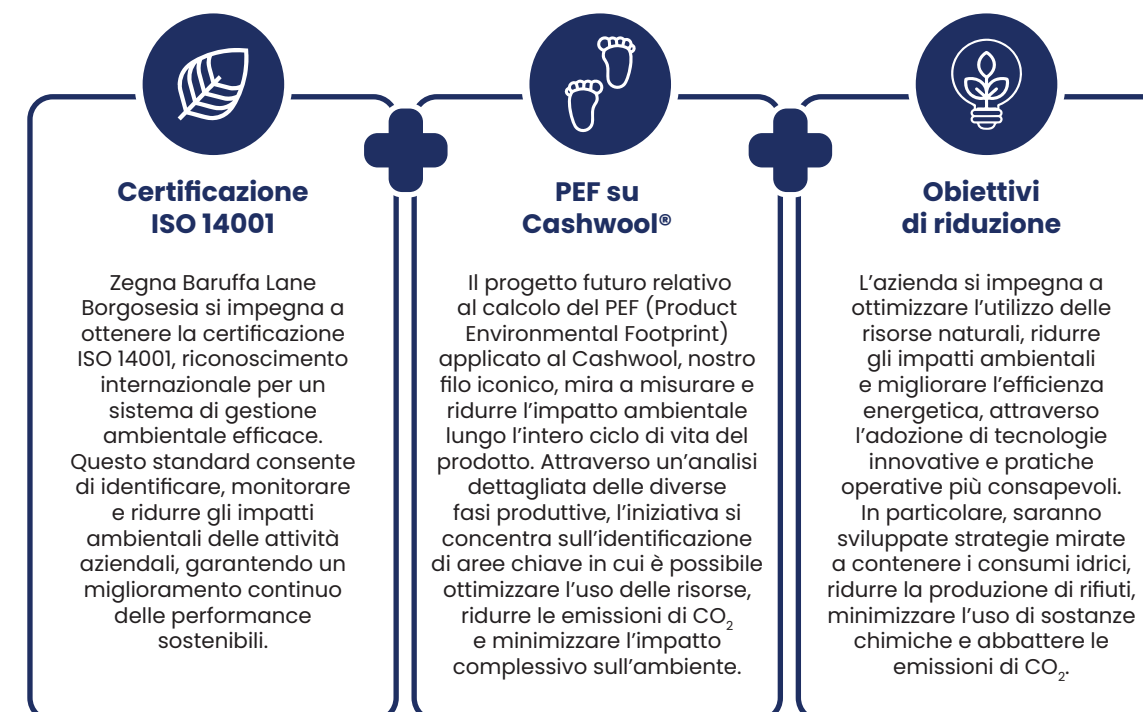
Nel corso del 2024, i tre stabilimenti hanno prodotto circa **785 tonnellate di rifiuti**, registrando una **diminuzione di circa il 3% rispetto al 2023** (per i dettagli, cfr. Tabella GRI 306-3, Tabella GRI 306-4, 306-5 in allegato).

Rifiuti per destinazione (tonnellate)



Per quanto riguarda la produzione di rifiuti, Zegna Baruffa Lane Borgosesia sta attualmente conducendo studi volti a **ridurre la quantità di fanghi** che vengono prodotti presso l'impianto di depurazione, tramite l'utilizzo di nuove tecnologie.

8.4 Verso il 2025: Obiettivi e priorità strategiche



9. Un Approvvigionamento sempre più Sostenibile

La totalità della produzione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia avviene nei propri stabilimenti italiani, i quali hanno prodotto nel 2024 **1.712 tonnellate di filati**.

Fin dai primi anni, l'Azienda ha adottato uno sguardo rivolto al **mercato internazionale**, aprendo numerosi poli commerciali all'estero dedicati alla promozione e al supporto della clientela, soddisfacendo le esigenze di 1.600 Clienti suddivisi in 3 macro-categorie:



Nel corso del 2024 sono state utilizzate **1.691 tonnellate di materie prime**.

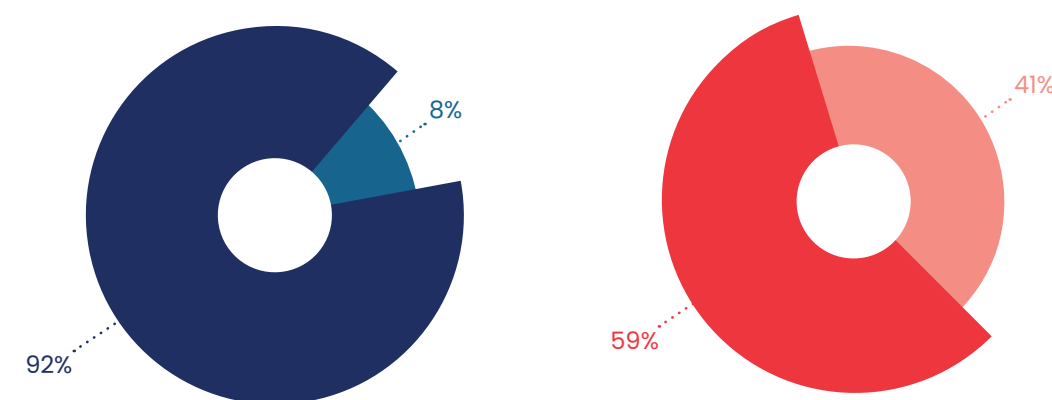


9.1 La filiera sostenibile

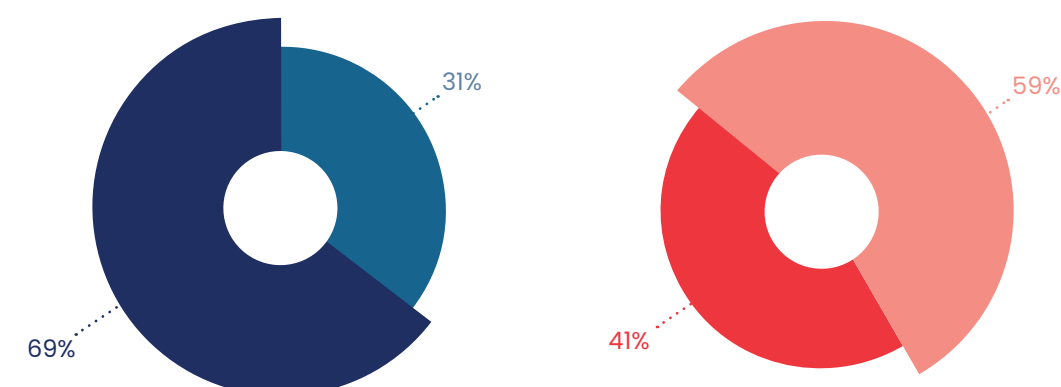
Zegna Baruffa Lane Borgosesia privilegia l'acquisto da fornitori locali, rafforzando il legame con il territorio e la comunità locale e migliorando l'efficienza grazie alle minori distanze. In particolare, **il 92% dei fornitori è italiano**, con una forte concentrazione nelle aree vicine agli impianti aziendali, mentre solo l'8% proviene dall'estero (per dettagli, cfr. Tabella 18 GRI 204). Complessivamente, **i fornitori sono 873**, suddivisi come segue:

Distribuzione dei fornitori per numero e valore della spesa

Numero dei fornitori: ● Italiani ● Esteri ● Non locali ● Locali



Valore della spesa: ● Italiani ● Esteri ● Non locali ● Locali



Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha integrato nella propria strategia ESG un **piano per migliorare la sostenibilità della supply chain**, basato sulle seguenti azioni chiave:



Mappatura

Classificazione dei fornitori secondo i criteri definiti e le informazioni per la qualità.



Rating di sostenibilità

Compilazione dell'assessment.



Stesura e invio ai fornitori del piano di azioni correttive

Supportare e guidare il fornitore verso scelte sostenibili.



Raccolta dati ambientali

Richiesta ai fornitori di informazioni sulle performance ambientali.

Focus: Ingresso in Slowfiber



Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha aderito a **Slow Fiber**, rete di aziende italiane per un'industria tessile più sostenibile, etica e trasparente, promossa da **Slow Food Italia**. Slow Fiber si basa su cinque valori:

- **Buono:** tessuti di alta qualità, curati nel design e comfort;
- **Pulito:** produzione a basso impatto ambientale e riduzione degli sprechi;
- **Giusto:** condizioni di lavoro dignitose ed equità sociale;
- **Sano:** materiali privi di sostanze nocive, privilegiando fibre naturali;
- **Durevole:** contrasto al fast fashion con capi pensati per durare.

L'adesione conferma l'impegno di Zegna Baruffa Lane Borgosesia per il Made in Italy e la sostenibilità, unendo innovazione e tradizione per creare prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone. L'Azienda rafforza così un modello produttivo in cui estetica, performance ed etica si integrano per un'industria tessile più responsabile.



Nel corso del 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha intrapreso la **terza fase del progetto TRACE**, ottenendo il rinnovo della certificazione 4sustainability Trace Level Advance. Realizzato in collaborazione con 4sustainability, la Società ha intensificato il proprio impegno nella **misurazione degli impatti ambientali** della filiera, adottando un approccio sempre più analitico e data-driven. Al centro di questa fase vi è stata la **mappatura dettagliata dei fornitori strategici**, al fine di comprendere e monitorare gli effetti ambientali associati all'intero ciclo produttivo, dalla materia prima al prodotto finito.



Inoltre, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha avviato un percorso verso l'uso di **lane rigenerative** per promuovere la sostenibilità, stringendo partnership con **Nativa Precious Fibre** ed **Engraw-Land to Market**, leader nella produzione di fibre rigenerative, che promuovono pratiche agricole rigenerative e certificazioni per la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime. Queste partnership consentiranno di ridurre le emissioni di carbonio, preservando al contempo la salute del suolo e la biodiversità.

Nel 2024, la Società ha rinnovato la certificazione **Responsible Wool Standard (RWS)**, confermando un efficace sistema di gestione e tracciabilità conforme agli standard del nuovo sistema **Responsible Animal Fiber (RAF)**, il quale consente di identificare origine, fornitori e lotti dei prodotti certificati. Nel 2024 gli ordini di filati con lana certificata RWS hanno pesato per il 37% del totale, segno di un crescente interesse dei clienti verso materiali certificati.



Nel corso del 2024, la Società ha coinvolto i propri stakeholder attraverso un questionario di sostenibilità, finalizzato a raccogliere osservazioni sulle pratiche ESG adottate da Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Tra gli ambiti oggetto di approfondimento rientrava anche la gestione responsabile della catena di approvvigionamento, con un focus sulla percezione dell'etica e della sostenibilità nell'approvvigionamento delle materie prime, un aspetto cruciale per garantire standard elevati lungo l'intera filiera. Per maggiori informazioni, si rimanda al paragrafo "4.1 Coinvolgimento degli Stakeholder nel percorso di Sostenibilità".

9.2 La Carta Dei Valori

I principali fornitori di Zegna Baruffa Lane Borgosesia ricevono e sottoscrivono la “**Carta dei Valori**” che si basa in particolare sui seguenti aspetti:



9.3 I nostri partner per una crescita sostenibile



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. aderisce al programma della Fondazione ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) adottando il sistema di gestione delle sostanze chimiche conforme alla MRSL (Manufacturing Restricted Substances List). L'Azienda ha raggiunto il livello di implementazione “EXCELLENCE”, che rappresenta uno standard avanzato di conformità nella gestione responsabile delle sostanze chimiche lungo l'intera filiera produttiva. Inoltre, ha ottenuto la certificazione 4sustainability® TRACE al livello “Advance”, attestando la gestione accurata e trasparente delle informazioni relative alla tracciabilità dei prodotti e delle condizioni di produzione lungo la filiera.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia rinnova la Certificazione che regola tutti i prodotti a contatto con la pelle, rispettando requisiti umano-eco-tossicologici stringenti.

Nel 2024, la Società ha rinnovato la certificazione di prodotto “Responsible Wool Standard (RWS)”, dimostrando di possedere un adeguato sistema di gestione per l'identificazione e la tracciabilità dei prodotti certificati e una continua adesione alle linee guida e agli standard previsti dal nuovo sistema Responsible Animal Fiber (RAF).

Nel 2024, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha rinnovato la Certificazione Cashmere SFA, che definisce le migliori pratiche per una produzione responsabile di cashmere.

Zegna rinnova la Certificazione Global Recycled Standard (GRS), che garantisce il contenuto di materiale riciclato del prodotto, per il 100% sostituzione del poliammide in filiera con poliammide riciclato.

La Società ha incorporato un sistema di tracciabilità interna LAWER che permette di risalire ai prodotti chimici utilizzati in ciascun processo ad umido.

Dal 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia collabora con ERCA S.p.A., società che ha come obiettivo la realizzazione di soluzioni chimiche circolari di nuova generazione.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha avviato una collaborazione con Nativa Precious Fibre ed Engraw-Land to Market per l'utilizzo di lane rigenerative.

Adesione a Retex.Green, consorzio per l'economia circolare della moda promosso da Sistema Moda Italia e da Fondazione del Tessile Italiano, che si candida ad essere il primo e principale consorzio nazionale per la gestione dei rifiuti tessili.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha aderito alla Rete di Imprese Slow Fiber, promossa da Slow Food, che riunisce aziende tessili impegnate in una produzione etica, sostenibile e trasparente lungo tutta la filiera.

L'Azienda ha rinnovato il contratto con Vebachem s.r.l., un importante fornitore locale di prodotti chimici, per l'utilizzo del loro brevetto “Vebagreen” concernente uno specifico metodo di tintura di filati di fibre proteiche per maglieria, in grado di utilizzare coloranti atossici ed ecosostenibili (linea ECOLOURS).

9. Appendice

Premessa metodologica

Il presente documento rappresenta il settimo Bilancio di Sostenibilità dell'Azienda Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito anche "Zegna Baruffa Lane Borgosesia", "la Società", o "l'Azienda"), descrivendone le iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2024.

Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento all'anno 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024). I dati quantitativi riportati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono stati arrotondati per eccesso all'unità più vicina, al fine di garantire coerenza e semplificazione nella lettura delle informazioni. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività della Società, è stato proposto il confronto con l'anno precedente. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2023, pubblicato sul sito www.baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto **in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards»**, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, **secondo l'opzione «with reference»**. In appendice al Bilancio, è presente la tabella degli indicatori GRI rendicontati ("GRI Content Index") che funge da bussola per i lettori. I contenuti e gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati selezionati tramite l'analisi di materialità contenuta nel presente Bilancio di Sostenibilità, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei portatori di interesse.

Il processo di definizione dei contenuti del presente documento, si è basato sui principi di equilibrio, completezza dei dati e contesto di sostenibilità dell'Azienda ovvero rendicontare gli impatti e il contributo allo sviluppo sostenibile. I principi di equilibrio, accuratezza, chiarezza, tempestività, verificabilità e comparabilità sono stati invece seguiti con riferimento alla qualità delle informazioni rendicontate.

Il perimetro dei dati riportati in questo documento coincide con quello **del Bilancio d'esercizio della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. al 31 dicembre 2024**. Con riferimento alle informazioni e ai dati relativi agli aspetti ambientali e alle risorse umane, il perimetro considerato include i tre principali stabilimenti produttivi della Società (Borgosesia, Lessona e Vigliano), escludendo, data la poca rilevanza, le sedi commerciali estere ed i semplici magazzini privi di occupati stabili. Nel corso del 2024 non si sono registrate sostanziali modifiche dell'assetto proprietario. La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. Il sistema di misurazione utilizzato per rappresentare i numeri decimali nelle tabelle presenti in questo documento fa riferimento al sistema italiano, che prevede la virgola come separatore decimale.

Il presente documento è oggetto di un esame limitato ("**limited assurance engagement**"), secondo i criteri indicati dal principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000 Revised"), da parte di Deloitte & Touche S.p.A. che, al termine del lavoro svolto, ha rilasciato la Relazione della Società di Revisione, allegata al presente documento.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: sustainability@baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web della Società Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.: www.baruffa.com/sviluppo-sostenibile.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. in data 30 Aprile.

Il presente documento è stato pubblicato il 23 maggio 2025.

La correlazione tematiche-impatti

Area	Tematica	Impatto
Governance & Compliance	Etica e Integrità nel Business	Non conformità a leggi e normative
		Relazioni eque e trasparenti con gli stakeholder
	Privacy & Cybersecurity	Perdita di dati sensibili
		Gestione in sicurezza delle informazioni e dei dati
	Anti-corruzione	Corruzione attiva e passiva
		Comportamenti anticoncorrenziali/monopolistici e non conformi alle leggi antitrust
Responsabilità economica	Brand reputation	Brand awareness positiva lungo tutta la catena del valore
		Rischio reputazionale e Brand Identity negativa
	Corporate Governance	Diversità e inclusione negli organi di governo
		Non conformità a policy e procedure aziendali interne con relativi impatti sociali, ambientali e/o economici negativi
Responsabilità sociale	Creazione di valore e apertura a nuovi mercati	Pagamento salari/riconoscimento debiti
		Generazione e distribuzione di valore agli stakeholders
	Diversità e Pari Opportunità	Valorizzazione della diversità e inclusione dell'intera forza lavoro
		Discriminazioni nella remunerazione tra uomini e donne
	Comunità Locali e Salvaguardia della cultura	Mancato supporto alla crescita e allo sviluppo del territorio
		Benessere dei dipendenti
	Qualità della vita in Azienda	Occupazione dignitosa
		Rispetto dei diritti umani fondamentali e della dignità dei lavoratori
	Rispetto dei Diritti Umani e dei lavoratori	Violazione dei diritti umani

Area	Tematica	Impatto
Responsabilità sociale	Sviluppo e Valorizzazione delle Risorse Umane	Sviluppo attivo delle competenze dei dipendenti
		Alto turnover del personale e perdita di conoscenze chiave con impatti indiretti sugli stakeholder
		Infortuni sul lavoro
	Salute e Sicurezza	Consapevolezza in materia di salute e sicurezza
		Soddisfazione degli stakeholder
	Customer Experience	Insoddisfazione dei Clienti
Responsabilità della catena di fornitura	Pratiche responsabili di approvvigionamento	Non conformità con le pratiche di approvvigionamento sostenibile
		Poca trasparenza e assenza di politiche chiare e accessibili lungo la catena di fornitura
Responsabilità di prodotto	Innovazione ed Eco-Design	Innovazione attiva in ricerca e sviluppo
		Utilizzo di materiali non in linea con criteri di responsabilità sociale e ambientale
	Qualità e Sicurezza di prodotto	Prodotti di alta qualità
		Servizi non in linea con i principali standard di qualità e sicurezza
		Generazione di rifiuti superflui
	Economia Circolare	Riutilizzo/riciclo, riduzione degli sprechi e corretto smaltimento dei materiali
Responsabilità Ambientale	Uso responsabile delle risorse	Utilizzo responsabile di materie prime
		Generazione di emissioni climalteranti e contributo alla variazione delle temperature medie
	Uso responsabile dei Prodotti Chimici	Servizi non in linea con i principali standard di qualità e sicurezza
		Presenza di sostanze tossiche e inquinanti nelle materie prime e prodotti finiti
	Qualità degli Scarichi Idrici	Uso efficiente e senza sprechi della risorsa idrica
		Presenza di sostanze chimiche negli scarichi idrici
	Animal Welfare e Biodiversità	Benessere animale
		Degrado biodiversità locale
	Efficientamento Energetico e riduzione delle Emissioni	Generazione di emissioni climalteranti e contributo alla variazione delle temperature medie
		Riduzione dell'impatto energetico dell'organizzazione
	Gestione e trattamento dei rifiuti	Riduzione e riciclo dei rifiuti
		Generazione di rifiuti superflui

Tabella di correlazione tematiche materiali e GRI

Nella seguente tabella sono presentate le tematiche materiali di sostenibilità, correlate agli aspetti definiti nelle linee guida *GRI Standards*, che sono state precedentemente rendicontate e reputate rilevanti per Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Per ogni tematica sono state identificate la tipologia di impatto, sia esso causato direttamente dalla Società o connesso alle attività di business della Società, ed il perimetro di riferimento, ossia il perimetro di impatto che ciascuna tematica può avere nei confronti della Società stessa dei portatori di interesse coinvolti. Inoltre, nella colonna “Coinvolgimento della Società” viene anche indicato il ruolo della Società in relazione all’impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

Tema materiale	Topic GRI Standards	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento della Società
Etica e integrità nel business	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale GRI 2-27: Conformità a leggi e regolamenti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Privacy & Cybersecurity	GRI 418: Privacy dei Clienti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Anticorruzione	GRI 205: Anticorruzione	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Brand reputation	N/a	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Corporate Governance	N/a	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Creazione di valore e apertura a nuovi mercati	GRI 201: Performance economica GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti; Fornitori	Causato dalla Società
Diversità e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Comunità locali e salvaguardia della cultura	GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti; Comunità locale Comunità locale	Causato dalla Società
Qualità della vita in Azienda	GRI 401: Occupazione	La Società; Dipendenti; Sindacati	Causato dalla Società
Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	N/a	La Società; Dipendenti; Fornitori	Connesso alle attività della Società
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	GRI 404: Formazione e istruzione	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Salute e sicurezza	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società

Tema materiale	Topic GRI Standards	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento della Società
Customer Experience	N/a	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Pratiche responsabili di approvvigionamento	GRI 204: Prassi di approvvigionamento	La Società; Fornitori	Causato dalla Società
Innovazione ed Eco-design	N/a	La Società; Università	Causato dalla Società
Qualità e sicurezza di prodotto	GRI 301: Materiali GRI 416: Salute e sicurezza dei Clienti	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Economia Circolare	N/a	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile delle risorse	N/a	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile dei prodotti chimici	N/a	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Qualità degli scarichi idrici	GRI 306: Scarichi idrici e Rifiuti	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Animal Welfare e Biodiversità	N/a	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società
Gestione e trattamento dei rifiuti	GRI 306: Scarichi idrici e Rifiuti	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società

I dati relativi agli aspetti ambientali

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici	Unità di misura	2024	2023	2022
Consumo di gas per il riscaldamento e il processo produttivo ²	m3	4.456.954	4.548.689	4.850.725
	GJ	158.596	161.283	171.410
Consumo di benzina per i veicoli aziendali	litri	14.863	8.993	5.581
	GJ	481	287	178
Consumo di gasolio per i veicoli aziendali	litri	42.007	52.780	53.928
	GJ	1.504	1.900	1.941
Energia elettrica acquistata dalla rete ³	MWh	23.014	27.284	30.456
	GJ	82.849	98.221	109.642
di cui autoprodotta ⁴	MWh	125	0	0
	GJ	451	0	0
di cui da fonte rinnovabile	MWh	23.110	27.255	30.426
	GJ	83.197	98.118	109.534
TOTALE	GJ	243.429	261.691	283.172
di cui da fonte rinnovabile	GJ	83.197	98.118	109.534

GRI 305-1,2 Emissioni dirette di GHG (Scope1) ed emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni (tCO ₂) ⁵	2024	2023	2022
Scope 1 – Riscaldamento, processo produttivo e veicoli aziendali	9.145	9.276	9.814
Gas	8.999	9.115	9.658
Benzina per i veicoli aziendali	35	21	13
Gasolio per i veicoli aziendali	111	140	143
Scope 2 – Energia elettrica acquistata			
Location based	6.982	7.309	7.913
Market based	14	13	14
TOTALE (Scope 1 e Scope 2 Market based)	9.159	9.289	9.827

² Potere Calorifico Inferiore del gas naturale pari a 35,584 GJ/ 1000 Smc (fonte: Ministero dell'Ambiente - Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024).

³ Fonte per la conversione in GJ dell'energia elettrica: Linee guida ABI-Lab versione 13/12/2018.

⁴ Il dato riportato si riferisce all'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato nello stabilimento di Borgosesia nel 2024. Non sono disponibili dati per gli anni precedenti in quanto l'impianto non era ancora operativo.

⁵ Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate utilizzando i coefficienti di emissioni proposti da Ministero dell'Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra (2024).

Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location based" e "Market based". L'approccio "Location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica; per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione proposto da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei (2023). L'approccio "Market based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra la Società ed i fornitori di energia elettrica, per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione proposto da AIB – European Residual Mixes 2023. Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".



GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Intensita' Emissiva	Unità di misura	2024	2023	2022
Intensità emissiva	ton CO2/euro mln	124	105	99

GRI 303-3 – Prelievo idrico ⁶

Prelievo idrico per fonte (MI)	2024	2023	2022
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acqua di superficie	136	564	267
Acque sotterranee	638	357	495
Acqua di mare	0	0	0
Acqua prodotta	0	0	0
Acqua di terze parti	28	42	43
TOTALE	802	963	805

GRI 303-4 – Scarico idrico

Scarico idrico per destinazione (MI)	2024	2023	2022
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acqua di superficie	398	432	544
Acque sotterranee	0	0	0
Acqua di mare	0	0	0
Acqua prodotta	0	0	0
Acqua di terze parti	78	90	83
TOTALE	476	522	627

⁶ Si segnala che l'Azienda non opera in aree soggette a stress idrico ed inoltre che il prelievo e lo scarico idrico dell'Azienda si riferiscono solo ed esclusivamente ad acqua dolce.



GRI 306-3 – Rifiuti generati

Rifiuti prodotti (t)	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi	14	23	13
Rifiuti non pericolosi	771	789	699
TOTALE	785	812	712

GRI 306-4, GRI 306-5 - Rifiuti non destinati allo smaltimento e rifiuti destinati allo smaltimento

Metodo di smaltimento dei rifiuti (t)	2024			2022			2021		
	2023	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo ⁷	0	143	143	0	176	176	0	195	195
Smaltimento ⁸	0.4	296	296	7	250	257	2	181	183
Recupero ⁹	14	332	346	16	363	379	11	323	334
TOTALE	14	771	785	23	789	812	13	699	712

⁷ Quantitativo di sottoprodotti che vengono riutilizzati internamente in produzione o venduti esternamente alle aste.

⁸ Messa in deposito per successiva discarica e/o messa in discarica.

⁹ Recupero con rigenerazione, riciclaggio, riuso.

I dati relativi alle risorse umane

GRI 2-7 – Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori (Headcount)

Dipendenti per tipo di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	251	315	566	272	327	599	272	318	590
Tempo determinato	2	0	2	8	2	10	14	30	44
TOTALE	253	315	568	280	329	609	286	348	634

Dipendenti per tipo di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	249	279	528	276	295	571	280	312	592
Part time	4	36	40	4	34	38	6	36	42
TOTALE	253	315	568	280	329	609	286	348	634

Sedi	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Borgosesia	151	200	351	160	202	362	162	210	372
Vigliano Biellese	63	54	117	69	55	124	74	60	134
Lessona	39	61	100	51	72	123	50	78	128
TOTALE	253	315	568	280	329	609	286	348	634

GRI 202-1 - Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Retribuzione media di entrata rispetto al minimo sindacale (migliaia di euro) ¹⁰	2024	2023	2022
Uomini	114%	115%	115%
Donne	114%	115%	115%

¹⁰ La retribuzione media è stata calcolata utilizzando il più basso livello contrattuale di ingresso. Si è pertanto preso in considerazione il 2° livello riferito allo stabilimento di Borgosesia, che è il più rappresentativo in termini dimensionali.

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover

Tasso nuovi assunti	2024				2023				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	1	0	0	1	4	11	4	19	13	10	4	27
Donne	0	2	0	2	8	12	2	22	11	32	5	48
TOTALE	1	2	0	3	12	23	6	41	24	42	9	75
Tasso di assunzione	3%	1%	0%	1%	28%	10%	2%	7%	60%	18%	3%	12%

Tasso turnover	2024				2023				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	6	5	17	28	2	11	12	25	2	6	22	30
Donne	1	0	15	16	3	6	32	41	0	10	33	43
TOTALE	7	5	32	44	5	17	44	66	2	16	55	73
Tasso di turnover	20%	3%	9%	8%	12%	8%	13%	11%	5%	7%	15%	12%

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Dipendenti per indicatori di diversita'	2024				2023				2022			
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Genere												
Uomini	100%	76%	53%	40%	100%	79%	57%	40%	100%	73%	55%	40%
Donne	0%	24%	47%	60%	0%	21%	43%	60%	0%	27%	45%	60%
Fascia di età												
Meno di 30 anni	0%	0%	6%	6%	0%	0%	8%	7%	0	0	6%	7%
Da 30 a 50 anni	25%	35%	36%	25%	22%	53%	42%	35%	22%	60%	45%	35%
Oltre 50 anni	75%	65%	57%	69%	78%	47%	50%	58%	78%	40%	48%	58%



GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Tasso di infortuni sul lavoro	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di decessi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni gravi ¹¹	0	0	0	0	0	0	1 ²	0	0
Numero di infortuni registrabili ¹³	3	16	19	4	10	14	7	11	19
Numero di ore lavorate	379.440	415.320	794.760	414.760	459.645	874.404	453.753	495.477	949.230
Tasso di infortuni registrabili	1,6	7,7	4,8	1,9	4,4	3,2	3,5	4	4,0

Formazione erogata in materia di salute e sicurezza¹⁴

Tasso nuovi assunti	2024		2023		2022	
	Partecipazioni	Ore corsi	Partecipazioni	Ore corsi	Partecipazioni	Ore corsi
Stabilimento						
Borgosesia	667	1.648	132	872	127	505
Vigliano Biellese	212	557	15	92	111	481
Lessona	57	206	17	140	144	894
TOTALE	946	2.411	164	1.104	382	1.880

Numero di acquisti dai fornitori e valore della spesa

Area geografica di provenienza	2024	
	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva [e]
Acquisti da fornitori locali (province di Biella e Vercelli)	332	18.534.887
Acquisti da fornitori italiani non locali	470	12.967.424
Totale acquisti italiani	802	31.502.311
Acquisti da fornitori esteri	71	14.220.816
Totale	873	45.723.127

¹¹ Include gli infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹² Si è proceduto a modificare la valutazione circa un infortunio registrabile sul lavoro avvenuto nel 2022, considerandolo "grave", in quanto il tempo di ripresa del dipendente è stato superiore a quanto previsto inizialmente.

¹³ Il dato relativo al numero di infortuni registrabili, è relativo ai seguenti casi: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza. Include gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dalla Società.

¹⁴ Il conteggio delle partecipazioni per l'anno 2024 considera le partecipazioni di ogni dipendente a tutti i corsi ai quali ha partecipato. Le ore di formazione erogate nel 2024 sono inoltre espresse come la somma di ore di formazione effettuate da ogni singolo dipendente.

Indice dei Contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo	Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31° dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	5-6	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	52	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	52-53	
	2-4 Riesposizione dei dati	52; 62	
	2-5 Assurance esterna	52	
Attività e lavoratori			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	5; 46-51	
	2-7 Dipendenti	27; 60-61	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	31	
Governance			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-9 Struttura e composizione della governance	12-13	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	12-13	
	2-11 Presidenza del più alto organo di governo	12-13	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti	12-13; 15	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	15-16	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	13-15	
	2-15 Conflitti di interesse	20	
	2-16 Comunicazione di aspetti critici	19; 21	
	2-17 Competenze del più alto organo di governo	12-13	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	14	
	2-19 Politiche retributive	13; 24	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	13; 28-29	
	2-21 Indice della remunerazione totale annua		
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4	
	2-23 Impegni delle politiche	19-21; 50	
	2-24 Integrazione degli impegni	19-21; 50	
	2-25 Procedure per rimediare agli impatti negativi	9-11; 19; 21	
	2-26 Meccanismi per consultazione e segnalazione di criticità	19	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	19	
	2-28 Adesione ad associazioni	34-35	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	9-10	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	27	
Tematiche materiali			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	9-11	
	3-2 Lista delle tematiche materiali	11; 53-54	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tematica materiale: etica e integrità nel business			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 19-21	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	19	
Tema materiale: privacy & cybersecurity			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 21	
GRI 418: Privacy dei Clienti (2016)	418-1: Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei Clienti e perdita di loro dati	21	
Tematica materiale: anticorruzione			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 19-21	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3: Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	20	
Tema materiale: creazione di valore e apertura a nuovi mercati			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 18; 28	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	18	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	28; 60	
Tema materiale: diversità e pari opportunità			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 20; 28	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	27; 61	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	20	
Tema materiale: comunità locali e salvaguardia della cultura			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 34-36	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-2: Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	34	
Tema materiale: qualità della vita in Azienda			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 28	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	61	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: sviluppo e valorizzazione delle risorse umane			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 30	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	28	
Tema materiale: salute e sicurezza			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 31-34	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31-33	
	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	31-32	
	403-3: Servizi di medicina del lavoro	32	
	403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	31-32	
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	34; 62	
	403-6: Promozione della salute dei lavoratori	31-33	
	403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	31-33; 50	
	403-9: Infortuni sul lavoro	34; 50	
Tema materiale: pratiche responsabili di approvvigionamento			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 47-49	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	47	
Tema materiale: qualità e sicurezza di prodotto			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 22-24	
GRI 416: Salute e sicurezza dei Clienti (2016)	416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza di categorie di prodotto e servizi	22-24	
Tema materiale: uso responsabile delle risorse			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 22-24	
GRI 301: Materiali (2016)	301-1: Materiali utilizzati in base al peso o al volume	46	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: qualità degli scarichi idrici			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 41-43	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-1: Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	41	
	303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	41-42	
	303-3: Prelievo idrico	41; 58	
	303-4: Scarico idrico	41; 58	
Tema materiale: efficientamento energetico e riduzione delle emissioni			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 37-40	
GRI 302: Energia (2016)	302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	37-39; 57	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	39-40; 57	
	305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	39-40; 57	
Tema materiale: gestione e trattamento dei rifiuti			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 43-44	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	43-44	
	306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	43-44	
	306-3: Rifiuti generati	44; 59	
	306-4: Rifiuti non conferiti in discarica	44; 59	
	306-5: Rifiuti conferiti in discarica	44; 59	
Tema materiale: brand reputation			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 26	
Tema materiale: corporate governance			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 12-17	
Tema materiale: rispetto dei diritti umani e dei lavoratori			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 20	
Tema materiale: innovazione ed eco-design			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 24	



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito la “Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*“GRI Standards”*), come descritto nella sezione *“Premessa metodologica”* del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (*IESBA Code*) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: animal welfare e biodiversità			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 48	
Tema materiale: uso responsabile dei prodotti chimici			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 23-24	
Tema materiale: economia circolare			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	53-54; 25-26	

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito anche *“ISAE 3000 Revised”*), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo *“La performance economica”* del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per i siti produttivi Manifattura Lane Borgosesia, Lessona e Vigliano Biellese, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo *“Premessa metodologica”* del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Alessandro Puccioni
 Socio

Torino, 9 maggio 2025



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.
SPINNING TRENDS - SINCE 1850

Sede amministrativa e direzione generale

Via Milano, 160 – 13856 Vigliano Biellese (BI) Italy
Tel. +39 015 7001

Sede legale

Via B. Sella, 140 – 31835 Valdilana (BI) Italy
Partita IVA 01734930025
Codice fiscale 01497250132

www.baruffa.com

-  ZegnaBaruffaLaneBorgosesia
-  @zegna.baruffa.lane
-  Zegna Baruffa Lane Borgosesia
-  ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA SPA
-  <https://www.youtube.com/channel/UCtOKV6j7RdH2aHwJvfjJFfw>

© Tutti i diritti riservati. Utilizzo del contenuto previa autorizzazione.