



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025





INDICE

Lettera agli Stakeholder	2
Nota metodologica	4
1. Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. – 175 anni di storia tessile	6
1.1 L’approccio strategico allo sviluppo sostenibile	9
1.2 Traguardi raggiunti nel 2025.....	10
2. Analisi di materialità.....	12
2.1 Individuazione e coinvolgimento degli Stakeholder	12
2.2 Individuazione degli impatti materiali	15
3. Governance aziendale e temi ESG	18
3.1 La Governance ESG	18
3.1.1 Il Consiglio di Amministrazione	20
3.1.2 Il ruolo del CdA in materia ESG.....	21
3.1.3 Organi di controllo e vigilanza	21
3.2 Performance economica	26
3.3 Etica, integrità nel business e tutela dei diritti umani	28
3.3.1 Il Codice Etico, il Modello Organizzativo e la Policy ESG	28
3.3.2 I presidi anticorruzione	30
3.3.3 La gestione dei conflitti di interesse	30
3.3.4 Tutela dei Diritti Umani	31
3.3.5 Tutela della privacy e cybersecurity.....	31
4. Innovazione sostenibile	32
4.1 Qualità e sicurezza di prodotto	32
4.1.1 Uso responsabile dei prodotti chimici.....	34
4.2 Innovazione ed Eco-Design.....	35
4.2.1 La transizione verso un’Economia Circolare integrata.....	38
4.3 L’importanza della Brand Reputation	40

5. Le persone e il territorio.....	42
5.1 La popolazione aziendale	42
5.1.1 L’impegno per il benessere e le pari opportunità	43
5.1.2 Politiche retributive e processo di remunerazione	44
5.1.3 La dedizione verso lo sviluppo dei propri lavoratori	44
5.1.4 Attrazione dei talenti.....	46
5.2 Priorità salute e sicurezza.....	47
5.3 La vicinanza al territorio e alla comunità locale.....	50
6. L’impegno verso l’ambiente.....	56
6.1 La gestione dei consumi energetici e delle emissioni	57
6.2 La gestione della risorsa idrica	61
6.3 La gestione dei rifiuti.....	64
6.4 Biodiversità.....	65
7. Un Approvvigionamento sempre più Sostenibile	66
7.1 La filiera sostenibile.....	66
7.2 La Carta Dei Valori.....	71
7.3 I nostri partners per una crescita sostenibile	72
8 Appendice.....	74

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Sin dalla prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, pubblicata nel 2018, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha fortemente creduto nell'aspetto strategico delle tematiche ESG all'interno della filiera tessile, ed ha voluto condividere con tutti gli stakeholder del settore il forte impegno Aziendale su questi temi. Il contesto socioeconomico attuale, caratterizzato da forti turbolenze ed inquietanti incertezze, rende il ruolo della strategia ESG e della sua dettagliata rendicontazione un elemento sempre più decisivo per poter offrire un valore aggiunto all'interno del settore tessile. Oggi più che mai il Bilancio di Sostenibilità, con le strategie e le azioni che lo sostengono, sono la chiave per garantire un Business Roadmap futuro solido e coerente.

Alla base delle strategie ESG di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si riafferma un solido sistema di Governance, accompagnato da un coinvolgimento trasversale di tutti i livelli operativi e manageriali sulle tematiche ambientali, sociali e organizzative che caratterizzano la nostra vita d'impresa. A questo aspetto si è aggiunta negli ultimi anni una crescente condivisione delle priorità e delle strategie ESG con i principali stakeholder di riferimento, che hanno partecipato ad uno step chiave della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025: l'analisi di materialità.

Il 2025 ha visto la nostra Azienda protagonista di un importante programma di efficientamento sui temi ambientali: un piano di azione che ha coinvolto il consumo energetico (-13% per unità di prodotto), il prelievo idrico (-18% per unità di prodotto) ed anche lo smaltimento dei rifiuti produttivi, con la minimizzazione della destinazione a smaltimento. A questo piano operativo ambizioso si affianca inoltre l'impegno strategico a partecipare, insieme ad alcuni dei brand più prestigiosi della moda italiana, alla costruzione di una roadmap di decarbonizzazione in cui ZBLB si propone di giocare con un ruolo di rilievo all'interno della filiera.

Un altro tema chiave della filiera è sicuramente la tracciabilità, tanto delle materie prime utilizzate quanto delle componenti chimiche e più in generale dei processi produttivi. In questo senso Zegna Baruffa Lane Borgosesia conferma una sempre più capillare tracciabilità delle materie utilizzate unito alla completa verticalizzazione del processo produttivo e al rigoroso controllo del proprio inventario chimico. Tale garanzia è un elemento chiave per assicurare non solo la compliance dell'output fornito agli attori a valle della filiera, ma più in generale per riaffermare una reputazione aziendale e un forte legame al territorio - condizioni sempre più decisive in un contesto molto controverso in termini di trasparenza del settore tessile, come testimoniato dalle numerose criticità sorte nel settore nel corso dell'anno.

Il legame con il territorio si traduce, inoltre, nel forte spirito di solidarietà che unisce Zegna Baruffa Lane Borgosesia alla comunità locale, attraverso il sostegno a iniziative attente ai temi di diversità e bisogni emergenti: ne è degno esempio l'impegno della nostra Azienda con le numerose attività svolte sul territorio biellese da Cascina Oremo, polo educativo e di apprendimento focalizzato a ridurre le disuguaglianze ed a creare un ambiente inclusivo per tutti, dai giovani agli adulti.

In prospettiva futura, la strategia ESG di Zegna Baruffa Lane Borgosesia conferma come prioritaria la continuità delle linee guida strategiche fin qui delineate, rinforzata da un sistema di governance sempre più strutturato e dal percorso di acquisizione delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001. Le grandi sfide che si prospettano per il settore tessile ci vedono fortemente coinvolti e rinforzano il nostro impegno a coniugare lo sviluppo del nostro business con il rispetto ambientale e sociale: un impegno che potrà essere condotto con successo grazie anche alla collaborazione di tutti gli stakeholder protagonisti del nostro ecosistema, a cui rinnoviamo il nostro invito per un dialogo sempre più intenso e sinergico.

Alfredo Botto Poala

NOTA METODOLOGICA



Il presente documento rappresenta il nono Bilancio di Sostenibilità di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., descrivendone le iniziative e i principali risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2025.

Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento all'anno 2025 (dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025). I dati quantitativi riportati nel presente Bilancio di Sostenibilità sono stati arrotondati per eccesso all'unità più vicina, al fine di garantire coerenza e semplificazione nella lettura delle informazioni. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività della Società, è stato proposto il confronto con i due anni precedenti. Per i dati precedentemente pubblicati, si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2024, pubblicato sul sito www.baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto **in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards»**, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, **secondo l'opzione «GRI referenced»**. I contenuti e gli indicatori oggetto di rendicontazione sono stati selezionati tramite l'analisi di materialità contenuta nel presente Bilancio di Sostenibilità, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per la Società che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei portatori di interesse.

Il processo di definizione dei contenuti del presente documento, si è basato sui principi di equilibrio, completezza dei dati e contesto di sostenibilità dell'Azienda ovvero rendicontare gli impatti e il contributo allo sviluppo sostenibile. I principi di equilibrio, accuratezza, chiarezza, tempestività, verificabilità e comparabilità sono stati invece seguiti con riferimento alla qualità delle informazioni rendicontate.

In appendice al documento è possibile consultare la tabella degli indicatori GRI rendicontati ("GRI Content Index") e associati ad ogni tematica materiale.

Il **perimetro** dei dati riportati in questo documento coincide con quello del **Bilancio d'esercizio della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. al 31 dicembre 2025**. Con riferimento alle informazioni e ai dati relativi agli aspetti ambientali e alle risorse umane, il perimetro considerato include i tre principali stabilimenti produttivi della Società (Borgosesia, Lessona e Vigliano), escludendo, data la poca rilevanza, le sedi commerciali estere ed i semplici magazzini privi di occupati stabili. Restano quindi esclusi dai conteggi delle tabelle i due dipendenti distaccati presso la filiale operativa di Tokyo. Nel corso del 2025 non si sono registrate sostanziali modifiche dell'assetto proprietario. La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. Il sistema di misurazione utilizzato per rappresentare i numeri decimali nelle tabelle presenti in questo documento fa riferimento al sistema italiano, che prevede la virgola come separatore decimale.

Il presente documento è oggetto di un esame limitato ("**limited assurance engagement**"), secondo i criteri indicati dal principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000 Revised"), da parte di Deloitte & Touche S.p.A. che, al termine del lavoro svolto, ha rilasciato la Relazione della Società di Revisione, allegata al presente documento.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: sustainability@baruffa.com.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web della Società Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.: www.baruffa.com/sviluppo-sostenibile.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. in data 13 maggio 2026.

1. ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA S.p.A.

175 anni di storia tessile

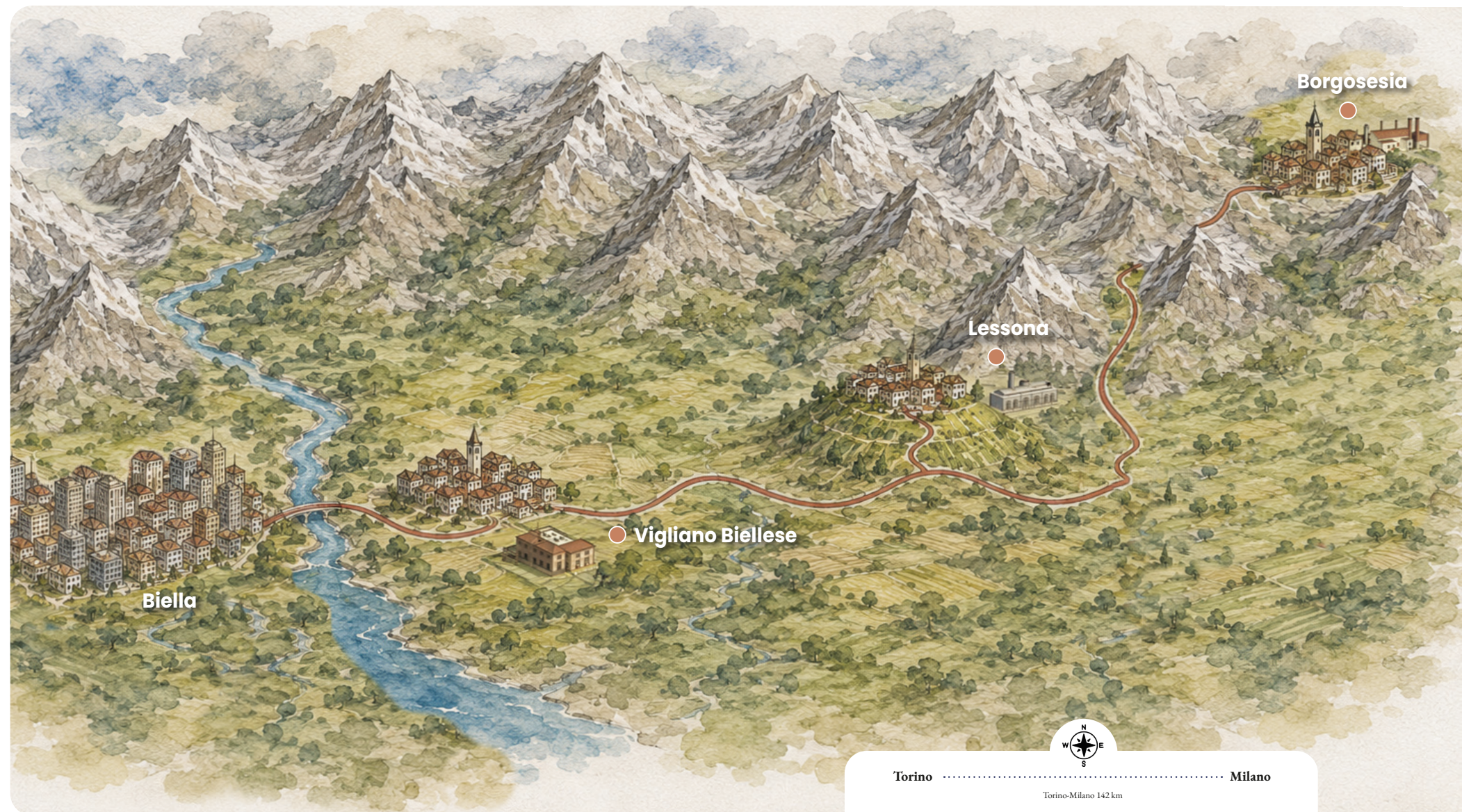


Il 2025 ha celebrato la storia e l'identità tessile di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito anche "ZBLB" o "l'Azienda"), fondata 175 anni fa e nota a livello internazionale per filati di alta gamma. In occasione dell'anniversario, il 4 aprile, l'Istituto Poligrafico della Zecca di Stato e il MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) hanno emesso un francobollo celebrativo nella serie "Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy" con una cerimonia di annullo filatelico a Roma, nella Sala degli Arazzi, alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

A seguire, in Borgosesia, ove risiede lo stabilimento maggiormente rappresentativo dell'Azienda per dimensioni e storicità, con l'ospitalità del Comune, si è tenuta la cerimonia locale per festeggiare e distribuire i prodotti filatelici alla Comunità.

Sin dalla sua fondazione (30 gennaio 1850), Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha concentrato la produzione su filati pregiati cardati e pettinati, in 100% lana e misti, valorizzando il territorio e il welfare aziendale attraverso uno dei primi sistemi integrati di servizi sanitari, scolastici, di ospitalità e trasporto, per il benessere dei dipendenti.

Oggi l'Azienda rappresenta l'immagine di realtà produttivo-industriale contemporanea e interamente verticalizzata, orientata al futuro e alla sostenibilità, nonché presente sui mercati globali sia attraverso la fornitura dei propri prodotti a primari Brand della moda, sia tramite una presenza diretta con rappresentanze e filiali all'estero.



L'architettura manifatturiera dell'Azienda si sviluppa nell'area biellese-valsesiana, essendo distribuita su tre siti produttivi con differenti vocazioni:

Borgosesia (VC), ospita la sede storica e il maggior sito produttivo destinato alla realizzazione di filati pettinati, nonché i processi di tintura e le diverse fasi di preparazione;

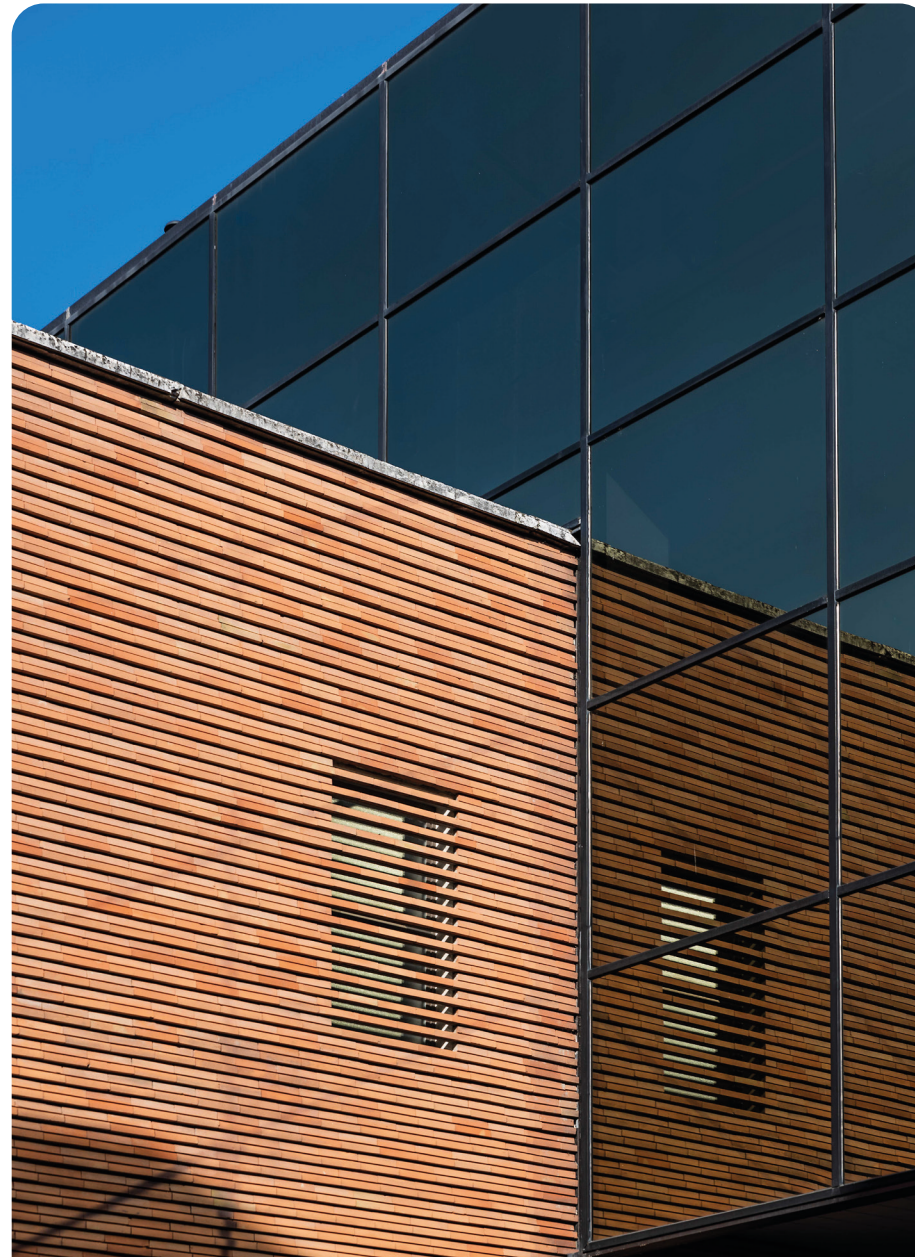
Vigliano Biellese (BI), si concentra sulla produzione dei filati cardati, potendo altresì contare su un reparto tintoria;

Lessona (BI), produce cardato fine e sviluppa e testa, nell'ambito del reparto campioneria, filati in lana, fantasia e misti, incontrando le richieste dei Brands e rinvenendo soluzioni orientate alla sostenibilità.



Mission "Spinning Trends Since 1850":

Offrire il miglior filato di lana 100% merino, pura o mista con fibre nobili come cashmere o seta, destinata ai maglifici di alta qualità ed alle firme dell'alta moda e premium, grazie a un savoir-faire e ad un'esperienza più che centenaria e fortemente legata al territorio, al contempo proiettata alle nuove tendenze della moda e delle esigenze dei consumatori.



1.1 L'approccio strategico allo sviluppo sostenibile

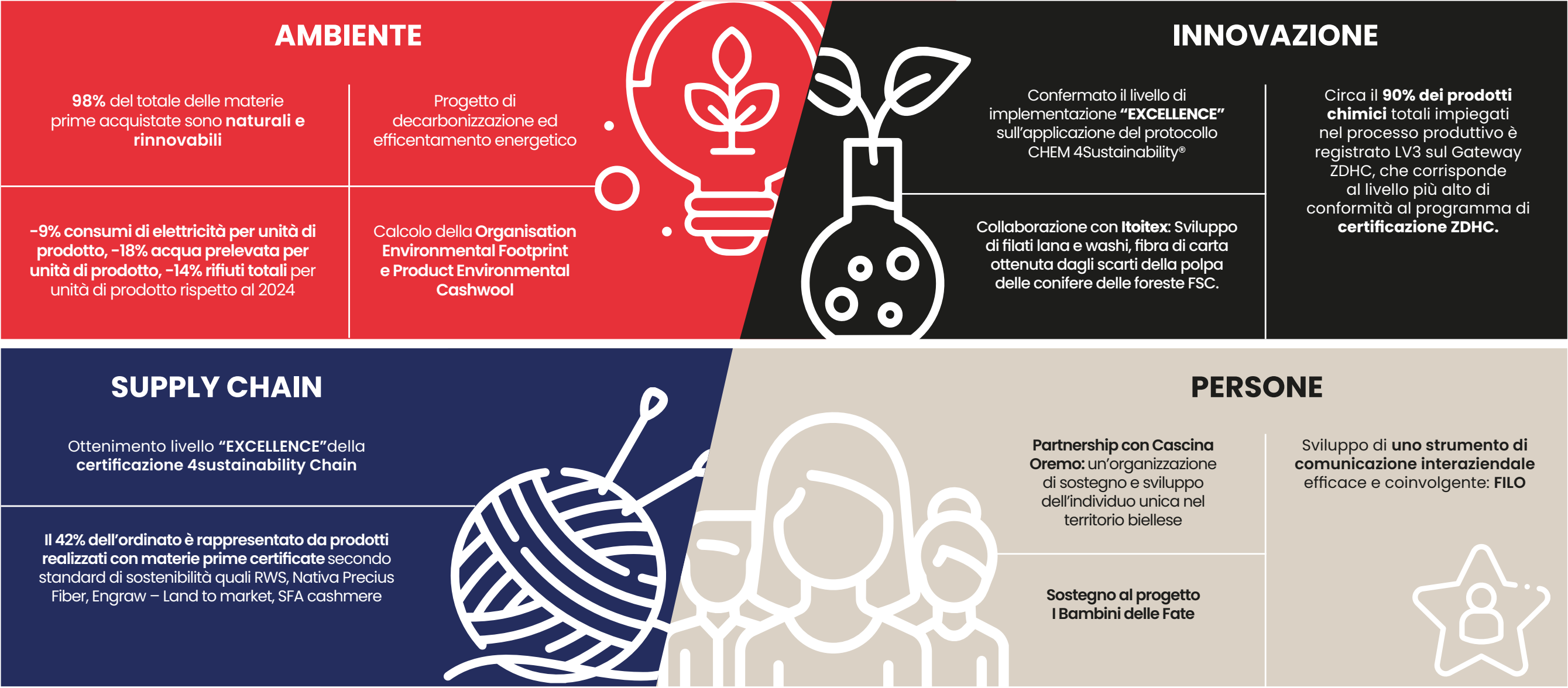
Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. è stata tra le prime aziende del settore tessile a integrare la sostenibilità nella propria strategia, avviando già nel 2018 un percorso di rendicontazione trasparente, attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, sottoposto a verifica da parte di un ente terzo accreditato.

La Strategia ESG di ZBLB si declina in diversi piani di azioni, in particolare attraverso **4 pilastri** fondamentali:

- **Qualità e innovazione al servizio dell'ambiente;**
- **Rispetto delle persone e valorizzazione del territorio;**
- **Operations rispettose dell'ambiente;**
- **Tracciabilità e compliance della propria filiera.**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





2. ANALISI DI MATERIALITÀ



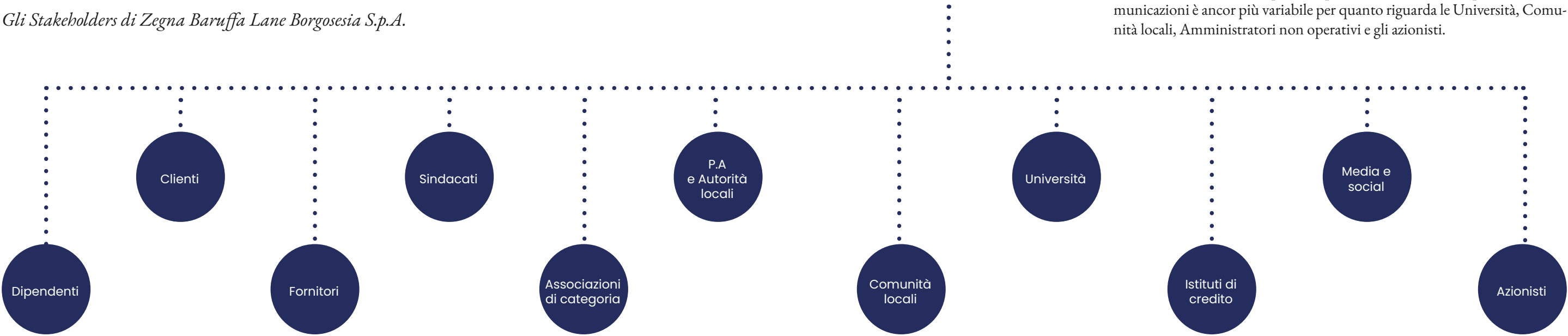
2.1 Individuazione e coinvolgimento degli Stakeholder

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. riconosce il coinvolgimento degli Stakeholders come elemento essenziale per definire e attuare le proprie strategie di Sostenibilità. Al fine di condurre l'Analisi di Materialità in linea con i requisiti dei GRI Standards, l'Azienda nel 2025 ha aggiornato l'identificazione delle proprie categorie di Stakeholders rilevanti attraverso un processo strutturato di coinvolgimento di Stakeholders interni ed esterni.

Nello specifico, è stata condotta un'attività di benchmark che ha interessato i principali competitor, Clienti e fornitori, esaminando informazioni pubbliche, dichiarazioni non finanziarie e piani strategici. Questo processo di analisi, che ha visto la partecipazione attiva di alcuni amministratori (tra cui l'Amministratore Delegato), dei responsabili di area e di figure chiave operative, ha portato a confermare le undici categorie di Stakeholders già individuate nel workshop precedente, validandone l'attualità rispetto allo scenario di mercato.

Le categorie di Stakeholders sono rappresentate di seguito.

Gli Stakeholders di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.



Nei confronti dei propri Stakeholders, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. si impegna a mitigare e correggere gli eventuali impatti negativi causati direttamente o indirettamente. Inoltre, si impegna a rispettare le parti interessate per quanto riguarda il diritto alla privacy, i diritti umani e, ove riferibile, il diritto di libera aggregazione e libertà di espressione.

La Società ritiene fondamentale la costruzione e il mantenimento di una relazione solida e duratura con tutti i propri Stakeholders, instaurando con loro una comunicazione continua e bilaterale, al fine di raggiungere obiettivi comuni. Nel corso dell'anno, il coinvolgimento è stato attuato attraverso contatti periodici, scambio di informazioni, consultazione con periodicità variabile in relazione alle specificità del tema. Quotidianamente le relazioni intrattenute sono rivolte ai partner commerciali, lavoratori, collaboratori, sindacati e amministratori operativi. Diversamente accade per gli istituti di credito, associazioni di categoria, Media e social, Pubblica Amministrazione e autorità locali la cui frequenza è plurisettimanale. La frequenza delle comunicazioni è ancor più variabile per quanto riguarda le Università, Comunità locali, Amministratori non operativi e gli azionisti.

Focus: Dialogo e coinvolgimento degli stakeholders per una crescita sostenibile

Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha avviato nel 2024 un primo importante momento di confronto con gli stakeholder attraverso un workshop e un questionario ESG rivolto ai partner strategici. Questa iniziativa ha permesso di raccogliere feedback sulle pratiche ambientali, sociali e di governance, esplorando aree quali l'allineamento ai valori di sostenibilità, la gestione responsabile della catena di approvvigionamento, le condizioni di lavoro e sicurezza, la diversità e inclusione, e la relazione con il territorio e lo sviluppo sostenibile. Nel 2025, anno di rendicontazione, l'Azienda ha consolidato e rafforzato questo impegno con una consultazione mirata e approfondita, finalizzata alla validazione e al completamento delle tematiche materiali già individuate. Questo confronto ha permesso di arricchire il quadro ESG, in particolare nell'ambito ambientale, con l'obiettivo di:

- **Raccogliere insight strategici** attraverso il coinvolgimento di leader di settore, al fine di comprendere aspettative di mercato e tendenze rilevanti, come sostenibilità e innovazione;
- **Operare con una prospettiva internazionale**, attraverso la consultazione di partner con visione globale per analizzare dinamiche di mercati esteri e catene di approvvigionamento;
- **Dialogare con realtà locali e industriali**, attraverso l'interazione con associazioni e sistemi territoriali per identificare esigenze specifiche e possibili sinergie di sviluppo;
- **Sviluppare competenze e innovazione**, attraverso la collaborazione con enti formativi e aziende per evidenziare bisogni emergenti, innovazione di prodotto e qualità, supportando lo sviluppo dei talenti futuri.

Le risposte ricevute hanno fornito spunti strategici per affinare l'approccio dell'Azienda alla sostenibilità e individuare le aree di maggiore impatto e di potenziale crescita, confermando l'importanza di un dialogo continuo e trasparente con gli stakeholder e costruire in questo modo un **modello di impresa sempre più responsabile e orientato al futuro**.



Gli Standard GRI permettono alle organizzazioni di divulgare pubblicamente i loro impatti sull'economia, l'ambiente e le persone, nonché le modalità con cui tali impatti vengono gestiti.

In questo modo l'impatto generato dalle organizzazioni e le loro responsabilità risultano più trasparenti.

2.2 Individuazione degli impatti materiali

In conformità ai **GRI Standards**, la Società, nell'anno di rendicontazione, ha aggiornato la propria analisi di materialità per identificare gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi generati su economia, ambiente e persone, inclusi gli aspetti legati alla tutela dei diritti umani.

Il processo di analisi di materialità è il punto di partenza essenziale per redigere un Bilancio di Sostenibilità che sia trasparente, chiaro ed efficace e capace di tenere in considerazione l'intera filiera produttiva e distributiva della Società.

In particolare, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha avviato il processo partendo da un'analisi di benchmark preliminare, confrontando le tematiche identificate da un campione selezionato di aziende comparabili operanti all'interno del medesimo settore. Ciò ha portato all'individuazione di un insieme di tematiche potenzialmente rilevanti per la Società, successivamente approfondite al fine di mappare gli impatti attuali e potenziali più significativi.



Al fine di valutare la materialità di tali tematiche e dei relativi impatti, è stato organizzato a fine Novembre 2025 un workshop interno. Durante l’incontro, il Management Aziendale e i principali responsabili di funzione hanno partecipato a una sessione di votazione degli impatti con l’obiettivo di prioritizzare quelli identificati. Attraverso l’utilizzo di una piattaforma interattiva (**Mentimeter**), per ciascun impatto individuato è stato chiesto ai partecipanti di esprimere una valutazione in base a:

- **Gravità/beneficio:** con un punteggio da 1 a 5, indicante in ordine crescente l’intensità dell’impatto (positivo o negativo) sull’Azienda;
- **Probabilità di accadimento** (solo per gli impatti potenziali): anch’essa con un punteggio da 1 a 5, indicante in ordine crescente la probabilità di avvenimento.



L’incrocio delle valutazioni di gravità/beneficio e probabilità ha permesso di determinare un valore di significatività per ciascun impatto, successivamente ricondotto alle macro-tematiche materiali.

Sulla base dei risultati della votazione, è stata definita una soglia di rilevanza per l’identificazione dei temi materiali. Inoltre, si è ritenuto opportuno includere alcune tematiche risultate quantitativamente al di sotto della soglia, ma considerate comunque strategiche in virtù delle evidenze emerse dall’analisi di benchmark, del confronto con gli anni precedenti e delle best practice dei competitor e Stakeholders.

Di seguito, si riportano le tematiche materiali per Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., risultanti dal processo di votazione e confermate ai fini del Bilancio di Sostenibilità 2025.

Area	Tematica
Governance & Compliance	Etica e Integrità nel Business
	Privacy & Cybersecurity
	Brand Reputation
	Corporate Governance
	Creazione di valore e apertura a nuovi mercati
Responsabilità sociale	Diversità e Pari Opportunità
	Comunità Locali e Salvaguardia della cultura
	Qualità della vita in Azienda
	Rispetto dei Diritti Umani e dei lavoratori
	Sviluppo e Valorizzazione delle Risorse Umane
	Salute e Sicurezza
	Customer Experience
Responsabilità della catena di fornitura	Pratiche responsabili di approvvigionamento
Responsabilità di prodotto	Innovazione ed Eco-Design
	Qualità e Sicurezza di prodotto
Responsabilità Ambientale	Uso responsabile delle risorse
	Uso responsabile dei prodotti chimici
	Qualità degli scarichi idrici
	Biodiversità
	Cambiamento climatico
	Economia circolare e gestione delle materie prime

Si rimanda alla sezione “Appendice” per maggiori dettagli sugli impatti economici, sociali e ambientali individuati.

3. GOVERNANCE AZIENDALE E TEMI ESG

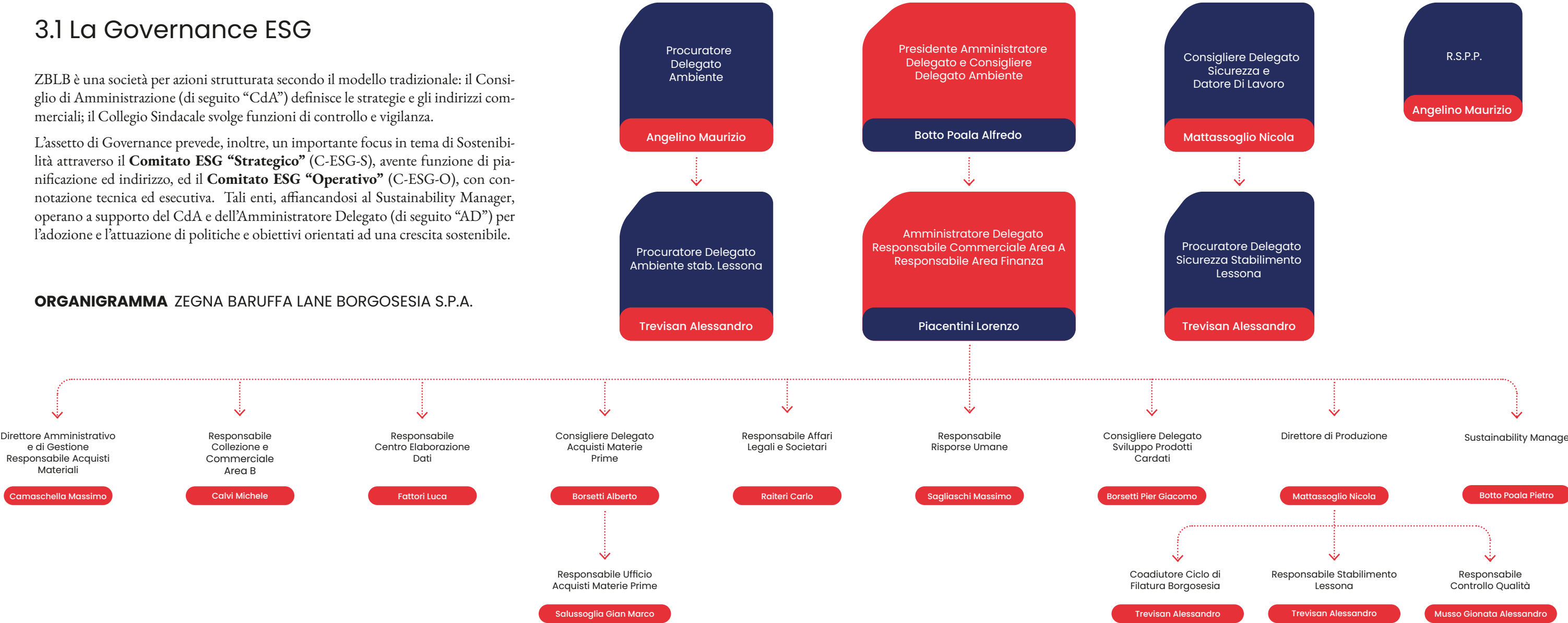


3.1 La Governance ESG

ZBLB è una società per azioni strutturata secondo il modello tradizionale: il Consiglio di Amministrazione (di seguito “CdA”) definisce le strategie e gli indirizzi commerciali; il Collegio Sindacale svolge funzioni di controllo e vigilanza.

L’assetto di Governance prevede, inoltre, un importante focus in tema di Sostenibilità attraverso il **Comitato ESG “Strategico”** (C-ESG-S), avente funzione di pianificazione ed indirizzo, ed il **Comitato ESG “Operativo”** (C-ESG-O), con connotazione tecnica ed esecutiva. Tali enti, affiancandosi al Sustainability Manager, operano a supporto del CdA e dell’Amministratore Delegato (di seguito “AD”) per l’adozione e l’attuazione di politiche e obiettivi orientati ad una crescita sostenibile.

ORGANIGRAMMA ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA S.P.A.



3.1.1 Il Consiglio di Amministrazione

Il CdA è nominato dall'Assemblea, secondo il sistema del voto di lista stabilito dallo Statuto. Non sono previste preclusioni legate al genere o all'indipendenza.

Nel 2025, il CdA è composto da 8 membri: 5 con incarichi esecutivi e 3 non esecutivi, con mandato triennale e possibilità di rinnovo.

L'organo non è suddiviso in Comitati Interni; un amministratore è indipendente, mentre quattro detengono partecipazioni sociali, dirette o indirette, rappresentando il 91,6% del totale delle azioni sottoscritte. Un azionista non è rappresentato nel Consiglio.

La composizione del CdA e la relativa attribuzione di cariche, deleghe e poteri è riportata nella seguente tabella:

Nome	Ruolo	Anno di nascita	Genere
Alfredo Botto Poala	Presidente / Amministratore Delegato / Consigliere Delegato Ambiente / Rappresentante Legale	1959	M
Lorenzo Piacentini	Amministratore Delegato (esclusi i poteri in materia di ambiente) / Rappresentante Legale	1966	M
Nicola Mattassoglio	Consigliere delegato / datore di lavoro ai fini della sicurezza	1979	M
Alberto Borsetti	Consigliere delegato per gli acquisti di materia prima	1959	M
Pier Giacomo Borsetti	Consigliere delegato per l'area sviluppo prodotti cardati	1955	M
Paolo Todisco	Consigliere	1959	M
Claudio Botto	Consigliere	1952	M
Severino Salvemini	Consigliere (indipendente)	1950	M

La **remunerazione dei componenti del CdA** è determinata in misura fissa dall'Assemblea degli Azionisti e non prevede trattamento di fine rapporto.

Un controllo sulla remunerazione addizionale (anch'essa fissa), prevista dallo Statuto per i Consiglieri investiti di particolari poteri, viene svolto dal Collegio Sindacale, che rilascia il proprio parere in fase di delibera.

3.1.2 Il ruolo del CdA in materia ESG

Il CdA, in collaborazione con il C-ESG-S e il C-ESG-O, assicura che le tematiche ambientali, sociali e di governance siano integrate nelle strategie dell'Azienda, esaminando e approvando la Politica ESG.

Inoltre, il CdA approva il Bilancio di Sostenibilità, predisposto dal C-ESG-S in collaborazione con il C-ESG-O, e ne supervisiona il processo di divulgazione e comunicazione. Successivamente, il Bilancio di Sostenibilità è presentato all'Assemblea dei Soci. Al fine di mantenere un costante aggiornamento sulle tematiche di sostenibilità, il management partecipa a webinar e incontri specifici.

3.1.3 Organi di controllo e vigilanza

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è nominato dall'Assemblea dei Soci con incarico triennale ed è composto da 3 membri effettivi e 2 membri supplenti. Espleta funzioni di vigilanza su: osservanza della legge e dello Statuto, rispetto dei principi di corretta amministrazione, adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e del suo concreto funzionamento, interfacciandosi anche con l'Organismo di Vigilanza e altre aree aziendali.

Nella relazione annuale 2025 non sono state riportate criticità o valutazioni negative.

L'Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (di seguito anche "OdV") è formato da 3 membri (un esperto di sicurezza sul lavoro, un avvocato ed un commercialista) nominati dal CdA, con incarico triennale rinnovabile. L'OdV, costituito a presidio del modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, svolge funzione di controllo relativamente ai reati, tramite flussi in-

formativi da parte delle singole direzioni e audit periodici finalizzati alla verifica dell'attuazione del modello stesso; è gestore del canale Whistleblowing.

L'Organismo di Vigilanza relaziona semestralmente al Presidente, che a sua volta riporta al CdA.

La Società di Revisione

La società di revisione (Deloitte & Touche S.p.A.), indipendente, è stata nominata dall'Assemblea dei Soci del 30 aprile 2025 per gli esercizi dal 2025 al 2027. Tale società nel corso dell'anno ha ottenuto incarichi legati alla revisione contabile del bilancio d'esercizio, la verifica della regolare tenuta della contabilità sociale nel corso dell'esercizio e la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili, nonché l'esame della corrispondenza del presente Bilancio di Sostenibilità ai GRI Standards.

Data Protection Officer

Il Data Protection Officer (Responsabile per la Protezione dei Dati Personali) è nominato con incarico biennale (periodo annuale di riferimento: 1° maggio-30 aprile) rinnovabile dal procuratore con la delega di poteri in materia di privacy.

Focus: I comitati di sostenibilità e Gruppi di Lavoro

(cfr. maggiori informazioni su [www.baruffa.com/sviluppo sostenibile](http://www.baruffa.com/sviluppo_sostenibile))

Comitato ESG Strategico (C-ESG-S)

Il Comitato ESG Strategico (C-ESG-S) è istituito dal CdA e, tramite l'AD, riferisce al Consiglio. È composto da otto membri: Presidente e Consigliere Delegato Ambiente, Amministratore Delegato, Consigliere Delegato Acquisto Materie Prime, Datore di Lavoro, Direttore Amministrativo, di Gestione e Acquisto Materiali, Responsabile Affari Legali e Societari, Sustainability Manager e Responsabile Risorse Umane. Predisporre le politiche generali aziendali in tema di sostenibilità e definisce gli obiettivi delle attività del C-ESG-O.

Comitato ESG Operativo (C-ESG-O)

Il Comitato ESG Operativo (C-ESG-O) è istituito dall'AD e include i rappresentanti di aree tecnico-operative aziendali, tra cui i **Water, Energy, Chemical Managers**. Coordinato dal Sustainability Manager, che riferisce all'AD, si occupa di condurre dal punto di vista tecnico i programmi e i progetti in materia di sostenibilità come individuati in sede di C-ESG-S. Propone, inoltre, a quest'ultimo gli Indicatori Chiave di Performance (KPI) che saranno poi implementati anche grazie a Gruppi di Lavoro tematici costituiti internamente. L'Amministratore Delegato ha potere di iniziativa delle attività del Comitato.

Gruppi di Lavoro

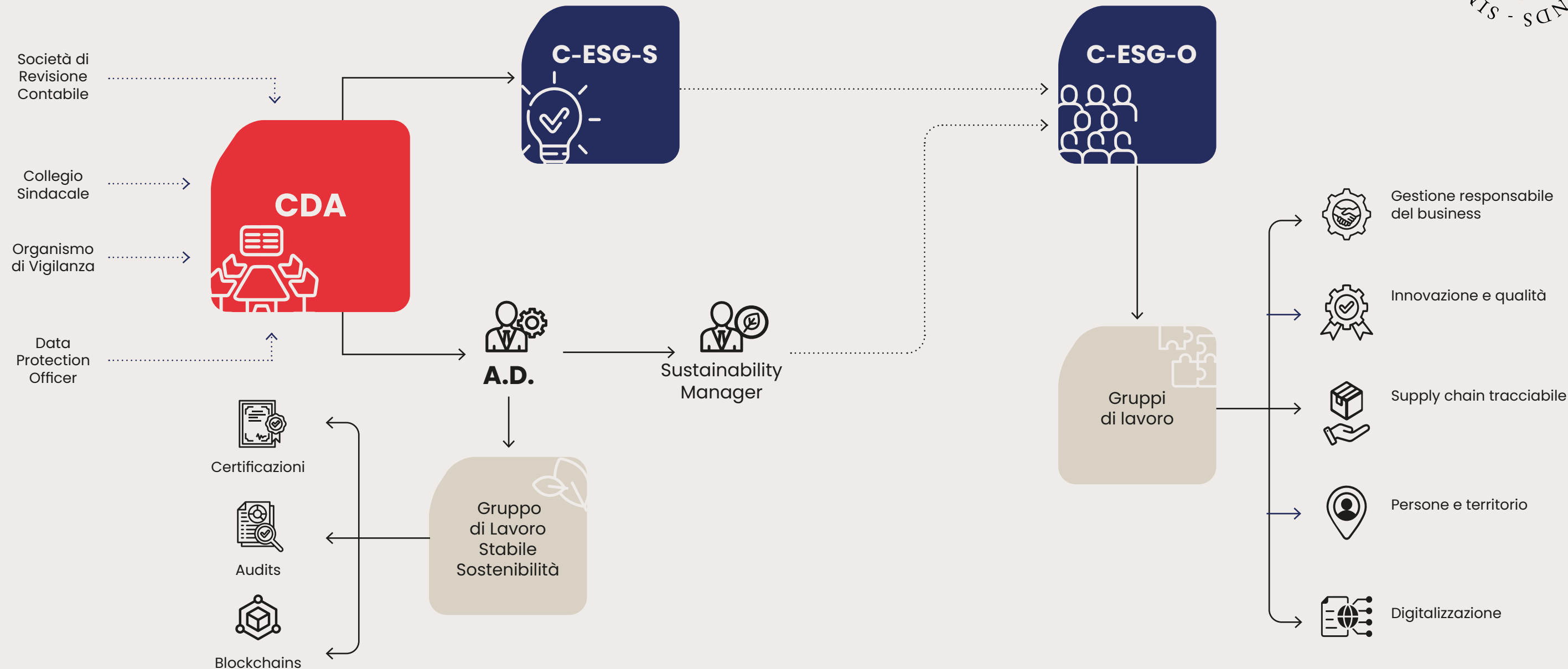
I **Gruppi di Lavoro** sono istituiti dall'AD e hanno composizione variabile in relazione al progetto assegnato, potendo inoltre includere membri del C-ESG-O e altre funzioni aziendali; sviluppano progetti e piani di azione rispetto a temi chiave dello sviluppo sostenibile dell'Azienda.

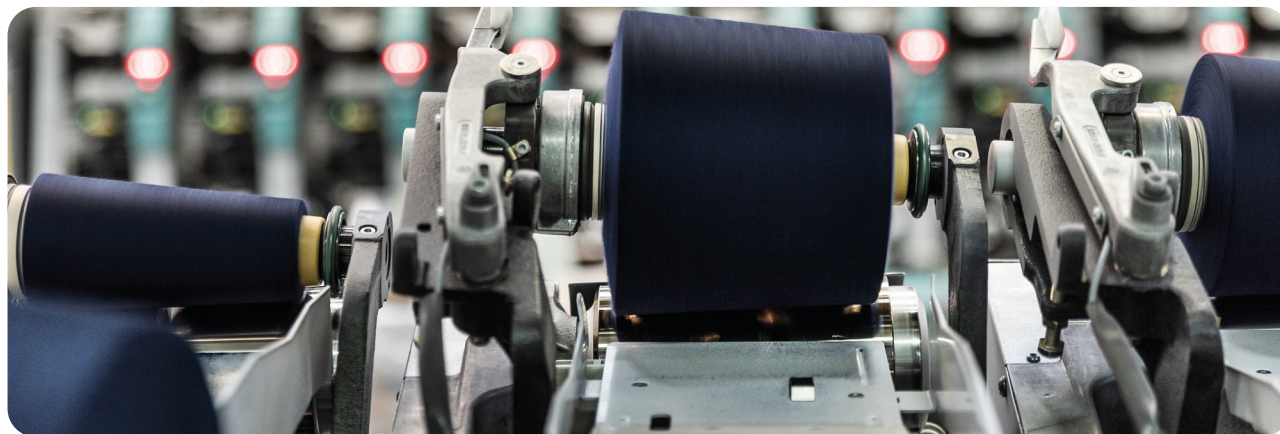
Il Gruppo di Lavoro Stabile – Sostenibilità (GDL – Sostenibilità)

È istituito dall'AD a supporto stabile delle attività dell'area commerciale per la valutazione delle richieste dei Clienti in materia di sostenibilità e la definizione delle misure necessarie per il rispetto degli impegni intrapresi; inoltre, il GDL si occupa degli audit ESG condotti dai Clienti.



LA NUOVA GOVERNANCE ESG





3.2 Performance economica

Il 2025 è stato caratterizzato dal prolungarsi del clima di incertezza e di sostanziale stagnazione nel comparto tessile: in particolare nella filatura italiana la stima di fatturato 2025 prevede una flessione del -4%.

In questo contesto critico ZBLB ha conseguito una performance al di sopra della tendenza di mercato, grazie ad una leggera crescita in termini di fatturato e ad un buon dinamismo negli ordini per la stagione futura, nonostante si stia verificando un fenomeno di progressivo ritardo da parte di tutti i Clienti e Brand della moda nel processo decisionale, che impatta significativamente sul processo di acquisizione degli ordini.

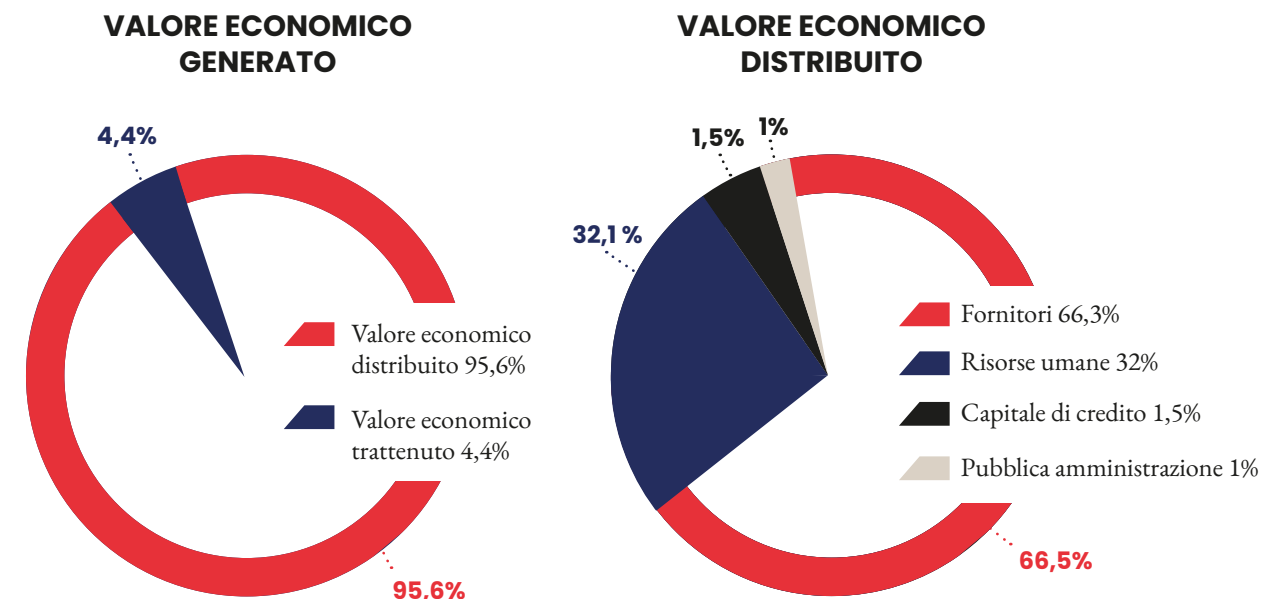
La performance in termini di fatturato è stata dinamizzata soprattutto dal segmento dei marchi di lusso e premium a livello internazionale, nonostante il settore dell'alta moda stia attraversando ancora una fase di sostanziale transizione: questo dato conferma la capacità dell'offerta di ZBLB nel fidelizzare una clientela di alto profilo qualitativo.

In termini di composizione dell'offerta è da rilevare l'incremento a doppia cifra del fatturato dei filati con tracciabilità certificata, che rispecchia la missione di offrire alla filiera una proposta in linea con le esigenze di garanzia del sourcing delle materie prime. Questa strategia si inserisce all'interno di un obiettivo più generale di management virtuoso dei parametri ESG: in particolare vanno sottolineati gli sforzi di efficientamento sui temi di impatto ambientale: un piano di azione che ha coinvolto tanto il consumo di energia elettrica (-9% per unità di prodotto), che il prelievo idrico (-18% per unità di prodotto) che lo smaltimento dei rifiuti produttivi, con la minimizzazione della destinazione a smaltimento.

Il risultato si è concretizzato in un fatturato di 74 MEUR, sostanzialmente in linea con il 2024; l'Ebitda si consolida a 5,8% del valore di produzione.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. si impegna nell'assicurare una corretta e trasparente tenuta contabile, consapevole della sua rilevanza nei confronti di tutte le parti interessate. A conferma di ciò, l'Azienda ha adottato un approccio di classificazione delle voci del conto economico, che le permette di identificare la percentuale del valore distribuito verso i principali Stakeholders che, direttamente o indirettamente, hanno contribuito alla creazione del valore generato. Tra le principali categorie di Stakeholders ci sono: fornitori (costi operativi riclassificati), risorse umane (costi del personale), finanziatori (oneri finanziari) e Pubblica Amministrazione (imposte).

Di seguito, si riporta una rappresentazione del **valore economico generato** dalla Società, pari a euro 77,2 milioni nel 2025 (euro 70,6 milioni nel 2024) e un **valore economico distribuito** pari a euro 73,8 milioni nel 2025 (euro 69,4 milioni nel 2024), di cui il 98% principalmente ripartito tra fornitori e risorse umane.



3.3 Etica, integrità nel business e tutela dei diritti umani

Aspetto prioritario della cultura aziendale è fondare l'ambiente lavorativo ed il business su solidi principi di correttezza, trasparenza, inclusione e collaborazione. Ne costituiscono matrice sostanziale il Codice Etico e la Politica ESG, che interpretano in chiave moderna i valori che storicamente hanno contraddistinto lo sviluppo dell'Azienda.

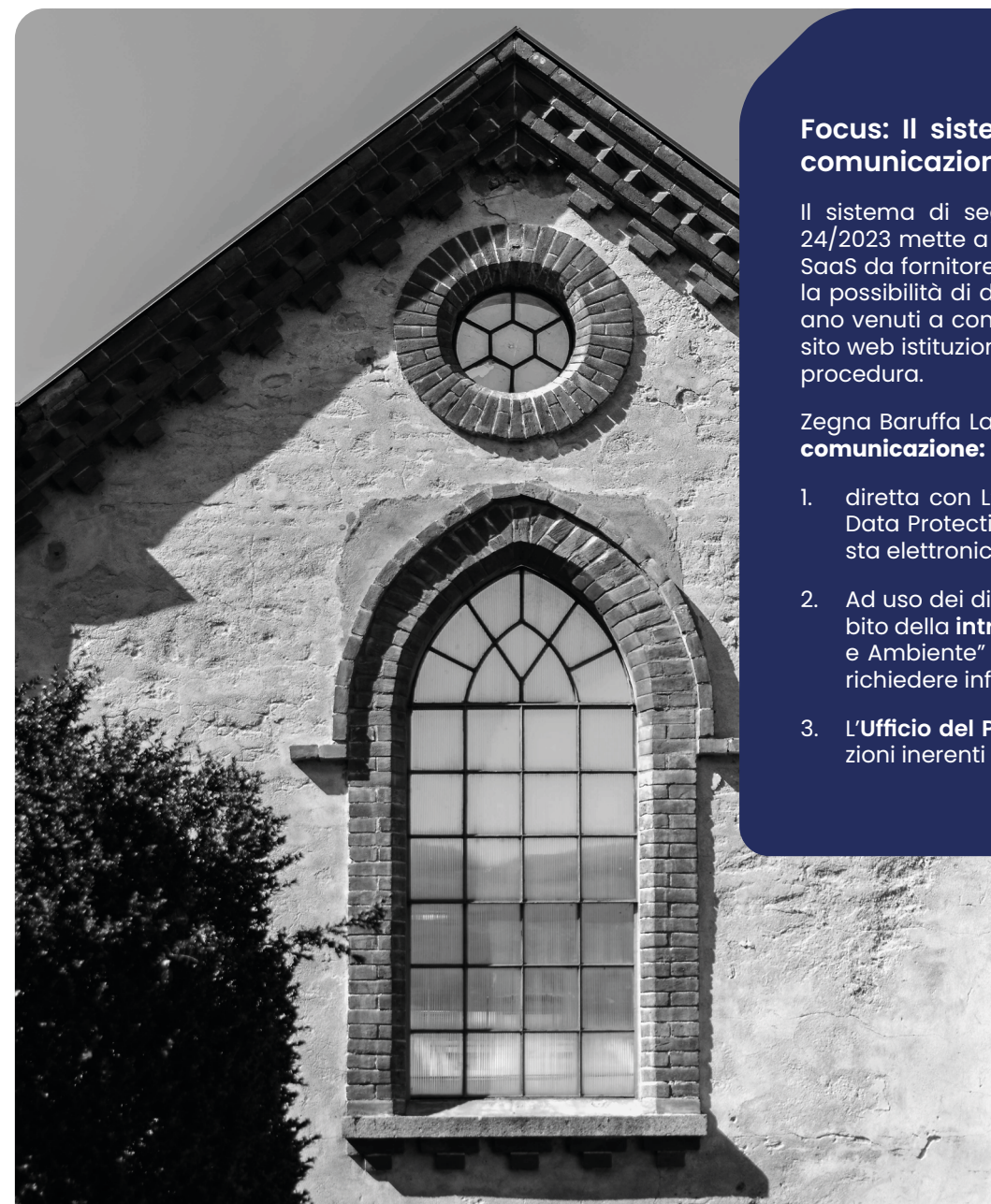
3.3.1 Il Codice Etico, il Modello Organizzativo e la Policy ESG

Il **Codice Etico** (espressione dei principi di legalità, correttezza, lealtà, eccellenza e valorizzazione della professionalità e della trasparenza) si inserisce nel più ampio ambito del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001, il quale, sotto la supervisione dell'Organismo di Vigilanza, dispone procedure, flussi informativi, controlli e audit di verifica interna atti a garantire una costante gestione dell'Azienda sotto stretti criteri di legalità, prevenendo rischi e conflitti di interesse.

La base dei principi è stata altresì estesa tramite l'edizione della **Politica ESG** (cfr. baruffa.com/sviluppo-sostenibile), che si pone come documento autonomo rispetto al Modello Organizzativo, ma valido ad integrare la base di principi cardine dell'Azienda e ad abbracciare i criteri di sostenibilità riconosciuti anche a livello internazionale.

Ai fini di cui sopra, l'Azienda ha aperto alcuni canali di comunicazione destinati agli Stakeholders come meglio indicati nella focus area qui di seguito. Ha inoltre curato la formazione di tutto il personale dipendente mediante un corso telematico tenuto tramite la **intranet FILO** (per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo 5.2 Priorità salute e sicurezza).

A conferma dell'efficacia delle misure di autoregolamentazione, anche per l'anno 2025, non si riportano casi o azioni legali per comportamenti anti-competitivi, attività di trust e prassi monopolistiche, né casi di non-conformità a leggi e regolamenti, in linea con gli anni precedenti.



Focus: Il sistema di Whistleblowing e gli altri canali di comunicazione attivati

Il sistema di segnalazione degli illeciti (Whistleblowing) ex D. Lgs. 24/2023 mette a disposizione una piattaforma digitale, predisposta in SaaS da fornitore terzo indipendente, per offrire a tutti gli Stakeholders la possibilità di denunciare eventuali o presunte irregolarità, di cui siano venuti a conoscenza. La piattaforma è disponibile tramite link sul sito web istituzionale, in lingue italiana ed inglese, insieme alla relativa procedura.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha anche attivato altri **canali di comunicazione**:

1. diretta con L'Organismo di Vigilanza (OdV231@baruffa.com) ed il Data Protection Officer (dpo@baruffa.com) tramite caselle di posta elettronica dedicate.
2. Ad uso dei dipendenti, è stata implementata una sezione nell'ambito della **intranet FILO**, che permette tramite due canali "Sicurezza e Ambiente" e "Altro" di poter fornire suggerimenti, osservazioni e richiedere informazioni.
3. L'**Ufficio del Personale** è a disposizione per ricevere le comunicazioni inerenti i rapporti di lavoro.



3.3.2 I presidi anticorruzione

La prevenzione del rischio di corruzione è un importante asset per il sano e corretto sviluppo del business. Per tale ragione, ZBLB ha tradotto nel proprio Codice Etico, Modello Organizzativo ed in una Policy specifica (pubblicata su www.baruffa.com) i criteri per regolare i rapporti con privati e pubbliche amministrazioni, al fine di permettere relazioni trasparenti.

Nel 2025, l'Azienda non ha registrato casi di corruzione.

3.3.3 La gestione dei conflitti di interesse

La materia dei conflitti di interesse che possono sorgere tra gli Amministratori e la Società trova la propria disciplina nell'art. 2391 c.c.. Con riferimento ai profili rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, i responsabili delle diverse aree aziendali segnalano all'Organismo di Vigilanza eventuali situazioni di potenziale conflitto, mediante appositi flussi informativi trasmessi con cadenza periodica.

Lo statuto prevede che ogni controversia tra la Società e i suoi Azionisti, ivi comprese quelle aventi ad oggetto l'impugnazione di deliberazioni assembleari o consiliari per un possibile conflitto di interessi, sia devoluta alla cognizione di un Collegio Arbitrale composto da tre membri, nominati dal Presidente del Tribunale di Biella.

Alla luce dell'assenza di partecipazioni incrociate di rilievo con fornitori, altri Stakeholders o parti correlate, non si riscontrano attualmente situazioni idonee a configurare conflitti di interesse.

3.3.4 Tutela dei Diritti Umani

La protezione dei Diritti Umani è la base fondamentale per lo svolgimento delle attività di business nell'ottica di tutela dei lavoratori e delle persone, che entrino in contatto con ZBLB per ragioni del proprio business.

Il Codice Etico, la Policy ESG (sezione "*Temì sociali, inclusività, comunità locali*"), nonché la procedura dell'area Risorse Umane afferente al Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 pongono in evidenza la rilevanza dei diritti umani ed il rispetto degli Standard SA 8000 e delle norme internazionali dell'ILO (International Labour Organisation). A rafforzare questo impegno, anche la Carta dei Valori, approvata dall'AD e sottoscritta dai fornitori, che definisce i principi etici, sociali e ambientali a cui devono attenersi tutti gli Stakeholders della filiera.

ZBLB, inoltre, tutela la salute e la sicurezza dei lavoratori, rispettando la legislazione vigente e impegnandosi nella prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione, con zero casi registrati nel biennio del 2024-2025.

3.3.5 Tutela della privacy e cybersecurity

La protezione dei dati personali risponde ad un'esigenza sempre più marcata nel mondo delle comunicazioni digitali, in cui a processi efficienti devono corrispondere misure preventive atte a ridurre il rischio che possano prodursi *data breach* e divulgazioni non consentite. In questo contesto, procedure di trattamento, misure di natura organizzativa e strumenti informatici aggiornati per archiviazione, back-up, trasmissione dati e rilevamento intrusioni costituiscono un asset fondamentale per adempiere agli obblighi legali ed assicurare la cybersecurity.

Altrettanto rilevante è la consapevolezza del personale sulla delicatezza del tema; a tale scopo ZBLB ha formato i propri dipendenti mediante un corso telematico destinato al trattamento e sensibilizzazione dei dati personali.

Il modello implementato punta, dunque, a garantire la riservatezza ed il rispetto del GDPR nella logica di tutela della privacy dei propri Stakeholders, in ottemperanza a tutte le disposizioni normative e regolamentari vigenti, nonché in conformità alle migliori e più recenti prassi applicabili in materia.

Nel biennio 2024-2025, l'attenzione verso tale tematica ha portato la Società a non ricevere alcun reclamo per violazioni della privacy e/o perdite di dati del cliente.

4. INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Innovazione tecnologica e ricerca di materie prime selezionate sono alla base della produzione di filati di eccellenza, riconosciuti a livello internazionale e capaci di destare la soddisfazione dei Clienti grazie agli elevati standard.

4.1 Qualità e sicurezza di prodotto

La forte integrazione verticale dei processi produttivi consente a Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. di mantenere un presidio costante sulla propria filiera, garantendo elevati livelli di trasparenza e un controllo diretto sulla qualità dei materiali impiegati. In questo contesto, l'Azienda ha sviluppato un sistema strutturato di valutazione dei fornitori di materie prime, che considera sia i requisiti qualitativi sia gli aspetti legati alla sostenibilità.

La selezione delle fibre e dei materiali è un elemento centrale per assicurare la qualità dei prodotti finiti. Per questo motivo, l'approvvigionamento segue procedure rigorose, progettate anche per prevenire rischi lungo la catena di fornitura e per assicurare la conformità al Modello di Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. 231/01, che richiede verifiche puntuali su fornitori attivi e nuovi ingressi. Le procedure svolte nel processo di controllo e verifica qualità prevedono che le materie prime vengano sottoposte a un duplice livello di test di laboratorio tramite analisi preliminari basate sui dati forniti dal produttore e verifiche su campioni rappresentativi dei materiali consegnati.



TEST 1

analisi preliminari basate sui dati
forniti dal produttore



TEST 2

verifiche su campioni
rappresentativi dei materiali
consegnati



Inoltre, il laboratorio interno, certificato Interwoollabs, effettua controlli continui ed è sottoposto a monitoraggio semestrale attraverso il Wool Round Test, assicurando l'affidabilità delle misurazioni e la coerenza con gli standard internazionali.



**STANDARD
100**

Il 100% dei prodotti è certificato OEKO-TEX 100.

Tale certificazione regola tutti i prodotti a contatto con la pelle, con requisiti eco-tossicologici particolarmente stringenti.



4.1.1 Uso responsabile dei prodotti chimici



Nel 2025 l'Azienda ha consolidato il proprio impegno per un sistema di chemical management sostenibile, attraverso la conferma del livello (Level2/Accelerator) di implementazione “EXCELLENCE” del protocollo CHEM 4Sustainability®, un sistema di gestione volto all'eliminazione dalla produzione di sostanze non conformi alla MRSL di ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List di Zero Discharge of Hazardous Chemicals), nonché allineato agli standard del programma “Supplier to Zero”.

L'Azienda provvede inoltre ad effettuare un monitoraggio costante sia degli acquisti (InCheck report dell'inventario) sia degli scarichi idrici (in linea con *Wastewaters Guidelines* di ZDHC), che integrano la gestione responsabile dei prodotti chimici a beneficio dei target di sostenibilità.

Circa il **90%** dei prodotti chimici totali impiegati nel processo produttivo è registrato **LV3 sul Gateway ZDHC**, che corrisponde al livello più alto di conformità al programma di certificazione ZDHC.

Questi coprono il 95% in peso sul totale dei prodotti chimici utilizzati in produzione nei trattamenti ad umido.

Inoltre, la Società promuove attivamente l'adesione alla conformità APEO free da parte di tutti i fornitori di materia prima semilavorata e di lana grezza, con l'obiettivo di garantire l'assenza di APEO (alchilfenolo etossilato), una sostanza dannosa per l'ecosistema e particolarmente dannosa per la vita marina.



Focus: Procedura interna di Chemical Management

La **procedura interna di Chemical Management** garantisce acquisti conformi agli standard aziendali ed un monitoraggio efficiente dei processi. Il design di questa procedura è stato frutto di un **lavoro congiunto**, da una parte con i fornitori, al fine di allineare il proprio commitment su obiettivi condivisi, dall'altra con i dipendenti delle aree tecniche e commerciali, ai quali è stata offerta una formazione mirata.

Per agevolare le attività di monitoraggio e la valutazione dei nuovi processi implementati, viene utilizzata la piattaforma di gestione Ympact, un servizio SaaS collegato al sistema 4Sustainability®.

4.2 Innovazione ed Eco-Design

La Missione dell'Azienda si sintetizza nel suo corporate claim: “Spinning Trends since 1850”. Si tratta di una vera e propria vision strategica che si concretizza nell'impegno per garantire la migliore offerta in termini di qualità di prodotto e di servizio.

Nel corso del 2025 l'offerta di ZBLB ha interpretato nella maniera più compiuta questa missione ponendo al centro della collezione il filato considerato protagonista storico e leader di fatturato dell'Azienda: il Cashwool, filato pettinato iconico e marchio di proprietà Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., diventato riferimento nel settore e sinonimo di eccellenza tecnica, cura artigiana del dettaglio, controllo e qualità straordinaria come prerequisito del design.

Inoltre, il continuo impegno nella Ricerca & Sviluppo ha contribuito ad arricchire la proposta estiva del catalogo dell'Azienda con un filato fortemente innovativo e totalmente coerente con le priorità ESG di circolarità: il Paper Wool, combinazione di Merino Extrafine, Lyocell e Washi. Quest'ultima, tradizionale carta giapponese di origine vegetale, è stata reinterpretata in chiave tessile: il Washi è prodotto dagli scarti della polpa di conifere provenienti da foreste FSC (Forest Stewardship Council), nell'ambito di un ciclo di rigenerazione che sostituisce gli



DIRECT Washi

Innovative Paper Yarn

alberi maturi con nuovi impianti più efficienti nell'assorbire CO₂. Da questo processo nasce un filato ibrido di prima qualità, caratterizzato da morbidezza, leggerezza e prestazioni che parlano il linguaggio del benessere grazie alle proprietà *quick dry*, antistatico, riduzione UV, deodorante e antibatterico, oltre a una bassa conducibilità termica e alla regolazione naturale dell'umidità.

Focus: Zegna Baruffa Lane Borgosesia X Itoitex

Zegna Baruffa Lane Borgosesia amplia il proprio percorso di innovazione responsabile avviando una nuova collaborazione con Itoitex, azienda giapponese specializzata nella produzione di fibre derivate dal Washi. Questa partnership si inserisce nella strategia dell'Azienda volta a esplorare materiali alternativi e processi più rispettosi dell'ambiente, con l'obiettivo di integrare soluzioni naturali e rinnovabili all'interno della filiera tessile.

Il Washi, sviluppato da Itoitex, è ottenuto da conifere provenienti da foreste gestite in modo responsabile e certificate. Attraverso un processo produttivo che valorizza risorse rinnovabili e riduce l'impatto ambientale, questa fibra si distingue per leggerezza, traspirabilità e resistenza, offrendo un'opzione concreta per diversificare l'utilizzo di materie prime a basso impatto.

Nel corso dell'ultimo anno, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha avviato un intenso lavoro di ricerca per integrare il Washi nei propri processi di filatura, sperimentando diverse combinazioni con la lana. Attraverso prove tecniche, ottimizzazioni e un affinamento progressivo dei parametri produttivi, l'Azienda ha sviluppato filati che uniscono le qualità tattili e termiche della lana alle caratteristiche distintive del Washi. Questa nuova collaborazione, tuttora in evoluzione, apre ulteriori opportunità di sviluppo e conferma l'impegno dell'Azienda nell'esplorare materiali innovativi capaci di coniugare performance, naturalità e responsabilità ambientale.

Focus: Zegna Baruffa Lane Borgosesia X Spiber

Zegna Baruffa Lane Borgosesia continua a portare avanti il proprio impegno verso un'innovazione responsabile, rafforzando un modello produttivo orientato alla circolarità e alla riduzione dell'impatto ambientale. In questa prospettiva si inserisce la collaborazione con Spiber, azienda giapponese specializzata nello sviluppo di materiali biotecnologici di nuova generazione. La partnership, avviata negli anni precedenti e oggi pienamente consolidata, rappresenta un pilastro della strategia dell'Azienda verso soluzioni tessili più sostenibili.

Elemento centrale del progetto è Brewed Protein™, una fibra proteica ottenuta tramite fermentazione microbica a partire da risorse rinnovabili, senza ricorrere a componenti di origine animale. Questa tecnologia offre un'alternativa concreta alle fibre tradizionali, combinando elevate prestazioni con un profilo ambientale più virtuoso e coerente con gli obiettivi ESG aziendali.



Nel corso dell'ultimo anno, il lavoro congiunto tra questa fibra innovativa e il know-how tessile di Zegna Baruffa Lane Borgosesia si è ulteriormente evoluto. Attraverso un processo continuo di sperimentazione, prove di filatura e ottimizzazione dei parametri produttivi, l'Azienda ha perfezionato filati che integrano Brewed Protein™ con la lana, valorizzando le caratteristiche di entrambe le materie prime. La collaborazione, tuttora in sviluppo, apre nuove prospettive di ricerca e conferma la volontà di investire in materiali capaci di unire qualità, performance e responsabilità ambientale.



4.2.1 La transizione verso un'Economia Circolare integrata

L'attenzione di ZBLB verso la sostenibilità si estende ben oltre il prodotto e i processi produttivi, coinvolgendo anche i fornitori del packaging utilizzato per la spedizione e la commercializzazione. Per questo motivo, l'azienda privilegia materiali eco-compatibili e riciclati, come bisacce e sacchetti realizzati con plastica riciclata o biodegradabile, buste compostabili, carta riciclata per coni, scatole e cancelleria, oltre a pallet con componenti rigenerati. Complessivamente, il 62% del packaging totale, sia interno che destinato ai Clienti, è costituito da materiali riciclati, garantendo così che ogni fase della filiera contribuisca in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale.

Parallelamente, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. si impegna costantemente nell'adozione di iniziative volte a favorire la transizione ad una **economia circolare** attraverso diverse azioni: estendere la durata della vita dei prodotti, partecipare alla filiera del riuso di cascami e sottoprodotti e ridurre i rifiuti.



Dal 2022 l'Azienda prosegue una collaborazione con **ERCA S.p.A.**, società che fornisce **soluzioni chimiche circolari di nuova generazione**. Tra le principali si annoverano:

- **REVECOL® LV-DN**, ugualizzante tintoriale di nuova generazione ottenuto dalla sintesi di materie prime di riciclo (in particolare, oli esausti).
- **REVECOL GRS ammorbidente**, in uso per circa il 50% del totale degli ammorbidenti classici utilizzati.
- **REVECOL SAP** saponante, specifico per lavaggi energici su tessuti con colori più intensi.

REVECOL®
by ERCA

LV-DN

GRS
ammorbidente

SAP
saponante

Prodotti chimici utilizzati in produzione in collaborazione con ERCA

REVECOL®LV-DN, REVECOL GRS ammorbidente e REVECOL SAP saponante sono approvati da **certificazioni rigorose** in termini di sostenibilità ambientale e sociale come GOTS e Bluesign®, e vengono impiegate nella tintura di fibre poliammidiche, proteiche e miste con coloranti acidi e metallo-complessi.

4.3 L'importanza della Brand Reputation

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. è una realtà con una lunga storia di eccellenza nel settore tessile, che negli anni ha mantenuto solida la propria immagine aziendale, rinnovandola e adattandola con sapiente resilienza alle nuove forme di comunicazione sui mercati.

Di seguito, i fattori chiave di successo dell'Azienda:

- **Qualità, Innovazione e Servizio:** “valori che contraddistinguono i nostri filati, realizzati in lana merino 100% e in miscele con fibre nobili. L'azienda si dedica costantemente alla ricerca e allo sviluppo, collaborando attivamente con designer e Brand della moda per offrire prodotti sempre all'avanguardia;
- **Heritage:** l'Azienda vanta una lunga e prestigiosa storia nel settore tessile, con radici più che centenarie fondate su un patrimonio di autenticità, affidabilità e savoir-faire; ciò, ha permesso a Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. di costruire una storia manifatturiera di eccellenza lunga 175 anni;
- **Sviluppo sostenibile:** l'Azienda è impegnata da anni sui temi ESG, adottando pratiche produttive responsabili e misure volte a ridurre l'impatto ambientale dei propri processi.



5. LE PERSONE E IL TERRITORIO

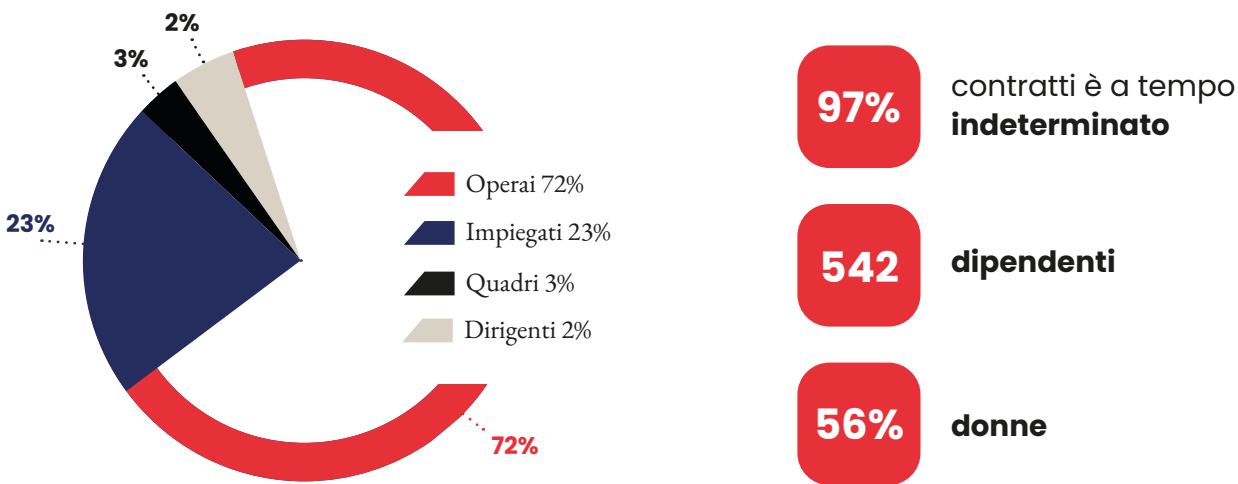


5.1 La popolazione aziendale

Le **persone** sono centrali nella visione aziendale, in quanto **competenza, senso di responsabilità, collaborazione e dedizione** contribuiscono in misura determinante al successo del business, rappresentando dunque un elemento essenziale da valorizzare in un contesto fondato su correttezza e fiducia reciproca.

La Società opera sul territorio italiano ed applica il Contratto Collettivo Nazionale per le “Imprese ed i Lavoratori del Settore Tessile, Abbigliamento, Moda”.

Distribuzione del personale aziendale



Nel corso degli ultimi anni, la distribuzione dei dipendenti per qualifica è rimasta sostanzialmente invariata; in questo quadro, l'Azienda continua a dimostrare attenzione ai principi di inclusività e pari opportunità, come evidenziato anche dalla presenza di 39 dipendenti appartenenti alle categorie protette (per dettagli, cfr. Tabella GRI 2-7, Tabella GRI 401-1, Tabella GRI 405-1 in allegato).

5.1.1 L'impegno per il benessere e le pari opportunità

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. pone massima attenzione al **benessere psicofisico** dei propri dipendenti e su tale base garantisce i diritti fondamentali, assicurando un contesto lavorativo equilibrato, motivante, improntato alla libertà di opinione, inclusivo e non discriminatorio.

Contratti Part-time

Smart-working

Orari d'ingresso flessibili

La formazione ed il continuo aggiornamento sono assiomi fondamentali per lo sviluppo delle persone; in base alle richieste, l'Azienda concede ai dipendenti studenti permessi retribuiti nel caso in cui seguano corsi universitari, secondo le previsioni contrattuali.

Le **politiche di retribuzione** adottate sono competitive e superano in maniera significativa la retribuzione minima richiesta dalle leggi nazionali (per dettaglio, cfr. Tabella GRI 202-1 in allegato).

A fine 2025, ZBLB ha erogato il **welfare contrattuale** attraverso una **piattaforma dedicata**, offrendo ai dipendenti la possibilità di utilizzare il proprio plafond in modo flessibile. Il sistema consente di accedere a oltre 100 Brand di diverse categorie merceologiche, tra cui buoni carburante, buoni spesa, prodotti per l'infanzia e libri, migliorando il benessere e il potere d'acquisto del personale.

La retribuzione lorda garantita dai contratti integrativi supera del

14%

la minima contrattuale

5.1.2 Politiche retributive e processo di remunerazione

L'attuale sistema retributivo prevede per tutti i dipendenti aziendali una componente **fissa** ed una **variabile** con la precisazione che quest'ultima:

- per **operai ed impiegati** si basa su parametri predeterminati dalla contrattazione di secondo livello;
- per i **senior manager** è condizionata al raggiungimento di obiettivi stabiliti ogni anno di concerto con l'Amministratore Delegato sulla base di progetti e necessità aziendali.

La Società non prevede premi di ingaggio, clausole di recupero o trattamenti di fine rapporto diversi da quelli stabiliti dal CCNL di riferimento.

Il processo di determinazione della retribuzione dei neo-assunti è oggetto di specifico flusso informativo inviato all'Organismo di Vigilanza per i casi di eventuali retribuzioni superiori ai livelli contrattuali, garantendo controllo e trasparenza.

5.1.3 La dedizione verso lo sviluppo dei propri lavoratori

Per le nuove assunzioni è previsto un processo strutturato di **reclutamento, onboarding e formazione** mediante un percorso di inserimento, che favorisce la trasmissione delle competenze chiave da parte dei dipendenti esperti e la rapida integrazione nei team aziendali.

Le attività formative si inseriscono nel piano quinquennale 2023-2027, con un focus sulla sicurezza comportamentale e la consapevolezza dei rischi. Nel 2025, la formazione si è focalizzata su:

- **Sicurezza e prevenzione:** valutazione dei rischi residui dei macchinari, gestione delle emergenze, inclusa l'emergenza chimica, il monitoraggio e la segnalazione degli eventi a rischio (*near miss*);
- **Benessere organizzativo:** valutazione del rischio dello stress lavoro-correlato, mediante focus group operativi, formazione dedicata sull'ergonomia ed eventi a rischio (*near miss*);
- **Sostenibilità e responsabilità ambientale:** promozione di un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse.

Nel 2026, il focus si sposterà sulla gestione dei rischi residui, sicurezza delle attrezzature e sulla valutazione del rischio molestie.

Focus: Dialogo e coinvolgimento delle persone di Zegna Baruffa Lane Borgosesia

A inizio anno sono stati effettuati **colloqui individuali con 50 impiegati** consultati da un team formato dall'Amministratore Delegato, dal Responsabile Risorse Umane e dai manager di riferimento con l'obiettivo di rafforzare la fiducia, il senso di appartenenza e ricevere indicazioni e suggerimenti in un clima di dialogo aperto.

Inoltre, il 23 luglio 2025 si è tenuta una **riunione aziendale** in tre sessioni, una per ogni turno di lavoro, per coinvolgere tutti i dipendenti. L'incontro si è svolto in presenza a Borgosesia, con collegamenti in videoconferenza dagli stabilimenti di Vigliano e Lessona. L'Amministratore Delegato, insieme ai responsabili aziendali, ha condiviso un **aggiornamento sul business aziendale**, presentato la **nuova collezione** e illustrato altri punti tematici rilevanti ai collaboratori.



5.1.4 Attrazione dei talenti

La valorizzazione delle nuove generazioni è uno degli obiettivi, con cui si esprime la cultura aziendale che fa da portavoce ad iniziative per lo sviluppo delle competenze nel settore tessile. Allo scopo sono stati attivati **7 stage curriculari**, che hanno visto la collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda di Biella, l'università I.U.L.M. e il corso post-universitario "Master delle Fibre Nobili".

Sono, inoltre, stati avviati programmi di *nurturing* sul territorio, favorendo la formazione e la crescita professionale con un focus specifico sull'ambito tessile e sulla sostenibilità.



5.2 Priorità salute e sicurezza

Salute e sicurezza dei dipendenti sono priorità assolute per Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A., che richiedono massimo impegno ed attenzione per sviluppare un sistema di prevenzione idoneo e conforme alla normativa di riferimento.

Con tale obiettivo, l'Azienda ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001 ed all'art. 30 del Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro (TUSL – D.Lgs. 81/2008), prevedendo procedure organizzative specifiche valide per tutti i dipendenti aziendali.

Il Servizio Prevenzione è responsabile di gestire le procedure; semestralmente svolge un lavoro di analisi per il coordinamento, monitoraggio e individuazione di azioni correttive, avvalendosi anche del supporto di un software ("FILO") capace di razionalizzare l'archivio e l'impiego di informazioni per la pronta gestione di infortuni, cambiamenti di mansioni, informazioni, formazione e affiancamento del personale, nonché l'uso di prodotti chimici.



Focus: Il sostegno di Zegna Baruffa Lane Borgosesia al nuovo Liceo delle scienze applicate con orientamento "sostenibilità e innovazione tecnologica"

A settembre 2024 è stato inaugurato il Liceo delle scienze applicate con orientamento "sostenibilità e innovazione tecnologica", un nuovo indirizzo del Liceo del Cossatese e Valle Strona, orientato alla filiera tessile, settore chiave per lo sviluppo del territorio, e alla formazione di futuri lanieri e designer.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia supporta attivamente l'iniziativa insieme ad altri attori del settore, tra cui ITS TAM, atenei universitari, Confindustria Moda e Unione Industriale Biellese, con il sostegno dell'Amministrazione Comunale. Nel mese di marzo 2025 i manager aziendali hanno tenuto una lezione, con le classi di prima e seconda, incentrata sul "laboratorio del colore" a livello teorico, con le implicazioni aziendali a livello marketing e sostenibilità, ma anche pratico, nei laboratori scolastici, attraverso la possibilità di creare i colori e tingere dei campioni di lana in tops. L'esperienza è in programma anche per il mese di marzo 2026.

La Società **sottoscrive** il processo di identificazione e valutazione dei rischi nel **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) che:

- include tutti i rischi correlati alla salute e sicurezza dei dipendenti e riferiti a luogo di lavoro, attrezzature, sostanze chimiche utilizzate, nonché i rischi di stress correlati al lavoro;
- raccoglie le azioni preventive adottate per evitare il verificarsi dei rischi identificati e la definizione delle misure in atto per assicurare il miglioramento dei livelli di sicurezza.



Filo: nuova intranet aziendale

Nel corso del 2025 è stato implementato **FILO**, un nuovo sistema di intranet aziendale che ottimizza la comunicazione interna attraverso lo strumento della bacheca digitale sulla quale vengono pubblicate tutte le informazioni utili alla Vita in Azienda e digitalizza la gestione della sicurezza, con possibilità di condivisione di materiale formativo ed esperienze sul campo, con corsi formativi online e pillole di sicurezza.

Il sistema ha come finalità il miglioramento del monitoraggio dei rischi, i suggerimenti (anonimi e non) e le procedure di sicurezza, favorendo un ambiente di lavoro più efficiente e sicuro.

FILO può essere consultato dai totem predisposti in reparto, dai pc della rete aziendale oppure da smartphone.



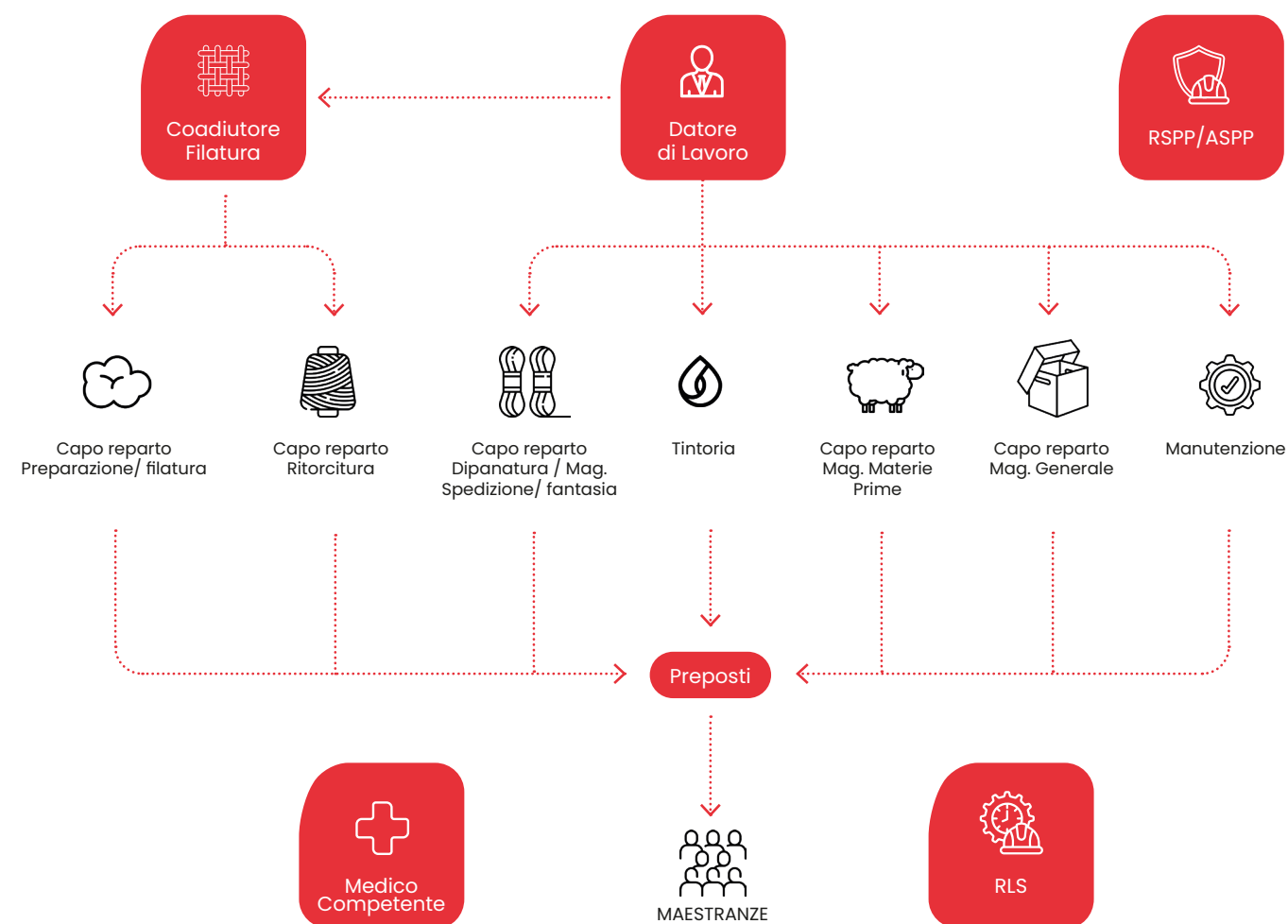
Il Modello Organizzativo e le procedure aziendali sono oggetto di audit trimestrali effettuati nei tre stabilimenti da parte dell'Organismo di Vigilanza (OdV), che opera con autonomia ed indipendenza.

In linea alla normativa di riferimento, i dipendenti possono eleggere **Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza** (RLS), i quali svolgono funzione di raccordo tra forza lavoro e direzione sul tema, partecipando altresì alla riunione annuale ex art. 35 D.Lgs. 81/2008 e, nelle forme previste dalla legge, alla redazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), ai programmi formativi e alla previsione di dispositivi di protezione.

Inoltre, l'analisi della sicurezza dei macchinari e delle attrezzature utilizzati dai lavoratori rappresenta un ulteriore livello di controllo. Ogni dispositivo acquistato deve essere conforme alle normative nazionali, europee e settoriali, oltre che a specifiche tecniche. Per quanto riguarda l'acquisto di prodotti chimici, viene verificata la conformità all'aggiornamento della scheda di sicurezza, nonché il rispetto delle norme e degli standard di sicurezza aziendali.

Qualora vi siano attività affidate ad appaltatori e terzisti, l'Azienda richiede preventivamente la documentazione attestante la conformità alla normativa in tema di sicurezza, valutandone inoltre la competenza tecnica per lo specifico incarico da svolgere e richiedendo collaborazione nella messa in atto di misure di prevenzione e protezione dai rischi sul lavoro.

Organigramma aziendale Salute e Sicurezza esempio stabilimento di Borgosesia



La formazione dei dipendenti è altro capitolo fondamentale a cui l'Azienda dedica particolare attenzione. Nel 2025 sono state erogate **2.666 ore di formazione in materia di salute, sicurezza e ambiente**, le quali hanno coinvolto **1.465 partecipanti** (cfr. Tabella Formazione e sicurezza GRI 403-5 - in allegato).

Nel 2025, sono occorsi **22 infortuni sul lavoro**, in aumento rispetto all'anno precedente, sebbene il numero di giorni medi per infortunio sia diminuito. Si è trattato, in particolare, di infortuni sul lavoro, riconducibili a tre principali categorie: traumi - contusivi, ferite e lesioni da impatto e traumi minori (per dettagli, cfr. Tabella GRI 403-9 in allegato). Questi dati evidenziano l'impegno costante dell'azienda nel monitorare le condizioni di sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente l'incidenza degli infortuni e tutelare la salute e il benessere dei propri collaboratori.



5.3 La vicinanza al territorio e alla comunità locale

Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. si dimostra protagonista della promozione della cultura industriale e territoriale e nella vicinanza alla comunità locale attraverso molteplici iniziative:

- La collaborazione con le organizzazioni associative e di provenienza datoriali
- La promozione del ruolo dell'industria tessile nella cultura del territorio
- La partnership per lo sviluppo del connubio fra l'arte ed il tessile
- Il sostegno di iniziative culturali e inclusive per il territorio

Di seguito si riportano le varie iniziative promosse negli ambiti sopra menzionati.

Iniziativa	Descrizione Progetto
Il connubio fra l'arte e il tessile: il progetto CirculArt	Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha partecipato alla terza edizione di CirculArt , il progetto di Cittadellarte - Fondazione Pistoletto e realizzato in collaborazione con Fashion B.E.S.T e UNIDEE Residency Programs . Quattro artisti e fashion designer internazionali hanno esplorato il tema del riuso creativo visitando la sede di Borgosesia e confrontandosi su materie prime, sostenibilità e trasformazione dei materiali a fine ciclo di vita.
Le iniziative culturali sul territorio: ContemporaneA	La Società ha rinnovato il suo supporto a ContemporaneA - Parole e storie di donne , festival culturale tenutosi a Biella dal 23 al 28 settembre 2025. L'edizione si è incentrata sul tema "Al cuore dei tabù" , ponendo l'accento sull'importanza di dare spazio e valore alle voci delle donne nella società di ieri e di oggi.
Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. Celebra i suoi 175 anni con un francobollo celebrativo	 Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) periodicamente celebra le imprese, che hanno caratterizzato la manifattura ed il buon nome dell'Italia nel Mondo, distinguendosi per la loro resilienza e capacità di innovare. Allo scopo, viene curata l'emissione di un francobollo per ciascuna Azienda designata al riconoscimento nell'ambito della serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy". In data 4 aprile 2025, ZBLB è stata onorata di questo riconoscimento proprio in vista della celebrazione dei 175 dalla fondazione con un francobollo commemorativo che racchiude in sé i simboli chiave della sua Storia: • la rocca di filato di lana, nel colore "rosso Baruffa" che ha reso il marchio famoso in tutto il mondo; • la stilizzata "B" di Baruffa, un'autentica icona nell'universo dell'abbigliamento di maglieria di prestigio; • il logo circolare, che esprime l'essenza di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.: saper interpretare le tendenze stilistiche del futuro grazie al suo savoir-faire ultracentenario nella manifattura laniera
Zegna Baruffa Lane Borgosesia al Fuorisalone 2025: l'innovazione tessile al servizio	Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha partecipato al Fuorisalone 2025 con Cashwool® nell'installazione <i>Actuated Knit//Textilemorphosis</i> , realizzata dal TextilesHUB del Politecnico di Milano, per mostrare come filati naturali e tecnologie avanzate possano migliorare gli spazi e il benessere delle persone. L'iniziativa si inserisce nel percorso dell'azienda verso innovazione, sostenibilità e nuove applicazioni tessili, rafforzato da una lunga collaborazione con il Politecnico e da un impegno costante nella riduzione degli impatti ambientali.



Focus: La collaborazione con Organizzazioni Associative e di provenienza Datoriali

Zegna Baruffa Lane Borgosesia, che ritiene di fondamentale importanza instaurare relazioni virtuose con le realtà del settore e del territorio, ha consolidato rapporti stabili con associazioni di categoria, tra cui:

- Unione Industriale Biellese- UIB
- Confindustria Novara Vercelli Valsesia
- Confindustria Moda – Sistema Moda Italia
- CRAB Medicina Ambiente per problematiche relative a sicurezza sul lavoro e ambiente esterno (struttura collegata a UIB)
- Consorzio Retex Green (ente collegato a Confindustria Moda)
- Slow Fiber (Rete di Imprese del settore tessile, affiliata Slow Food)



Focus: La collaborazione con Cascina Oremo

Una collaborazione all'insegna dell'impegno sociale, del radicamento territoriale e della valorizzazione della persona: **Zegna Baruffa Lane Borgosesia**, storica eccellenza del tessile biellese, e **Cascina Oremo**, polo educativo e culturale d'avanguardia, uniscono le forze per dare vita a un progetto condiviso di sviluppo e responsabilità.

La partnership è stata inaugurata con una **giornata speciale durante la quale i dipendenti di Zegna Baruffa Lane Borgosesia hanno potuto immergersi nella realtà di Cascina Oremo**. Tra le attività svolte a gruppi nel corso della giornata ci sono stati laboratori creativi e ludico-educativi per bambine e bambini dai 12 mesi ai 12 anni, percorsi esperienziali rivolti a giovani e adulti, formazione per la gestione dello stress, attività sportive inclusive e momenti dedicati all'orientamento professionale.

L'azienda si è impegnata a sostenere progetti concreti del polo che coinvolgono attivamente bambine, bambini e giovani del territorio biellese, con attenzione a persone con disabilità cognitive, disturbi dello spettro autistico o in condizioni di fragilità.

Cascina Oremo si distingue per la presenza di una rete integrata composta da cooperative sociali ed enti che promuovono inclusione, cultura e benessere attraverso approcci innovativi e trasversali. La sinergia tra Zegna Baruffa Lane Borgosesia e Cascina Oremo si fonda su valori comuni come la promozione della cultura e lo sviluppo sostenibile del territorio. Un esempio virtuoso di collaborazione tra impresa e not-for-profit che guarda al futuro con visione e responsabilità.



Focus: La collaborazione con BAMBINI DELLE FATE

Dal 2025 Zegna Baruffa Lane Borgosesia è azienda partner e sostiene **BAMBINI DELLE FATE**, un'impresa sociale che assicura supporto economico a progetti di inclusione sociale, a beneficio di famiglie con autismo ed altre disabilità. Per farlo utilizza un sistema di raccolta fondi che permette ad ogni sostenitore di finanziare un progetto sul proprio Territorio.

Progetto Territorio Biellese: Banca del Tempo Sociale – Legami oltre le Differenze

Questo progetto intende promuovere, favorire ed incentivare momenti di inclusione sociale, scolastica e socializzazione tra ragazze/i con disabilità, fragilità ed i propri coetanei.

I Numeri del 2025:

- 37 studenti/esse candidati
- 472 ore di volontariato effettuate
- 30 studenti/esse che hanno partecipato al progetto
- 10 ragazz* fragili che hanno partecipato al progetto

Progetto Centro polispecialistico per l'età evolutiva (sede Cascina Oremo)

Ha lo scopo di offrire a famiglie e scuole un servizio in cui, in un unico centro, sia possibile avvalersi di diverse figure professionali per rispondere ai bisogni delle famiglie attraverso interventi personalizzati, multidisciplinari e specializzati.

88 persone sono state supportate nel 2025:

- 5 bambin* 0-5 anni
- 48 bambin* 6-12 anni
- 14 ragazz* 13-18 anni
- 11 giovani adulti e adulti 18+
- 10 genitori



6. L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE



In linea con la Politica ESG e gli obblighi in tema ambientale previsti dalla normativa di settore, ZBLB promuove l'uso di soluzioni e tecnologie, che, nell'ambito di un percorso inteso al miglioramento continuo, possano favorire la mitigazione degli effetti ambientali potenzialmente collegati ai processi produttivi.

In tale ottica, viene eseguito il monitoraggio dei consumi di risorse idriche ed energetiche, al fine di consentire lo sviluppo di obiettivi di razionalizzazione mediante l'attribuzione granulare di specifiche responsabilità all'Energy-Manager ed al Water-Manager, i quali operano in sinergia col complesso delle direzioni e funzioni coinvolte sul tema.

Per rafforzare ulteriormente questo impegno, nel 2026 l'Azienda completerà la redazione delle procedure previste dal Sistema di Gestione Integrato Ambiente e Salute & Sicurezza, avviando così un percorso di consolidamento e miglioramento continuo della governance ambientale e della tutela delle persone.

Focus: Sistema di Gestione Integrato

Nel 2026 l'Azienda completerà la redazione delle procedure previste dal Sistema di Gestione Integrato Ambiente e Salute & Sicurezza, in coerenza con i requisiti degli standard ISO 14001 e ISO 45001. Questa attività rappresenta un passaggio essenziale per meglio consolidare il quadro organizzativo esistente e supportare una gestione più rigorosa e sistematica degli aspetti ambientali e dei temi legati alla tutela delle persone.

Parallelamente, verrà avviata la fase iniziale di implementazione delle procedure, attraverso il coinvolgimento delle funzioni operative e l'introduzione di strumenti gestionali uniformi. L'obiettivo è rafforzare la governance interna, promuovere una cultura condivisa della prevenzione e garantire un approccio sempre più integrato e proattivo alla gestione dei processi ambientali e di salute e sicurezza.

6.1 La gestione dei consumi energetici e delle emissioni

Nel 2025, i consumi energetici totali ammontano a **247.732 GJ**, di cui circa il **34% proveniente da fonti rinnovabili**, grazie all'acquisto del 100% del fabbisogno di energia elettrica certificata attraverso garanzie d'origine per un totale di **83.183 GJ** (per dettagli, cfr. Tabella GRI 302-1 in allegato).

Focus: Fotovoltaico

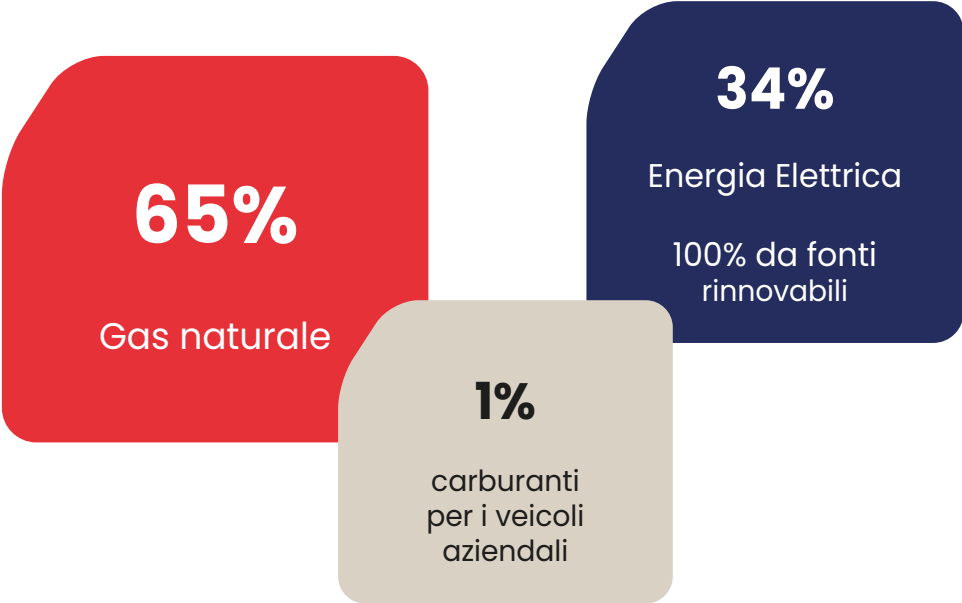
Nel corso del 2025 Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha consolidato il proprio impegno verso la transizione energetica grazie alla piena operatività dell'impianto fotovoltaico di nuova generazione installato presso lo stabilimento di Borgosesia, principale sito produttivo dell'azienda. L'investimento rappresenta oggi un tassello strutturale della strategia aziendale di decarbonizzazione.

A un anno dall'entrata in funzione, l'impianto ha garantito una produzione annua di 1,12 GWh di energia rinnovabile. L'energia autoprodotta ha permesso di evitare l'emissione in atmosfera di circa 280-300 tonnellate di CO₂, un beneficio ambientale equivalente alla capacità di assorbimento annuo di oltre 19.000 alberi adulti.

L'integrazione di soluzioni energetiche sostenibili nel processo produttivo conferma la volontà di Zegna Baruffa Lane Borgosesia di ridurre progressivamente il proprio impatto ambientale e di rafforzare la resilienza energetica dello stabilimento. L'esperienza positiva del primo anno di esercizio rappresenta un punto di partenza per ulteriori sviluppi e investimenti orientati all'efficienza e alla sostenibilità, contribuendo in modo concreto alla riduzione del fabbisogno energetico da fonti convenzionali fossili.



Distribuzione dei consumi energetici 2025



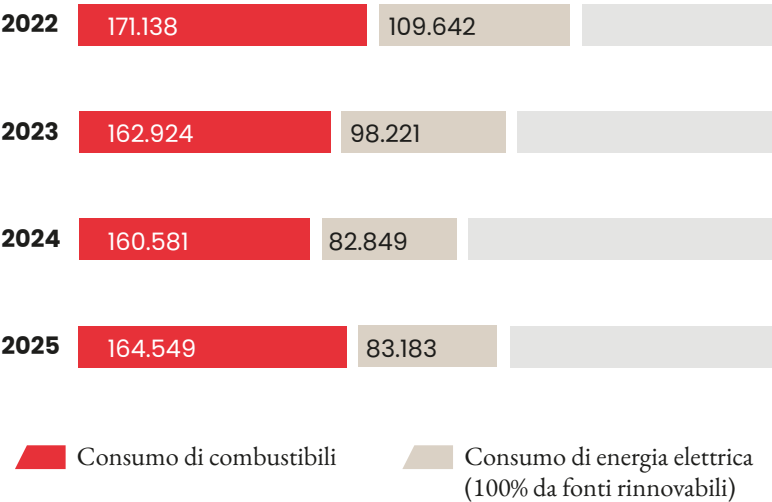
Nel 2025, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha completato il progetto principale di sostituzione massiva dei corpi illuminanti con tecnologia LED. A seguito di questo intervento, l'Azienda ha avviato un programma continuativo di aggiornamento delle lampade residue, relativo agli ambienti caratterizzati da un utilizzo meno intensivo dell'illuminazione, come magazzini ricambi, officina, locali tecnici, corridoi e rampe scale. Il piano prevede una media di circa 50 sostituzioni mensili (da 58 W a 24 W ciascuna) dall'inizio del 2025, con programmazione estesa fino a dicembre 2026. Grazie a questi due importanti aggiornamenti, l'Azienda ha ottenuto una riduzione delle emissioni di CO₂ maggiore di 200 tonnellate all'anno.

L'Azienda sta inoltre introducendo sensori di posizione e presenza per l'attivazione dell'illuminazione, così da assicurare l'accensione solo durante il transito o la permanenza negli ambienti, contribuendo a un ulteriore efficientamento dei consumi.

Parallelamente, l'Azienda sta ottimizzando il funzionamento del sistema di pompaggio e di circolazione dell'acqua di servizio ai reparti, passando da un utilizzo a ciclo continuo a una gestione basata sulle effettive necessità operative, con l'obiettivo di ridurre consumi.

In tutti i magazzini destinati ai semilavorati sono stati implementati sistemi avanzati per il controllo della temperatura ambientale, del livello di vapore e della programmazione degli orari di avvio degli impianti. L'integrazione di queste tecnologie consente l'attivazione di climatizzazione, ventilazione e umidificazione esclusivamente in presenza di personale, garantendo condizioni operative adeguate e riducendo al minimo i consumi energetici non necessari.

Riduzione dei consumi energetici dal 2022 al 2025



Nel 2025 le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 (market-based) ammontano a 9.380 tCO₂¹, in lieve aumento (+2%) rispetto al 2024, principalmente per effetto di un maggiore utilizzo di gas naturale, necessario a garantire la continuità produttiva e la stabilità dei processi termici. La Tabella GRI 305-1,2 (cnf. pag. 59) riassume i relativi dettagli distinti per categoria.

¹ Il totale considera le emissioni di Scope 1 e di Scope 2 calcolate secondo la metodologia Market-based.

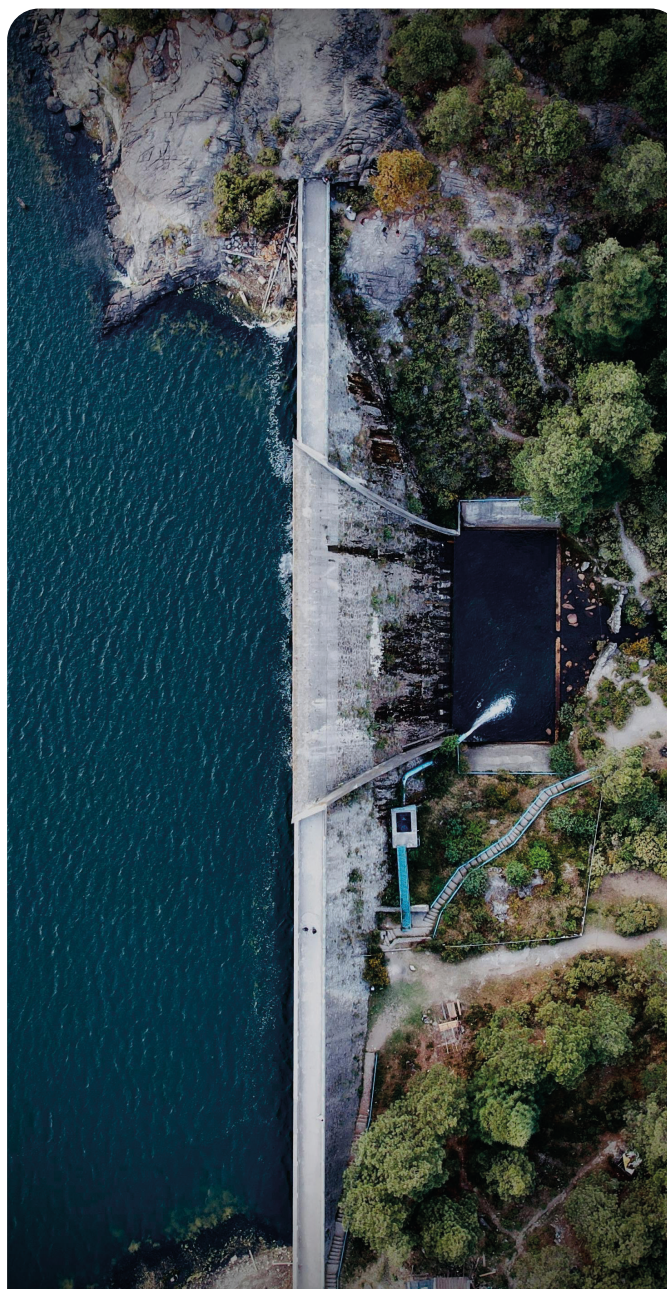
Totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 Market-Based (ton CO₂e) dal 2023 al 2025



Nonostante il lieve incremento delle emissioni, nel 2025 si registra un miglioramento dell'intensità emissiva, calcolata come rapporto tra emissioni (Scope 1 e Scope 2) e volume di produzione (kg), con una riduzione del 7,5% rispetto al 2024 (da 5,35 a 4,95 tCO₂e/kg). Questo risultato positivo riflette l'efficacia delle azioni di mitigazione ambientale intraprese (si rimanda alla Tabella GRI 305-4).

Focus: OEF – Organisation Environmental Footprint

L'analisi OEF, di cui è stato curato l'aggiornamento anche per l'anno 2025, ha permesso di acquisire una stima, basata su metodologia di calcolo riconosciuta a livello internazionale, dell'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali, considerando sia emissioni in aria che utilizzo della risorsa idrica. Lo studio ha in particolare messo in luce la consistenza preminente rispetto al totale delle emissioni riferite allo "Scope 3", ossia quelle indirette derivanti dai soggetti appartenenti alla catena del valore.



6.2 La gestione della risorsa idrica

Le fonti di approvvigionamento idrico sono principalmente gli acquedotti comunali/consortili presso le sedi di Lessona e Vigliano. In aggiunta, l'Azienda ha a disposizione quattro pozzi di proprietà distribuiti tra Borgosesia e Vigliano, oltre a due fonti di prelievo d'acqua da corpi idrici superficiali per lo stabilimento di Borgosesia.

Circa il 90% dell'acqua prelevata viene impiegata per i cicli tintoriali e per il condizionamento degli stabilimenti e dell'ambiente. Le fasi di prelievo, stoccaggio e utilizzo dell'acqua sono soggette a monitoraggio continuo, con costanti miglioramenti gestionali mirati a ottimizzarne i consumi.

Dal punto di vista ambientale, non si registrano particolari impatti, che possano destare attenzione:

- i pozzi presenti a Borgosesia sono vicini al letto del fiume Sesia e pertanto la falda, per cui è stato introdotto sistema di controllo, non presenta segni di sofferenza in condizioni climatiche normali; inoltre, i pozzi si trovano su terreni su cui non insistono prelievi di terzi;
- il prelievo da corpo superficiale in Borgosesia avviene tramite un canale di adduzione afferente alla centrale idroelettrica e dunque il flusso idrico impiegato è già a base dell'uso idroelettrico.

Presso lo stabilimento di Borgosesia, la **sicurezza degli scarichi idrici** viene assicurata da un impianto di depurazione di proprietà, che prevede il ciclo di ossidazione biologica prima dello scarico in acque superficiali. I relativi reflui sono oggetto di monitoraggio interno da parte del Chemical Manager, e sono regolarmente analizzati sia internamente, per assicurarsi il continuo rispetto dei parametri di legge, che esternamente tramite laboratori accreditati per le comunicazioni agli enti.

A Vigliano Biellese i reflui vengono immessi in depuratore consortile Cordar, previo trattamento di omogeneizzazione, mentre in Lessona vengono scaricati nel medesimo impianto ma senza ulteriori trattamenti, in quanto non sono presenti in loco impianti tintoriali.

Nel 2025, l'Azienda ha **prelevato 724 Ml di acqua**, registrando una **riduzione di quasi il 25%** in due anni dal 2023. (per i dettagli, cfr. Tabella GRI 303-3 - Prelievo idrico, Tabella GRI 303-4 - Scarico idrico in allegato).



Focus: Monitoraggio dei Consumi Idrici

Monitoraggio dei consumi idrici

Nel corso dell'ultimo anno l'Azienda ha consolidato il sistema di raccolta dei dati idrici lungo l'intero ciclo di utilizzo. I prelievi da acque superficiali, pozzi e rete potabile, così come i consumi delle linee di tintoria, della centrale termica e dei sistemi di umidificazione, vengono registrati mensilmente in un applicativo dedicato. Questo ha permesso di analizzare con maggiore precisione le tendenze di consumo, rapportarle ai volumi produttivi e individuare tempestivamente eventuali anomalie o dispersioni.

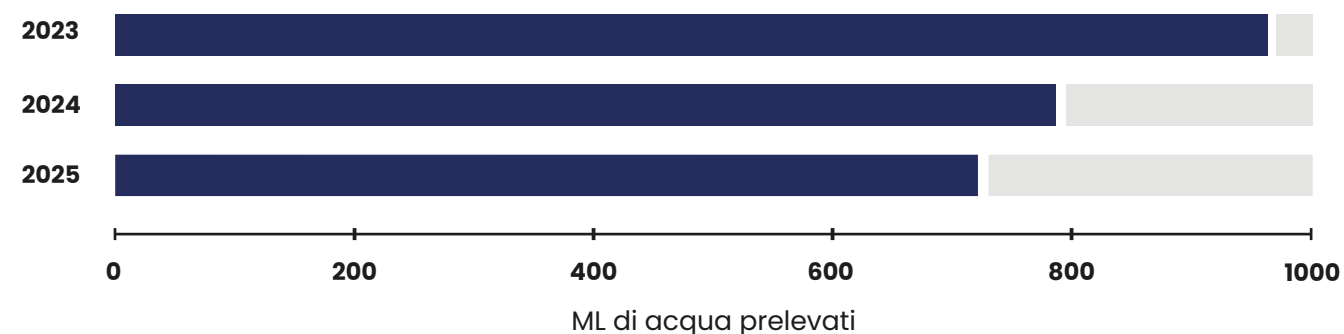
Razionalizzazione dei prelievi

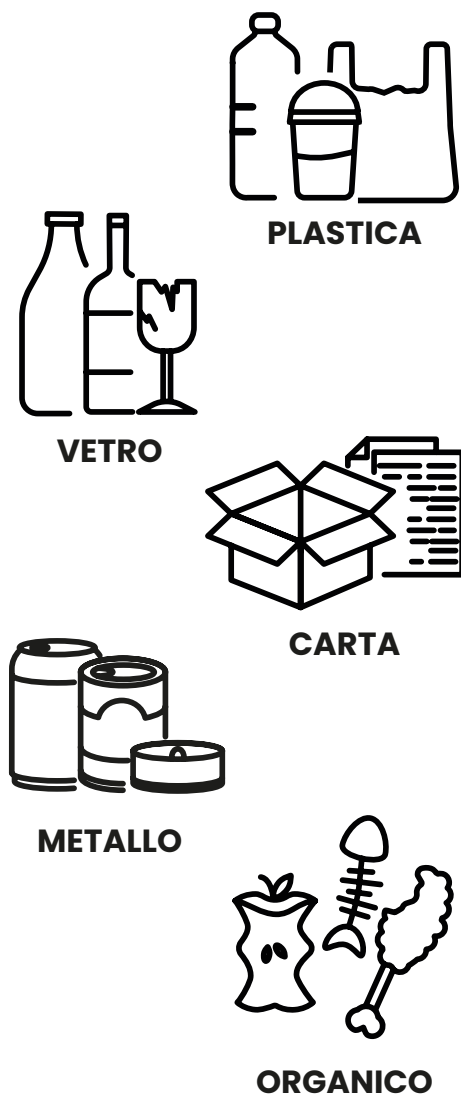
Sulla base delle analisi effettuate, è proseguita l'implementazione del programma di razionalizzazione dei pompaggi dei pozzi e della gestione degli stoccaggi delle tintorie, con l'obiettivo di allineare i prelievi ai consumi effettivi e ridurre progressivamente il ricorso ai canali di sfioro.

Monitoraggio sulle macchine

È stato completato un nuovo ciclo di monitoraggio diretto dei consumi idrici e termici sulle singole macchine, grazie alla strumentazione portatile in grado di rilevare simultaneamente portate idriche ed energia termica. Il personale tecnico, già formato, ha integrato stabilmente questa attività nella gestione ordinaria degli impianti, contribuendo a identificare ulteriori opportunità di efficientamento.

Prelievo d'acqua nel 2023 - 2025





6.3 La gestione dei rifiuti

ZBLB ha strutturato processi interni per la gestione ordinata dei rifiuti, prevedendo la differenziazione degli stessi (con codici CER) nelle aree di raccolta presso reparti ed uffici e, per i rifiuti derivanti dalla produzione od altre attività importanti come la manutenzione, lo stoccaggio in isola ecologica per il successivo conferimento.

A questo scopo, l'Azienda si impegna costantemente nell'ottimizzazione dei **processi**, nella sensibilizzazione e formazione di tutto il personale aziendale, nonché nel coinvolgimento degli smaltitori finali, al fine di garantire una trasparente tracciabilità dei processi di competenza.

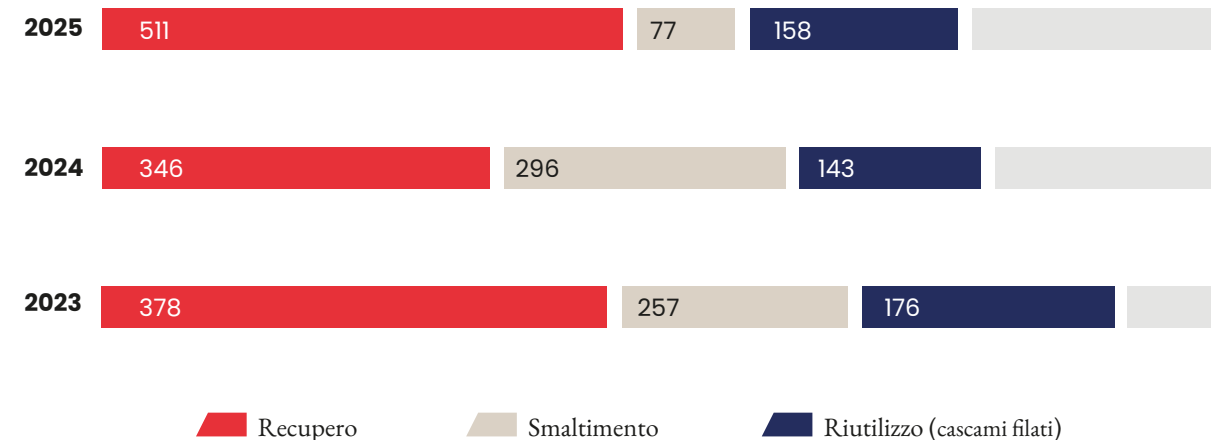
Per promuovere un'**economia circolare** sempre più efficace, Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. mira a valorizzare ogni risorsa interna, con un'attenzione particolare al recupero e al riutilizzo dei rifiuti aziendali, considerando la gestione degli scarti di produzione, un elemento da valorizzare nell'ambito di una efficace politica di sostenibilità.

In tale ottica è stato avviato il conferimento dei **fanghi**, risultanti dal processo di depurazione delle acque dello stabilimento di Borgosesia, a operatori autorizzati per il deposito temporaneo e il successivo **recupero ad altri usi**, evitando il ricorso allo smaltimento in discarica, con l'obiettivo di conseguire il 100% di recupero.

Pertanto, grazie al complessivo delle iniziative messe in atto, è stato possibile ottenere una significativa riduzione pari al 74% del totale dei rifiuti destinati a discarica a beneficio del recupero.

Si indica infine che, nel corso del 2025, i tre stabilimenti hanno prodotto circa 746 tonnellate di rifiuti, registrando una diminuzione di circa il 5 % rispetto al 2024 (per i dettagli, cfr. Tabella GRI 306-3, Tabella GRI 306-4, 306-5 in allegato).

Rifiuti per destinazione (tonnellate)



6.4 Biodiversità



Alla luce delle attuali sensibilità del Mercato, l'Azienda ha instaurato partnership con **Engraw** e **Nativa Precious Fibre**, due importanti realtà nel settore delle lane certificate "rigenerative". Il loro modello è impegnato a proteggere la salute del suolo e degli ecosistemi, favorendo la biodiversità locale e prevenendo situazioni di sfruttamento intensivo, sofferenza e desertificazione dei territori.

In particolare, le fibre certificate provengono da allevamenti gestiti secondo criteri rigorosi, che favoriscono la rotazione dei pascoli, la rigenerazione delle terre e la conservazione degli habitat naturali, proteggendo la biodiversità e l'equilibrio di lungo termine degli ecosistemi interessati. Allo stesso tempo, viene garantito il benessere animale e si promuove una gestione responsabile, con l'obiettivo di favorire benefici diretti sulla fertilità del suolo e sulla varietà di specie vegetali e animali.

7. UN APPROVVIGIONAMENTO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE



La totalità della produzione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. avviene nei propri stabilimenti italiani e nel 2025 ammonta a **1.895 tonnellate di filati**.

L'Azienda ha da sempre adottato uno sguardo rivolto al **mercato internazionale**, aprendo numerosi poli commerciali all'estero dedicati alla promozione e al supporto della clientela, soddisfacendo le esigenze di 1.600 Clienti suddivisi in 3 macro-categorie:

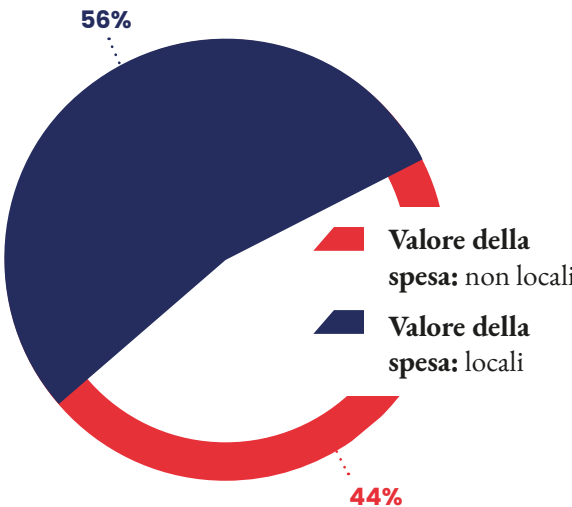
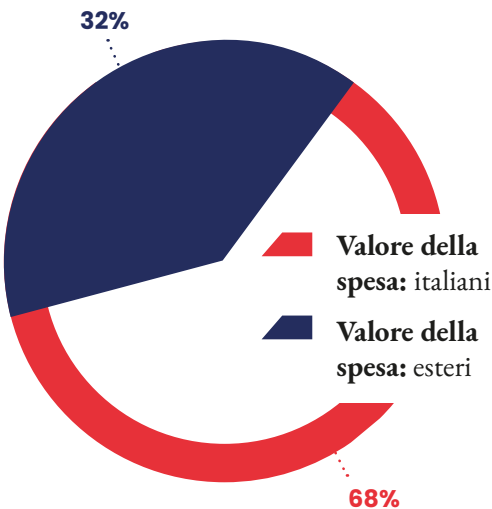
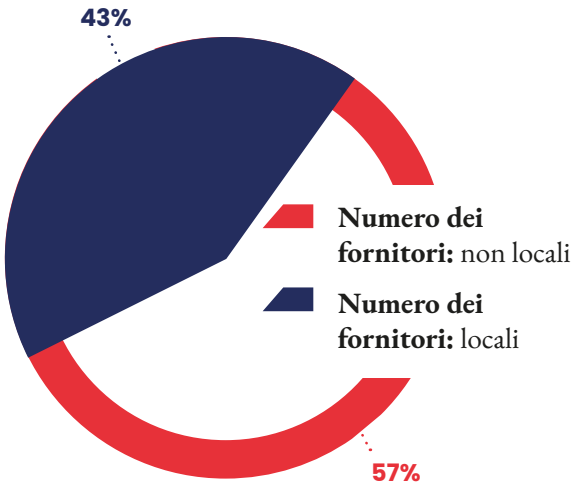
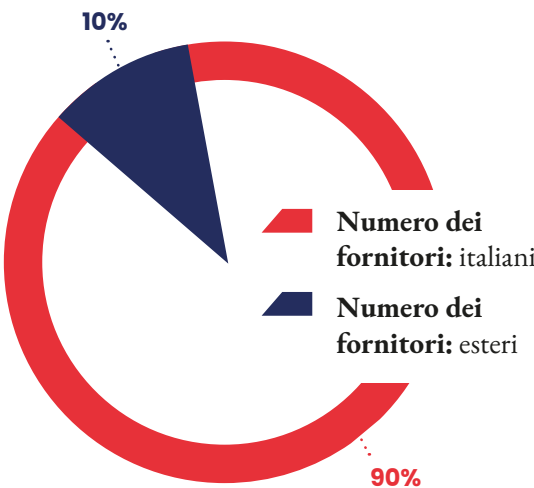


Nel corso del 2025 sono state impiegate 1.924 tonnellate di materie prime. Di queste, il 98% proviene da risorse naturali e rinnovabili, un dato rilevante che sottolinea il concreto impegno dell'Azienda nella transizione verso filiere sostenibili e nella riduzione dell'impatto ambientale.

7.1 La filiera sostenibile

La filiera di approvvigionamento di ZBLB consta di **862** fornitori e ha profonde radici nella comunità locale a vantaggio di efficienza e sostenibilità, essendo costituita al 90% da fornitori italiani prevalentemente situati in prossimità degli stabilimenti e soltanto al 10% da fornitori con sede all'estero (per dettagli, cfr. Tabella GRI 204).

I fornitori sono suddivisi come segue:





Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha integrato nella propria strategia ESG un **piano per migliorare la sostenibilità della supply chain**, basato sulle seguenti azioni chiave:



Mappatura

Classificazione dei fornitori secondo i criteri definiti e le informazioni per la qualità.



Rating di sostenibilità

Compilazione dell'assessment per l'ottenimento di un rating.



Stesura e invio ai fornitori del piano di azioni correttive

Supporto e guida dei fornitori verso scelte sostenibili.



Raccolta dati ambientali

Richiesta ai fornitori di informazioni sulle performance ambientali.



Verifica dati ambientali

Analisi e approfondimento dei dati ambientali condivisi da parte di 4Sustainability.



ID Nr. 4S-100277

Nel corso del 2025, **all'interno dell'ultima fase del progetto CHAIN**, l'azienda ha ulteriormente consolidato il proprio impegno nella misurazione degli **impatti ambientali della filiera**, proseguendo il percorso già avviato negli anni precedenti e rafforzando l'approccio analitico e data-driven nella gestione della **supply chain**. Dopo la mappatura dei fornitori strategici, questa fase ha previsto la **verifica puntuale dei dati ambientali** tramite il supporto metodologico di 4sustainability e l'analisi delle evidenze condivise da una selezione di partner chiave.

Nel 2025 la Società ha confermato il proprio impegno nella gestione responsabile delle fibre animali rinnovando la certificazione **Responsible Wool Standard (RWS)**, in linea con i requisiti del sistema **Responsible Animal Fiber (RAF)**. Il rinnovo attesta la solidità dei processi di tracciabilità implementati, che permettono di identificare in modo puntuale l'origine della lana, i fornitori coinvolti e i relativi lotti certificati lungo la filiera.

La domanda di prodotti realizzati con lana RWS continua a crescere: nel 2025 gli ordini di filati certificati hanno rappresentato il **43% del totale**, confermando l'interesse crescente dei Clienti verso materiali provenienti da filiere tracciate e conformi a standard di benessere animale e gestione responsabile.



Nel 2025 Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha proseguito il proprio impegno all'interno di **Slow Fiber**, la rete promossa da Slow Food Italia che riunisce aziende del tessile impegnate in un modello produttivo più responsabile. L'iniziativa si fonda su cinque principi: **Buono** (qualità e cura del prodotto), **Pulito** (riduzione degli impatti ambientali), **Giusto** (tutela delle condizioni di lavoro), **Sano** (assenza di sostanze nocive e preferenza per fibre naturali) e **Durevole** (valorizzazione della lunga durata dei capi).

Nel nuovo anno la rete ha, inoltre, introdotto un sistema di **verifica indipendente**, con audit condotti da una società terza sulla base di KPI definiti congiuntamente dalle aziende aderenti e dall'auditor esterno. Questo passaggio ha rafforzato la trasparenza e la credibilità del percorso Slow Fiber.

L'adesione continua a rappresentare per Zegna Baruffa Lane Borgosesia un elemento chiave del proprio modello produttivo, che integra tradizione, innovazione e responsabilità sociale per contribuire a un settore tessile più sostenibile.



7.2 La Carta Dei Valori

La Carta dei Valori è un documento che ZBLB condivide con i propri fornitori più importanti, al fine di diffondere i propri orientamenti etici e di sostenibilità, richiedendone la sottoscrizione.

Si riportano di seguito, in principali aspetti che caratterizzano il documento:



Assicurare un ambiente rispettoso dei diritti dei lavoratori, ribadendo il divieto di lavoro minorile, forzato e di qualsiasi altra forma di sfruttamento



Aderire e adempiere agli obblighi in materia di sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire rischi e infortuni dei lavoratori



Rispettare le norme ambientali e adottare procedure e soluzioni tecnologiche per ridurre l'impatto su risorse naturali



Rispettare le normative sul benessere degli animali



7.3 I nostri partners per una crescita sostenibile



Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. aderisce al programma della Fondazione ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) adottando il sistema di gestione delle sostanze chimiche conforme alla MRSL (Manufacturing Restricted Substances List). L'Azienda ha raggiunto il livello di implementazione "EXCELLENCE", che rappresenta uno standard avanzato di conformità nella gestione responsabile delle sostanze chimiche lungo l'intera filiera produttiva. Inoltre, ha ottenuto la certificazione 4sustainability® Chain al livello "Excellence", attestando la gestione accurata e trasparente delle informazioni relative alla tracciabilità dei prodotti e delle condizioni di produzione lungo la filiera.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia rinnova la Certificazione che regola tutti i prodotti a contatto con la pelle, rispettando requisiti umano-eco-tossicologici stringenti.



Nel 2025, la Società ha rinnovato la certificazione di prodotto "Responsible Wool Standard (RWS)", dimostrando di possedere un adeguato sistema di gestione per l'identificazione e la tracciabilità dei prodotti certificati e una continua adesione alle linee guida e agli standard previsti dal nuovo sistema Responsible Animal Fiber (RAF).



Nel 2025, Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha rinnovato la Certificazione Cashmere SFA, che definisce le migliori pratiche per una produzione responsabile di cashmere.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia rinnova la Certificazione Global Recycled Standard (GRS), che garantisce il contenuto di materiale riciclato del prodotto, per il 100% sostituzione della poliammide in filiera con poliammide riciclato.



La Società ha incorporato un sistema di tracciabilità interna LAWER che permette di risalire ai prodotti chimici utilizzati in ciascun processo ad umido.



Dal 2022, Zegna Baruffa Lane Borgosesia collabora con ERCA S.p.A., società che ha come obiettivo la realizzazione di soluzioni chimiche circolari di nuova generazione.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha avviato una collaborazione con Nativa Precious Fibre ed Engraw-Land to Market, entrambe leader nel campo della promozione di pratiche agricole rigenerative nella produzione della materia prima.



Adesione a Retex.Green, consorzio per l'economia circolare della moda promosso da Sistema Moda Italia e da Fondazione del Tessile Italiano, che si candida ad essere il primo e principale consorzio nazionale per la gestione dei rifiuti tessili.



Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha aderito alla Rete di Imprese Slow Fiber, promossa da Slow Food, che riunisce aziende tessili impegnate in una produzione etica, sostenibile e trasparente lungo tutta la filiera.

8. APPENDICE



8.1 Tabelle di dettaglio

8.1.1 I dati relativi agli aspetti ambientali

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici	Unità di misura	2025	2024	2023
Consumo di gas per il riscaldamento e il processo produttivo ²	m3	4.572.777	4.456.954	4.548.689
	GJ	162.718	158.596	161.283
Consumo di benzina per i veicoli aziendali	litri	13.004	14.863	8.993
	GJ	421	481	287
Consumo di gasolio per i veicoli aziendali	litri	39.461	42.007	52.780
	GJ	1.410	1.504	1.900
Energia elettrica acquistata dalla rete ³	MWh	23.107	23.014	27.284
	GJ	83.183	82.849	98.221
Di cui autoprodotta ⁴	MWh	924	125	0
	GJ	3.328	451	0
Di cui da fonte rinnovabile	MWh	24.005	23.110	27.255
	GJ	86.418	83.197	98.118
TOTALE	GJ	247.732	243.429	261.691
di cui da fonte rinnovabile	GJ	86.418	83.197	98.118

² Potere Calorifico Inferiore del gas naturale pari a 35,584 GJ/ 1000 Smc (fonte: Ministero dell'Ambiente - Tabella Parametri Standard Nazionali, 2024).

³ Fonte per la conversione in GJ dell'energia elettrica: Linee guida ABI-Lab.

⁴ Il dato riportato si riferisce all'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato nello stabilimento di Borgosesia nel 2025. Non sono disponibili dati per gli anni precedenti in quanto l'impianto non era ancora operativo.

GRI 305-1,2 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ed emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni (tCO ₂) ⁵	2025	2024	2023
Scope 1 – Riscaldamento, processo produttivo e veicoli aziendali	9.367	9.145	9.276
Gas	9.232	8.999	9.116
Benzina per i veicoli aziendali	31	35	21
Gasolio per i veicoli aziendali	104	111	140
Scope 2 – Energia elettrica acquistata			
Location based	7.010	6.982	7.309
Market based	13	14	13
TOTALE (Scope 1 e Scope 2 Market based)	9.380	9.159	9.289

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Intensita' Emissiva	Unità di misura	2025	2024	2023
Intensità emissiva	ton CO ₂ / ton prodotta	4,95	5,35	4,22

⁵ Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.
Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate utilizzando i coefficienti di emissioni proposti da Ministero dell'Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra (2024).
Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location based" e "Market based". L'approccio "Location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica; per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione più recente non stimato proposto da ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei. L'approccio "Market based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra la Società ed i fornitori di energia elettrica, per il calcolo è stato utilizzato il fattore di emissione più recente proposto da AIB – European Residual Mixes. Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".



GRI 303-3 – Prelievo idrico ⁶

Prelievo idrico per fonte (Ml)	2025	2024	2023
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acqua di superficie	1	136	564
Acque sotterranee	698	638	357
Acqua di mare	0	0	0
Acqua prodotta	0	0	0
Acqua di terze parti	24	28	42
TOTALE	724	802	963

GRI 303-4 – Scarico acqua

Scarico idrico per destinazione (Ml)	2025	2024	2023
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)
Acqua di superficie	421	398	432
Acque sotterranee	0	0	0
Acqua di mare	0	0	0
Acqua prodotta	0	0	0
Acqua di terze parti	96	78	90
TOTALE	517	476	522

⁶ Si segnala che l'Azienda non opera in aree soggette a stress idrico ed inoltre che il prelievo e lo scarico idrico dell'Azienda si riferiscono solo ed esclusivamente ad acqua dolce.

GRI 306-3 – Rifiuti generati

Rifiuti prodotti (t)	2025	2024	2023
Rifiuti pericolosi	12	14	23
Rifiuti non pericolosi	734	771	789
TOTALE	746	785	812

GRI 306-4, GRI 306-5 - Rifiuti non destinati allo smaltimento e rifiuti destinati allo smaltimento

Metodo di smaltimento dei rifiuti (t)	2025			2024			2023		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo ⁷	0	158	158	0	143	143	0	176	176
Smaltimento ⁸	0	77	77	0.4	296	296	7	250	257
Recupero ⁹	12	499	511	14	332	346	16	363	379
TOTALE	12	734	746	14	771	785	23	789	812

⁷ Quantitativo di sottoprodotti che vengono riutilizzati internamente in produzione o venduti esternamente alle aste.

⁸ Messa in deposito per successiva discarica e/o messa in discarica.

⁹ Recupero con rigenerazione, riciclaggio, riuso.

8.1.2 I dati relativi alle risorse umane

GRI 2-7 – Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

Dipendenti per tipo di contratto	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	233	294	527	251	315	566	272	327	599
Tempo determinato	7	8	15	2	0	2	8	2	10
TOTALE	240	302	542	253	315	568	280	329	609

Dipendenti per tipo di contratto	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	235	269	504	249	279	528	276	295	571
Part time	5	33	38	4	36	40	4	34	38
TOTALE	240	302	542	253	315	568	280	329	609

Sedi	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Borgosesia	163	220	383	151	200	351	160	202	362
Vigliano Biellese	65	53	118	63	54	117	69	55	124
Lessona	12	29	41	39	61	100	51	72	123
TOTALE	240	302	542	253	315	568	280	329	609

GRI 202-1 - Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Retribuzione media di entrata rispetto al minimo sindacale (migliaia di euro) ¹⁰	2025	2024	2023
Uomini	1,14	1,14	1,15
Donne	1,14	1,14	1,15

GRI 401-1 - Nuove assunzioni e turnover

Tasso nuovi assunti	2025				2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	8	2	3	13	1	0	0	1	4	11	4	19
Donne	6	6	1	13	0	2	0	2	8	12	2	22
TOTALE	14	8	4	26	1	2	0	3	12	23	6	41
Tasso di assunzione	30%	6%	1%	5%	3%	1%	0%	1%	28%	10%	2%	7%

Tasso turnover	2025				2024				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	1	6	19	26	6	5	17	28	2	11	12	25
Donne	0	7	19	26	1	0	15	16	3	6	32	41
TOTALE	1	13	38	52	7	5	32	44	5	17	44	66
Tasso di turnover	2%	10%	10%	10%	20%	3%	9%	8%	12%	8%	13%	11%

¹⁰ La retribuzione media è stata calcolata utilizzando il più basso livello contrattuale di ingresso. Si è pertanto preso in considerazione il 2° livello operai riferito allo stabilimento di Borgosesia, che è il più rappresentativo in termini dimensionali.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Dipendenti per indicatori di diversita'	2025				2024				2023			
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
Genere												
Uomini	100%	72%	52%	39%	100%	76%	53%	40%	100%	79%	57%	40%
Donne	0%	28%	48%	61%	0%	24%	47%	60%	0%	21%	43%	60%
Fascia di età												
Meno di 30 anni	0%	0%	9%	9%	0%	0%	6%	6%	0%	0%	6%	6%
Da 30 a 50 anni	25%	28%	32%	20%	25%	35%	36%	25%	22%	46%	47%	36%
Oltre 50 anni	75%	72%	60%	71%	75%	65%	57%	69%	75%	65%	57%	69%

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Tasso di infortuni sul lavoro	2025			2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di decessi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni gravi ¹¹	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni registrabili ¹²	11	11	22	3	16	19	4	10	14
Numero di ore lavorate	372.841	440.699	813.540	379.440	415.320	794.760	414.760	459.645	874.404
Tasso di infortuni registrabili	5,9	5,0	5,4	1,6	7,7	4,8	1,9	4,4	3,2

¹¹ Include gli infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹² Il dato relativo al numero di infortuni registrabili, è relativo ai seguenti casi: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza. Include gli infortuni derivanti da infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dalla Società.

Formazione erogata in materia di salute e sicurezza

Tasso nuovi assunti	2025		2024		2023	
	Partecipazioni	Ore corsi	Partecipazioni	Ore corsi	Partecipazioni	Ore corsi
Stabilimento						
Borgosesia	956	1.741	667	1.648	132	872
Vigliano Biellese	388	668	212	557	15	92
Lessona	121	257	57	206	17	140
TOTALE	1.465	2.666	946	2.411	164	1.104

Numero di acquisti dai fornitori e valore della spesa

Area geografica di provenienza	2025		2024		2023	
	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (€/'000)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (€/'000)	Nr. fornitori	Valore della spesa annua complessiva (€/'000)
Acquisti da fornitori locali (province di Biella e Vercelli)	334	19.174	332	18.535	349	18.425
Acquisti da fornitori italiani non locali	446	15.116	470	12.967	477	15.691
Totale acquisti italiani	780	34.290	802	31.502	826	34.116
Acquisti da fornitori esteri	82	15.981	71	14.221	104	21.465
Totale	862	50.271	873	45.723	930	55.581

8.2 Tabelle di correlazione tra tematiche materiali e impatti

Area	Tematica	Impatto
Governance & Compliance	Etica e Integrità nel Business	Rafforzamento di relazioni eque, trasparenti e collaborative con gli Stakeholders mediante la condivisione responsabile di dati e informazioni non competitive di natura ambientale e sociale, abilitando partnership più solide, affidabili e orientate alla sostenibilità
	Privacy & Cybersecurity	Gestione in sicurezza delle informazioni e dei dati
	Brand Reputation	Costruzione di una Brand reputation solida e credibile lungo tutta la catena del valore attraverso il ruolo attivo dell'azienda come promotore di innovazione sostenibile e condivisione di best practice, generando riconoscibilità, fiducia e influenza positiva sul settore
	Corporate Governance	Diversità e inclusione negli organi di governo
	Creazione di valore e apertura a nuovi mercati	Generazione e distribuzione di valore agli Stakeholders
		Pagamento salari/riconoscimento dei debiti

Area	Tematica	Impatto
Responsabilità sociale	Diversità e Pari Opportunità	Valorizzazione della diversità e inclusione dell'intera forza lavoro
	Comunità Locali e Salvaguardia della cultura	Promozione della crescita e dello sviluppo del territorio attraverso iniziative e azioni volte a favorirne il progresso economico e sociale
	Qualità della vita in Azienda	Benessere dei dipendenti. Possibilità di favorire un ambiente di lavoro salubre, inclusivo e stimolante
	Rispetto dei Diritti Umani e dei lavoratori	Occupazione dignitosa. Possibilità di creare e mantenere posti di lavoro che rispettano i diritti fondamentali e offrano condizioni lavorative eque
		Rispetto dei diritti umani fondamentali e della dignità dei lavoratori lungo tutta la catena del valore, garantendo condizioni di lavoro eque e conformi agli standard internazionali
	Sviluppo e Valorizzazione delle Risorse Umane	Sviluppo attivo delle competenze dei dipendenti investendo nella formazione e nella crescita professionale
	Salute e Sicurezza	Consapevolezza in materia di salute e sicurezza. Promozione di una cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla tutela della salute e sicurezza
		Rischio di infortuni sul lavoro che possono causare danni alla salute, oneri legali, sanzioni e danni reputazionali
	Customer Experience	Soddisfazione degli Stakeholders attraverso pratiche trasparenti, risposte alle esigenze e coinvolgimento attivo



Area	Tematica	Impatto
Responsabilità della catena di fornitura	Pratiche responsabili di approvvigionamento	Non conformità alle pratiche di approvvigionamento sostenibile
Responsabilità di prodotto	Innovazione ed Eco-Design	Innovazione attiva in ricerca e sviluppo. Promozione di nuove soluzioni, prodotti e processi sostenibili
	Qualità e Sicurezza di prodotto	Prodotti di alta qualità. Opportunità di offrire prodotti che soddisfano elevati standard di qualità, affidabilità e sicurezza
	Uso responsabile delle risorse	Utilizzo irresponsabile di materie prime, pratiche di approvvigionamento e utilizzo delle risorse
	Uso responsabile dei prodotti chimici	Presenza e gestione di sostanze tossiche e inquinanti nelle materie prime e nei prodotti finiti, nonché nei processi produttivi, con potenziali impatti sulla salute dei lavoratori e sull'ambiente
Responsabilità Ambientale	Qualità degli scarichi idrici	Gestione della risorsa idrica orientata alla riduzione degli sprechi, all'uso efficiente e alla tutela della qualità dell'acqua, al fine di limitare gli impatti sugli ecosistemi e le comunità circostanti
	Biodiversità	Benessere animale, adozione di pratiche etiche e responsabili che garantiscano condizioni di vita dignitose per gli animali coinvolti nelle attività Potenziale rischio di impatti ambientali negativi derivanti da attività che compromettano l'equilibrio della biodiversità locale

Area	Tematica	Impatto
Responsabilità Ambientale	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	Riduzione impatto energetico dell'organizzazione
		Generazione di emissioni climateranti e contributo alla variazione delle temperature medie
	Economia circolare e gestione delle materie prime	Generazione di rifiuti superflui, rischio di produrre quantità elevate di rifiuti che possono arrecare impatti ambientali negativi Riutilizzo/riciclo, riduzione degli sprechi e corretto smaltimento dei materiali

8.3 Tabelle di correlazione tra tematiche materiali e GRI

Tema materiale	Topic GRI Standards	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento della Società
Etica e integrità nel business	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale GRI 2-27: Conformità a leggi e regolamenti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Privacy & Cybersecurity	GRI 418: Privacy dei Clienti	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Brand reputation	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Corporate Governance	GRI 2-23: Impegni delle politiche GRI 2-24: Integrazione degli impegni	La Società; Fornitori; PA e autorità locali	Causato dalla Società
Creazione di valore e apertura a nuovi mercati	GRI 201: Performance economica GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Diversità e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione	La Società; Dipendenti; Fornitori	Causato dalla Società
Comunità locali e salvaguardia della cultura	GRI 202: Presenza sul mercato	La Società; Dipendenti; Comunità locale	Causato dalla Società
Qualità della vita in Azienda	GRI 401: Occupazione	La Società; Dipendenti; Comunità locale Comunità locale	Causato dalla Società
Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Dipendenti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società

Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	GRI 404: Formazione e istruzione	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società
Salute e sicurezza	GRI 403:	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società;
Customer Experience	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società;
Pratiche responsabili di approvvigionamento	GRI 204: Prassi di approvvigionamento	La Società; Fornitori	Causato dalla Società
Innovazione ed Eco-design	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Università	Causato dalla Società
Qualità e sicurezza di prodotto	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile delle risorse	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Uso responsabile dei prodotti chimici	GRI 3-3: Gestione delle tematiche materiali	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Qualità degli scarichi idrici	GRI 303: Acqua e Scarichi idrici	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Biodiversità	GRI 101: Biodiversità	La Società; Clienti; Fornitori	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	GRI 302: Energia	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Economia Circolare e gestione delle materie prime	GRI 306: Rifiuti	La Società; PA e autorità locali; Comunità locali	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società
Anticorruzione	GRI 205: Anticorruzione (2016)	La Società; Dipendenti	Causato dalla Società; Connesso alle attività della Società

8.4 GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31° dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
INFORMATIVA GENERALE			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	12-14	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	52-53	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	52-53	
	2-4 Riesposizione dei dati	58-64	
	2-5 Assurance esterna		
Attività e lavoratori			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	4-6; 41-46	
	2-7 Dipendenti	28; 61-63	
	2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	28	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Governance			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-9 Struttura e composizione della governance	13-14	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	13-14	
	2-11 Presidenza del più alto organo di governo	13-14	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti	13-14	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	14-15	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16	
	2-15 Conflitti di interesse	18	
	2-16 Comunicazione di aspetti critici	18-19	
	2-17 Competenze del più alto organo di governo	10-12	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	14	
	2-19 Politiche retributive	26; 29	
	2-20 Processo per determinare la remunerazione	26; 29	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5-9	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-25 Procedure per rimediare agli impatti negativi	18-20; 28-31; 39-40	
	2-26 Meccanismi per consultazione e segnalazione di criticità	10-12; 19-20; 28-30	
	2-28 Adesione ad associazioni	31-33	
Coinvolgimento degli Stakeholders			
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-29 Approccio allo Stakeholders engagement	10-12	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	25-27	
Tematiche materiali			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-1 Processo per la determinazione delle tematiche materiali	10-12; 52-55	
	3-2 Lista delle tematiche materiali	52-55	
Tematica Materiale: ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	18-21	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	18-19	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	18-21; 52-53	
Tema Materiale: PRIVACY & CYBERSECURITY			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	20-21	
GRI 418: Privacy dei Clienti (2016)	418-1: Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei Clienti e perdita di loro dati	20-21	
Tematica Materiale: ANTICORRUZIONE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	19	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3: Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	19	
Tema Materiale: CREAZIONE DI VALORE E APERTURA A NUOVI MERCATI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	17-18	
GRI 201: Performance economiche (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	17-18; 55-56	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	25-27; 60	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	25-27	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	13-15; 62-63	
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	19-20; 25-27	
Tema materiale: COMUNITÀ LOCALI E SALVAGUARDIA DELLA CULTURA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	31-33	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)	202-2: Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	31	
Tema materiale: QUALITÀ DELLA VITA IN AZIENDA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	25-29	
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	25-29; 60-61	
On Tema materiale: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	27-29	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	27-29; 63-64	
Tema materiale: SALUTE E SICUREZZA			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	28-31	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28-31	
	403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	28-31	
	403-3: Servizi di medicina del lavoro	28-31	
	403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	28-31	
	403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	28-31	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-6: Promozione della salute dei lavoratori	28-31	
	403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	28-31	
	403-9: Infortuni sul lavoro	30-31; 62-63	
Tema materiale: PRATICHE RESPONSABILI DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	41-46	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1: Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	42-44; 64	
Tema materiale: QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	21-22	
Tema materiale: USO RESPONSABILE DELLE RISORSE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	33-37	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	37-39;	
	303-3: Prelievo idrico	37-39; 57-58	
	303-4: Scarico idrico	37-39; 57-58	
Tema materiale: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	33-37	
GRI 302: Energia (2016)	302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	33-37; 55-56	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	33-37; 56-57	
	305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	33-37; 56-57	
	305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	39-40	
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1: Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	39-40	
	306-2: Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	39-40	
	306-3: Rifiuti generati	39-40; 58-59	
	306-4: Rifiuti non conferiti in discarica	39-40; 59	
	306-5: Rifiuti conferiti in discarica	39-40; 59	
Tema materiale: BRAND REPUTATION			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	24-25	

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
Tema materiale: CORPORATE GOVERNANCE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	12-16	
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-23 Impegni delle politiche	18-20; 25-27; 44-45	
	2-24 Integrazione degli impegni	8-9; 12-16; 21-23; 33-40	
Tema materiale: RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	19-20; 25-27	
Tema materiale: INNOVAZIONE ED ECO-DESIGN			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	22-24	
Tema materiale: BIODIVERSITÀ			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	40-41; 43-45	



Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Galleria San Federico, 54
10121 Torino
Italia

Tel: +39 011 55971
www.deloitte.it

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina	Note/Omissioni
GRI 101: Biodiversità	101-1 Politiche per arrestare e invertire la biodiversità	44-45	
Tema materiale: USO RESPONSABILE DEI PRODOTTI CHIMICI			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	21-23	
Tema materiale: CUSTOMER EXPERIENCE			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali		

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione
della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. (di seguito *“la Società”*) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*“GRI Standards”*), come descritto nella sezione *“Nota metodologica”* del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (*IESBA Code*) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Santa Sofia, 28 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.688.930,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166
Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata (*“DTL”*), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTL (denominata anche *“Deloitte Global”*) non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l’informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all’indirizzo www.deloitte.com/about.
© Deloitte & Touche S.p.A.



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Performance economica” del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

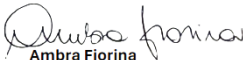
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per i siti produttivi di Borgosesia, Lessona e Vigliano Biellese, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Ambra Fiorina
Director

Torino, 13 maggio 2026

Sede amministrativa e direzione generale

Via Milano, 160 – 13856 Vigliano Biellese (BI) Italy
Tel. +39 015 7001

Sede legale

Via B. Sella, 140 – 13835 Valdilana (BI) Italy
Partita IVA 01734930025
Codice fiscale 01497250132

www.baruffa.com

-  ZegnaBaruffaLaneBorgosesia
-  @zegna.baruffa.lane
-  Zegna Baruffa Lane Borgosesia
-  ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA SPA
-  <https://www.youtube.com/channel/UCtOKV6j7RdH2aHwJvfjJFfw>

© Tutti i diritti riservati. Utilizzo del contenuto previa autorizzazione.